



José Domingo Fito creó el Centro de Formación y Diseño en Almansa en 1994.

Su próxima inversión serán programas software para el patronaje de marroquinería

Fordein, único centro de diseño de calzado privado

EVA ROSADO
Almansa (Albacete)

El Centro Tecnológico de Diseño de Calzado, Fordein, en Almansa presentará sus colecciones en España, Europa, además de en países árabes, EE.UU y Sudamérica. Esta empresa constituida en 1994, ofrece servicios y asesoramiento a otros empresas de calzado en todo lo referente a imagen corporativa, soportes publicitarios y diseño de líneas de este tipo de producto. José Domingo Fito, creador de esta iniciativa afirma que se trata del primer Centro Tecnológico de Calzado de carácter privado en Castilla-La Mancha.

Fordein se encarga de preparar ideas nuevas para cada temporada. "El cliente llega con una necesidad de un proceso creativo y nosotros tenemos que analizar el mercado del país donde quiere comercializarlo", explica Fito. A partir de ahí se encargan de desarrollar colecciones de calzado que posteriormente presentan al cliente. El

Presentará colecciones de calzado en España, Europa, Países Árabes, EE.UU y Sudamérica

siguiente paso es acometer la parte técnica, en la que sobre unos moldes se realiza el diseño sobre las hormas de los zapatos. El zapato de tiene que pasar una pruebas en las que tiene que superar una serie de esfuerzos. Estas pruebas se realizan de manera manual, aunque se está sustituyendo este método por modernos



Para José Domingo Fito, la imagen del producto es la clave del éxito comercial

programas informáticos. Próximamente Fordein hará una inversión de

unos 5 millones de pesetas para la adquisición de programas software con los que se realizarán patronaje de marroquinería. Además de estos servicios, "si el cliente nos delega las competencias tenemos un departamento para hacer las presen-

taciones de las colecciones, que incluyen carteles, expositores, catálogos...", señaló Fito.

La labor de Fordein, según explicó su gerente es "crear una imagen de marca, mejorar la calidad de los productos, buscar mercados y orientarnos hacia la especialización". En este sentido añadió que es importante que una empresa tenga claro la imagen de marca que quiere presentar. "La imagen del producto es la clave esencial para conseguir el éxito comercial", apuntó Fito.

La otra vertiente de este Centro Tecnológico es la formación. A través de cursos impartidos por la Cámara de Comercio de Albacete, sus alumnos aprenden todo lo relacionado con el diseño de calzado. "Estos alumnos están con

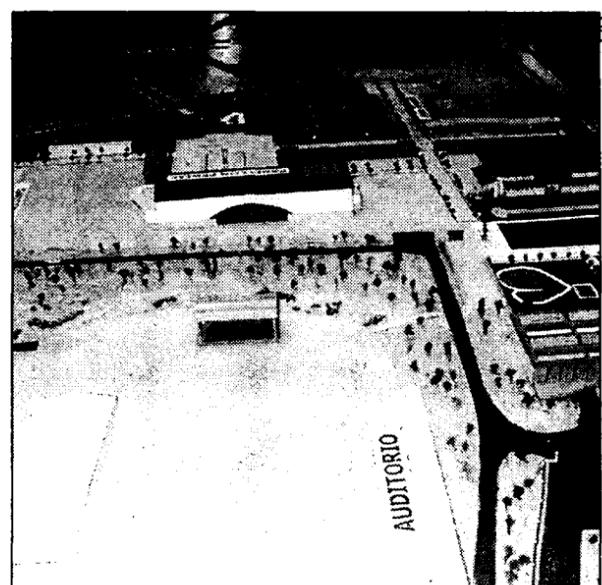
nosotros hasta que encuentran trabajo en empresas".

En estos momentos además de José Domingo Fito hay otro trabajador y para ciertas campañas cuentan con la colaboración de diseñadores italianos.

El Centro tiene unas instalaciones de 180 metros cuadrados divididos en dos plantas. El área de informática dispone de 10 ordenadores conectados en red donde se dan clases de internet, informática y programas de patronaje de calzado.

El taller se divide en dos secciones: una de corte y otra de aparado (cosido del zapato).

En este área se desarrollan prototipos de calzado y marroquinería. También hay una biblioteca donde se imparten clases de árabe, francés e inglés. Por último está el gabinete en el que se realizan los servicios creativos para las empresas.



Las obras de construcción se ejecutarán en 4 fases.

Villarrobledo tendrá un ferial de 75.000 m²

Cuenta con un presupuesto de 740 millones de pesetas

EVA ROSADO
Villarrobledo (Albacete)

El nuevo recinto ferial de Villarrobledo se extenderá sobre una superficie de 75.000 metros cuadrados y contará con un presupuesto de 740 millones de pesetas. El teniente de alcalde de esta localidad albaceteña, José Antonio Cabañero, en declaraciones a este semanario, explicó que "se trata de un ambicioso proyecto que dará comienzo a ejecutarse el próximo año". El Consistorio de Villarrobledo ha programado que las obras se acometan en cuatro fases que finalizarían en el año 2004. El nuevo recinto, cerrado en todo su perímetro, estará situado junto al Auditorio Municipal y las zonas deportivas. Se crearán varias áreas diferenciadas como son zonas de atracciones para el público infantil, atracciones para adultos, zonas para ubicar los chiringuitos y un pabellón diáfano sobre una superficie de 2.100 metros cuadrados y con capacidad para 4.000 personas en las que se celebrarán todo tipo de eventos, desde ferias a conciertos. En este sentido, Cabañero indicó que se pretende que "el nuevo recinto ferial tenga usos polivalentes durante todo el año".

Las zonas verdes, los aparcamientos, los aseos, la

audiofonía y canalizaciones tanto potables como pluviales son otras de las obras previstas dentro del recinto, que incluirá además una zona especial con duchas, cocinas y aparcamientos para los feriantes. La mayor parte del recinto tendrá carácter peatonal con abundantes paseos y zonas pavimentadas.

Las dos primeras fases del proyectos cuentan con un presupuesto de 118 y 246 millones de pesetas respectivamente. En ellas se acometerá el movimiento de tierras y la construcción de de la infraestructura. En la tercera fase, de 243 millones, se realizará la pavimentación y en la cuarta, de 135 millones se realizará el equipamiento. Para la primera fase cuentan con una subvención del programa Proder y según, afirmó Cabañero, están en conversaciones con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para poder conseguir ayudas para las siguientes fases.

El teniente de alcalde destacó que el recinto va a tener dotación para acoger las casetas de las diferentes asociaciones y para la Policía Municipal, Protección Civil y Bomberos que además contarán con una vía de evacuación rápida de vehículos para cualquier emergencia.