

A través de un acuerdo que impulsará el acceso a Internet de las empresas toledanas

## Airtel y la Cámara de Toledo amplían su colaboración

F. J. LLANA NIETO  
Toledo

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya, y el director territorial de Airtel en Castilla-La Mancha, Víctor Manuel Rodríguez, han firmado un convenio de colaboración que permitirá a las empresas de la provincia toledana adentrarse en el mundo de la Sociedad de la Información, fundamentalmente a través de la creación de páginas web propias.

Este convenio es una ampliación del firmado en octubre del pasado año entre ambas partes sobre telefonía fija y móvil, y al que se han adherido hasta el momento cerca de 5.000 empresas de la provincia de Toledo.

En virtud del convenio recién firmado, Airtel ofrecerá a las empresas toledanas un acceso a Internet "de máxima rapidez y de lo más sofisticado, que les permitirá tener acceso a las nuevas tecnologías con un abaratamiento de los costes, con el consiguiente aumento de su competitividad", según explicaba Víctor Manuel Rodríguez.

Para conseguir estos objetivos, Airtel ofrecerá en un primer momento a una serie de empresas

La finalidad es conseguir que las empresas de la provincia tengan su propia página web



El convenio se firmó en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

seleccionadas por la Cámara el acceso a Internet, lo que les permitirá

tener su propia web con el compromiso de que en un futuro se enlace con la página o portal que la Cámara tiene previsto realizar a corto plazo.

Asimismo, la compañía telefónica ofrecerá su página web a las empresas de Toledo para que

éstas potencien sus servicios, entre ellos el comercio electrónico.

“ ”

**Airtel ofrecerá un pack de acceso a Internet a un precio reducido, más la instalación y la formación**

En virtud del convenio, Airtel ofrecerá un pack de acceso a Internet más la instalación y la formación en el domicilio de la

propia empresa, a un precio de 19.000 pesetas, cuando en el mercado cuesta cerca de cincuenta mil.

Por último, el convenio firmado entre la Cámara y Airtel contempla la puesta en marcha de una acción conjunta bajo el epígrafe p@rque empresarial, que consiste en ayudar a las empresas de Toledo a entrar en el mundo del correo electrónico. En líneas generales, supone la agrupación de las empresas para que puedan desarrollar sus intercambios económicos, las plataformas de comercio electrónico, el intercambio de sus servicios entre ellos y poder ofrecerlos a un mercado más amplio.

## AJE Guadalajara organiza el 1º Congreso Provincial

Está prevista la asistencia como ponentes de algunos empresarios relevantes

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Guadalajara ha organizado para los días 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre el Primer Congreso Provincial de Jóvenes Empresarios en el que bajo el lema *Una mirada al futuro. Creamos riqueza, generamos empleo* se pretende dar respuesta a algunas de las preguntas que interesan en este momento al sector.

El presidente de Aje en Guadalajara, Félix Abánades, ha destacado la importancia del evento, en el que se tratará de extender la vocación empresarial y

realzar también el carácter de la figura del empresario, sus fines dirigidos a generar riqueza y empleo.

Al congreso está prevista la asistencia como ponentes de algunas personalidades del mundo empresarial, como el presidente de la compañía Airtel, Juan Abelló Gallo, el presidente de AGM y máximo responsable de AJE Confederación, Juan Pablo Lázaro, el consejero delegado de Doing, Javier Ulecia, o el responsable de

AC Hoteles y fundador de la cadena NH Hoteles, Antonio Catalán Díaz, entre otros.

Los aspectos que se van a tratar a lo largo de estas jornadas versarán sobre la experiencia profesional y visión del mundo empresarial y de la economía en el caso de algunos ponentes; aventura de emprender y el perfil de los grandes empresarios españoles; el papel de las nuevas tecnologías en las empresas jóvenes o el

“ ”

**Se celebrará entre los días 30 de noviembre y 2 de diciembre en el hotel Meliá de Guadalajara**

liderazgo creativo.

Aunque el Congreso se inicia el jueves día 30, la inauguración no tendrá lugar hasta el viernes, y la clausura será en la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la capital alcazarrea al mediodía del sábado.

Para la noche del viernes está prevista una gran cena en la que se hará entrega del Primer Premio Joven Empresario de la provincia, y del Primer Premio Joven Emprendedor a nivel provincial, acto al que está prevista la asistencia de la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz.

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

Todas las instituciones y organismos implicados, incluidas las empresas de la Comarca de Mondéjar están de acuerdo con la necesidad de que se elabore un Plan Estratégico para el desarrollo de esta zona, en base a un estudio que se ha encargado a una empresa especializada, que se encargará de valorar si realmente resulta o no rentable la puesta en marcha de este plan.

Desde el Ayuntamiento de Mondéjar se defiende

## Una empresa especializada estudiará el desarrollo de la Comarca de Mondéjar

El objetivo es valorar el futuro Plan Estratégico previsto para la zona

totalmente, sobre todo en base a la ubicación en la localidad, en donde las comunicaciones juegan un factor importante, ya que se encuentra cerca de las capitales y de las autovías de Barcelona y Valencia. También ha de tenerse en cuenta la próxima finalización de dos importantes proyec-

tos que serán de un gran interés desde el punto de vista del desarrollo de la comarca como el de la construcción del futuro aeropuerto en el municipio madrileño de Campo Real, a tan sólo veinte kilómetros de Mondéjar y el AVE.

El plazo inicialmente previsto para dar por finali-

zando este estudio es marzo de 2001, y en función de lo que refleje se adoptarán unas u otras propuestas.

La mayoría de los vecinos de Mondéjar y sus alrededores creen que la construcción de un aeropuerto en Campo Real puede contribuir notablemente al desarrollo de su comarca,

pero aunque esto es compartido por la gran parte de los habitantes de la zona, algunos productores de vino creen que si hasta ahora resultaba difícil encontrar personal que recogiera la uva en época de vendimia, el problema se incrementará pues esta nueva vía de comunicación

conllevará la creación de nuevos puestos de trabajo más atractivos que la recogida de la uva.

En lo que están de acuerdo todas las partes interesadas en la puesta en marcha de dicho Plan es en la necesidad de que se configure una red de comunicaciones importante y, en general, se confeccione un estudio que contribuya a mejorar el desarrollo y nivel de vida de la zona. Para todo esto será necesaria la ayuda de las administraciones, tanto la de Castilla-La Mancha, como la de Madrid.