

La Galería del Vino facilita la cata a los profesionales para el posterior contacto comercial con la bodega elaboradora

Además, se contemplan más de 40 actividades paralelas organizadas en colaboración con otras asociaciones y organizaciones profesionales representativas del sector, que versarán sobre vino y deporte, vino y salud, vino y cultura y vino y comunicación.

Habrà una conferencia a cargo de un representante del prestigioso Instituto Masters of Wine, integrado por 257 miembros de 20 países y con sede en Londres.

Se llevarán a cabo jornadas, a las que asistirán profesionales del mundo del vino procedentes de Japón, Países Nórdicos, India, Reino Unido, EEUU y Alemania y en las que se tratará el tema de cómo vender vino español en estos países.

Por primera vez en FENAVIN, se celebrará el Concurso de Decoración de Escaparates, organizado por la Diputación de Ciudad Real en colaboración con la Cámara de Comercio y la CEOE-CEPYME de Ciudad Real, con el que el



FENAVIN constituye un escaparate del sector vitivinícola español al mercado, tanto nacional como internacional.

apartado turístico y comercial también tiene un espacio en FENAVIN. El objetivo del concurso es adornar y decorar de manera libre con elementos vitivinícolas los escaparates de

los comercios con motivo de la celebración de la Feria. Se repartirán un total de 10.000 euros en premios. El primer premio asciende a 4.000 euros; el segundo, a 2.500

euros; el tercero, a 1.500 euros. Asimismo, se concederán dos accésit de 1.000 euros cada uno. Todos los premiados recibirán un lote de vino de la provincia. **La Cerca**

“Punto de Información al Comprador”, una novedad en FENAVIN 2007

Junto a jornadas técnicas, foros, presentaciones oficiales, entrega de premios, etc., la **Galería del Vino** se configuró como una actividad complementaria dentro del Marco FENAVIN 2003.

Su objetivo principal fue facilitar la **cata de vinos** a los **profesionales** para el posterior **contacto comercial** con la **bodega elaboradora**. Para ello, todos los vinos estaban provistos de una minuciosa **información**, sobre todo del lugar específico donde se encontraban en la superficie de la **Feria**. Con este método, las ventajas que ofrece la **Galería del Vino** a los **profesionales** es, por un lado, que los compradores puedan acceder a todos los **vinos** de forma directa en un espacio concentrado sin necesidad de visitar todos los stands de sus productores, pudiendo así tomar neutralmente la **decisión comercial** más oportuna sin la presión de la presencia de la otra parte interesada y, por otro lado, que el stand de los propios **expositores** sea realmente un **lugar de negocio**.

Recreando una **galería de arte**, el diseño del espacio recurre a la exposición de copias de obras de arte pictóricas de grandes maestros, todas ellas alusivas al **vino**. De esta manera el **profesional**, aún no olvidando su **objetivo comercial**, disfrutó de un ambiente distinto, tranquilo, sin presiones de terceros interesados.

Todos los **vinos**, organizados por sus características a pesar de poseer un distinto origen geográfico, cuentan con una ficha que contiene toda la **información** relativa a los mismos, que se colocaba detrás de cada uno de ellos de forma elevada, permitiendo su **degustación** a la vez que se obtiene toda la información. Como novedad, en la **Galería del Vino** de FENAVIN 2007 existirá el **“Punto de Información al Comprador”**, situado en la entrada de la **Galería**, donde se podrá solicitar una lista informatizada de las categorías de los **vinos** en los que se esté interesado.



En la Galería del Vino de la edición 2007, existirá el “Punto de Información al Comprador”.