



Julián Simón recibe el premio de manos de José Luis Martínez Guijarro. / RUEDA



Gregorio Martíñ-Zarco (segundo por la izquierda), junto a los galardonados.

Guijarro ve en la promoción exterior el futuro de la viticultura

M. S. / MADRID

«En estos momentos la relación calidad-precio de nuestros vinos hace que sean imbatibles a nivel internacional, por lo que debemos seguir trabajando en el gran reto de la comercialización exterior». José Luis Martínez Guijarro, consejero de Agricultura, hizo estas declaraciones minutos antes de la entrega de los premios Solidario Joven otorgados por la Denominación de Origen La Mancha.

Este acto, que tuvo lugar en el restaurante Samarkanda de la estación madrileña de Atocha, sirvió al responsable de Agricultura, y presidente en funciones de la Fundación Tierra de Viñedos, como marco para hablar de la necesidad de

seguir promocionando los vinos, especialmente en el exterior, «donde hay que incidir porque es allí donde está creciendo el consumo de vino». En esta línea, Guijarro explicó que con el apoyo del Gobierno regional y la fundación ya se conocen nuestros vinos «en Miami, en Hong-Kong, en China y en Pekín». Una campaña de promoción que se ha marcado como nuevo objetivo Rusia.

Y así, con el mercado nacional e internacional cubierto, Martínez Guijarro habló del viñedo como «uno de los motores que va a impulsar nuestra viticultura, y por ende al sector agrícola y la economía, ayudando a superar esta crisis que los sectores están atravesando».



El evento se cerró con una degustación de vino de la DO La Mancha.



De izquierda a derecha, José María Fresneda y Pedro Barato.



Bodegueros de la provincia y miembros de asociaciones agrarias.