

res, mangueras y soportes de tubería) para aplicaciones industriales como acerías, trenes, centrales químicas, instalaciones de gases, distribución de combustibles, plantas solares y eólicas, calderería, entre muchas otras. En este sentido, podemos considerar que a los productos tradicionales estamos añadiendo, en los últimos años, otros de nueva generación y altas prestaciones como componentes avanzados para muy altas presiones y temperaturas.

Por otro lado, nuestra División de Automoción, que cubre el mercado de fabricación de vehículos en general, es la única del Grupo que fabrica algunos componentes de alta complejidad técnica o difícil fabricabilidad como, por ejemplo, elementos ovales o de espesores y diámetros claramente fuera de los estándares de mercado, los cuales aportan a nuestros clientes ventajas competitivas como rendimiento aerodinámico, reducción de consumos o incluso, en ciertos casos, diferenciaciones a nivel estético.

P: ¿Cuál es la situación de la fábrica de Guadalajara en relación al resto del grupo?

R: Si bien la planta de Guadalajara sigue manteniendo, en términos absolutos, un ritmo de desarrollo

medio superior al de nuestros mercados naturales (España, Portugal, África, Francia), aquella cuota de aproximadamente un 10% que nuestra actividad suponía en el global del Grupo Witzemann hacia el año 2003, se va reduciendo en términos relativos por el desarrollo espectacular, de dos dígitos, de la multinacional en mercados potenciales entonces aún no suficientemente aprovechados - América y Asia -. De todos modos, tal desarrollo mundial, si bien nos queda geográficamente alejado, no deja de tener algunos efectos positivos para la planta de España, dado que el Grupo aprovecha nuestra eficiente capacidad productiva para complementar, mediante exportaciones a filiales cuya demanda crece demasiado rápido, las cantidades que ellas mismas no pueden satisfacer.

En resumen, esto lleva a una situación actual en la que nuestras ventas directas están bastante equilibradas con nuestras exportaciones, suponiendo cada uno de esos dos conceptos alrededor de la mitad del negocio.

Entrando en otras perspectivas - no puramente económicas - de nuestra filial, la situación actual es altamente positiva. Nuestra planta, consolidada como fuente de buen

hacer y alta competencia técnica y organizativa, acoge cada año un número creciente de visitas desde la matriz y desde el resto de filiales de todo el mundo, cuyos objetivos principales vienen siendo bien la formación en los procesos y productos, o bien la búsqueda de un avanzado referente en organización y excelencia operacional. Como ejemplo más reciente, Witzemann Española ya está trabajando en el equipo que dará luz a la nueva factoría de México en 2015. El papel que tenemos asignado al respecto es doble: por un lado, ser la referencia para el diseño organizativo y productivo de la nueva planta y, por otro, jugar un papel protagonista en la cualificación de nuestros futuros compañeros mexicanos, a todos los niveles organizativos.

P: ¿Qué previsiones de futuro tienen dentro de Witzemann?

R: Una vez conseguido en 2012 el propósito, definido en el marco estratégico anterior, de liderar el mercado mundial de elementos metálicos flexibles, el Grupo Witzemann, dentro de su actual planteamiento estratégico de largo plazo - recientemente desarrollado - se ha propuesto como meta principal el duplicarse como nego-

cio de aquí a 2020, manteniendo su satisfactoria rentabilidad actual así como su, siempre presente, sostenibilidad de largo plazo, de la cual lleva haciendo gala más de 160 años.

Tal política estratégica sigue estando apoyada en un modelo de negocio muy robusto financiera y técnicamente, que mantiene un claro equilibrio entre crecimiento mundial y sostenibilidad de largo plazo. Podemos considerar que, a día de hoy, las exportaciones a largas distancias (fuera de Europa) juegan un papel importante para nosotros como centro de fabricación. Sin embargo, no podemos obviar que la estrategia de largo plazo de nuestro Grupo es estar cerca de los clientes allá donde ellos evolucionen y, que eso pasa necesariamente, por una estructura mundial basada en tres grandes zonas macrogeográficas, asociadas a los tres continentes de Europa, Asia y América.

Así pues, el papel y la evolución de nuestra filial alcarreña, dentro de ese marco estratégico de la multinacional, está y seguirá estando determinado por un grupo reducido pero claro de factores críticos de éxito, que podrían resumirse en los siguientes puntos: La evolución de

la demanda de nuestros productos en los mercados europeos y del propio Grupo Witzemann en el seno de los mismos, la capacidad (yo incluso quizá diría "habilidad") de nuestra filial para mantenerse como referente claro de excelencia en las operaciones y para buscar nuevas oportunidades de negocio en nuestros mercados naturales.

En este momento, lo que se prevé en Europa es un crecimiento a medio y largo plazo de la cuota de mercado del Grupo Witzemann incluso en un entorno donde Europa se considera un mercado bastante maduro y con tasas de desarrollo futuro bajas en relación a otros continentes. Todo ello basado en dos factores esenciales: la clara ventaja de calidad que nuestros productos están demostrando en un número creciente de clientes de todo el mundo, y la enorme estabilidad del modelo empresarial Witzemann como socio para los negocios.

Dentro de este marco, somos muy optimistas acerca de la evolución de nuestro Grupo, así como del papel que Witzemann Española jugará en los próximos años como pilar clave para alcanzar los ambiciosos objetivos estratégicos globales.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a
todo
el público!

**Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria",
Mieles D.O. "La Alcarria" y productos
apícolas; Selección de Vinos de
distintas D.O. , Legumbres de
Guadalajara, Jamones y embutidos
selectos, Quesos puros de oveja
artesanales...**

**...y nueva sección de Carnicería al
corte: encargos de
cochinillo y cabrito, y de
cordero lechal y ternera
producidos por nuestros
ganaderos.**



**Los
mejores
Productos de la
Tierra... y mucho más
en un único espacio
abierto a todo el
público. Ven a conocernos!**



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arítio, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com