Despiojamiento.
Contra el paludismo.
Enfermedades de la piel.
Higiene de la vivienda.
Campaña espiritual y religiosa.

Servicios llevados en las capitales por las Enfermeras-Visitadoras

Visitas realizadas	71.728
Curas hechas	13.716
Inyecciones aplicadas	46.864
Enfermos ingresados en Centros Sani-	•
tarios,	4.344
Vacunas antituberculosas, antitíficas,	
antivariólicas	20.994
Socorro en medicamentos	39.369

Las Enfermeras-Visitadoras colaboran en los Dispensarios, Clínicas de la Sanidad del Estado, Auxilio Social, Obra 18 de Julio, Frente de Juventudes.

En cinco provincias los Gobernadores civiles han encargado a la Sección Femenina el racionamiento a la población infantil.

Se inauguran 18 Centros Sanitarios, por intervención de la Sección Femenina.

En tres provincias la Sección Femenina lleva los servicios oficiales de Beneficencia.

En 38 provincias se ha organizado el servicio de Enfermeras-Visitadoras.

En 13 provincias la Sección Femenina ha colaborado con la Sanidad oficial en la lucha contra el tifus exantemático, cuidando enfermos, descubriendo focos, en visitas, en los parques de desinfección.

Se reorganiza en todas las provincias el servicio de donantes de sangre. Se ha dado ense-

ñanza de Pucricultura en todos los cursos de la Sección Femenina, Escuelas de Formación y Escuelas de Hogar.

En el mes de octubre, en homenaje al CAU-DILLO, se realizan en todas las provincias actos de propaganda contra la mortalidad infantil, colaborando los Médicos Puericultores.

Campañas sanitarias

En 1941 se han realizado dos campañas contra la mortalidad infantil.

La primera campaña, de vacunación antidiftérica a todos los niños de uno a cuatro años.

La Delegación Nacional de la Sección Femenina consigue 340.000 dosis de vacuna.

Niños vacunados en el medio rural	278.809
Niños vacunados en capitales	108.301
Total de niños vacunados	387.110
Actos de propaganda celebrados a es-	
te fin,	18.850
Visitas a madres por Divulgadoras y	
Enfermeras en esta campaña. Capi-	
tales	164.771
En pueblos	216.101
- Total	380.827

La segunda campaña de lucha contra la mortalidad infantil producida en verano por los trastornos nutritivos.

Se edita la Cartilla de la Madre, re-	
partiéndose	250.000
Visitas a las madres, dando consejos	
de Puericultura	103.254
Se distribuyen en todas las provin-	
cias.	
Kilos de harina irradiada azucarada,	
así como también botes de leche	
evaporada	157.975
Pesetas para socorrros en medicinas	
y ropas	39.464
Canastillas repartidas	525.200