

Es la única empresa de Castilla-La Mancha que fabrican, venden y montan este producto

J. Delgado vende material de ordeño mecánico en los cinco continentes

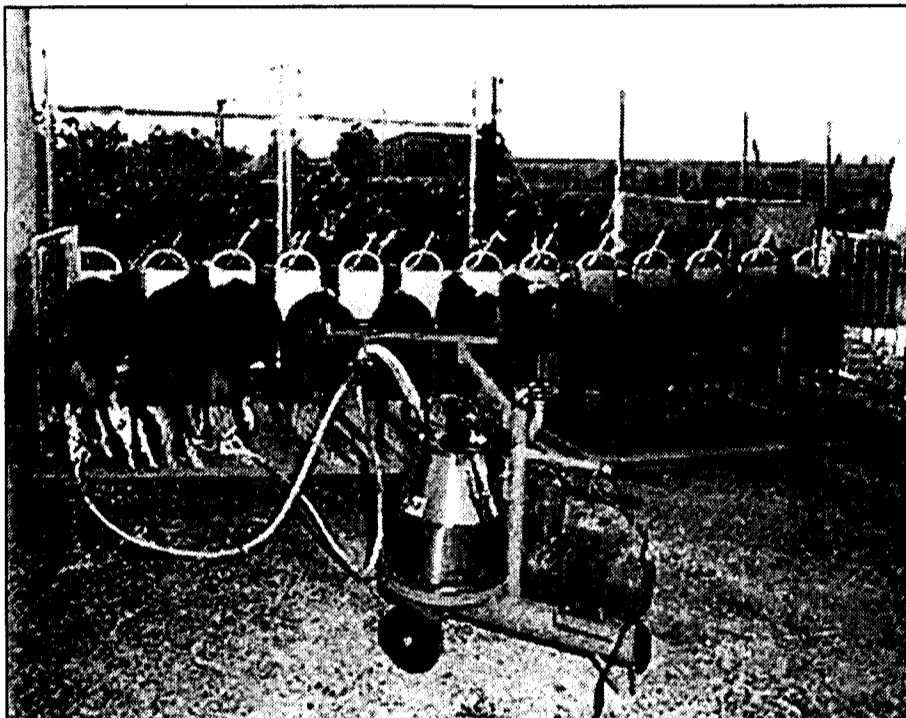
F. J. LLANA NIETO

Socuéllamos (Ciudad Real)

La empresa J. Delgado se constituyó en el año 1986 y a lo largo de este periodo ha ido creciendo hasta convertirse en una de las compañías con mayor proyección en lo que a venta y fabricación de accesorios y máquinas de ordeño se refiere. En estos momentos es la única empresa de Castilla-La Mancha que se dedica a la fabricación, venta y montaje de material de ordeño mecánico, y de las pocas a nivel nacional que lo realizan.

J. Delgado tiene su sede central en el polígono industrial de la localidad ciudadrealeña de Socuéllamos, donde se ubican el taller de producción y el almacén para piezas terminadas y envasadas. Además, dispone de otros dos centros en España desde donde se venden y distribuyen los productos: uno en Touro (La Coruña) y otro en Jerez de la Frontera (Cádiz). La red comercial se completa con otras dos sucursales en Méjico y Portugal y puntos de venta en Asia,

Actualmente exporta el 20% del total de su producción anual, aunque el objetivo es incrementar esta cifra en los próximos años



En la imagen, un carrito de ordeño para dos plazas con pezoneras de silicona.

África, Europa, Oriente Medio, Norteamérica y Latinoamérica.

Aunque la mayor parte del volumen de producción se destina al mercado nacional - fundamentalmente en el norte de España - esta empresa ciudadrealeña exporta sus productos a más de cincuenta países de los cinco continentes. Actualmente, las

ventas al exterior representan cerca del 20% del total de las ventas anuales, aunque el objetivo es aumentar esta proporción en los próximos ejercicios.

La actividad comercial de J. Delgado se centra fundamentalmente en dos líneas de negocio: una de ellas dirigida a la fabricación, venta y comercialización de accesorios adaptables a máquinas e instalaciones de otras marcas, y la otra para satisfacer las necesidades y condiciones del ganadero mediante

la comercialización de máquinas y salas completas de ordeño.

Esta última actividad la realiza a través de la marca comercial *Flaco*, que permite a la empresa abarcar las necesidades de cualquier especie ganadera: desde el vacuno hasta el caprino, pasando por el ovino.

Las salas de ordeño

constituyen la parte principal del volumen de negocio de la compañía, con unas ventas anuales aproximadas de 170 unidades. En cuanto al número de máquinas transportables comercializadas, éstas ascienden a cerca de 20.000 unidades, la mayor parte de las cuales se venden en el mercado exterior.

J. Delgado monta las salas de ordeño a sus clientes, además de tener un servicio de 24 horas en caso de avería. En la zona de La Mancha, la empresa también vende directamente sus productos al ganadero.

Para la fabricación del material de ordeño mecánico se emplean el hierro y el acero inoxidable.

J. Delgado cuenta con una plantilla de 50 personas y recientemente acaba de trasladarse al polígono industrial del ayuntamiento de Socuéllamos, aprovechando el impulso al sector empresarial dado por este Consistorio.

Retevisión invertirá 2.300 millones en Albacete hasta final de año

REDACCIÓN
Albacete

Retevisión ha dado a conocer hoy los planes de expansión que la compañía tiene previsto ejecutar en Albacete, así como las nuevas tecnologías que serán aplicadas en breve. Según explicaba el director comercial de Retevisión, Xavier Castillo, a finales del presente año, el 50% de la población albaceteña podrá acceder a los servicios de voz, datos e imagen con líneas propias de Retevisión, mediante tecnología inalámbrica, con lo que "se mejorará la oferta de servicios de telecomunicaciones en términos más competitivos".

La puesta a disposición de este servicio supondrá, según los directivos de la compañía, la inversión de 2.300 millones de pesetas en los próximos cuatro meses, periodo en el cual se crearán 60 empleos, entre directos e indirectos, en Albacete.

Las ventajas de la tecnología que utiliza la compañía, suponen, según indican, prestar servicios al cliente sin la necesidad de tener que abrir zanjadas en las calles ya que tan sólo es necesario la instalación de una antena en las azoteas de los edificios.

Albacete, donde la compañía ha conseguido 16.000 líneas activadas a través de su acceso indirecto, será la primera ciudad de Castilla-La Mancha donde Retevisión comenzará a prestar sus servicios de forma directa.

J. Delgado tiene sucursales en España, Portugal y Méjico, y puntos de venta en todo el mundo

La empresa vende al año cerca de 170 salas de ordeño y 20.000 máquinas transportables

REDACCIÓN
C-LM

El grupo Avilés y Virgilio Solís Bodegas han firmado el acuerdo para la constitución de una nueva compañía que integrará la actividad de compras, producción y comercialización de ambas sociedades bajo una dirección única.

La nueva empresa, cuya razón social es Grupo Solís Avilés, se constituye con un capital social de 1.250 millones de pesetas y con una participación al 50% por parte de cada una de las empresas constituyentes.

Grupo Avilés y Virgilio Solís Bodegas se fusionan

Grupo Solís Avilés nace con un capital social de 1.250 millones de pesetas y tendrá su sede en Madrid

La integración de la capacidad productiva del grupo Avilés y de las instalaciones de Virgilio Solís Bodegas supera los dos millones de litros diarios, la más alta del sector, tanto en Castilla-La Mancha como a nivel nacional.

La constitución del

grupo Solís Avilés responde al objetivo de crear un grupo industrial fuerte, el segundo mayor de Castilla-La Mancha, que les permita aprovechar sinergias y lograr la eficacia en costes, para ser más competitivos.

La sede social del nuevo

grupo se situará en Madrid, y cuenta con un Consejo de Administración integrado por las dos empresas fundadoras, del que emanan dos direcciones generales: Compras y Producción, a cargo de Virgilio Solís, y Ventas y Marketing, a cargo de Manuel

Fernández Avilés, ambos presidentes de las empresas fundadoras.

Desde el nuevo grupo se señala que con esta unión, ambas empresas se suman así a la tendencia que se está produciendo actualmente hacia la concentración, y que permite a

las empresas españolas estar a la altura de las demandas de los grandes grupos de distribución, asegurando el suministro y presentándose como proveedores de garantía.

En este sentido, el nuevo grupo auna más de 100 marcas (vinos con Denominación de Origen, vinos de la Tierra de Castilla, vinos de mesa, vinagres, zumos y licores), producidas en los 30.000 metros cuadrados de instalaciones, dotadas de los más modernos sistemas de producción y envasado.