

La Federación Empresarial de Albacete celebrará la entrega el día 22 de junio

Designados los 10 galardonados por los empresarios albaceteños

DAVID GARCÍA
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete premió a los mejores empresarios del año 2000 con galardones que se entregarán en la noche de San Juan en su segunda edición.

Los premios empresariales San Juan 2001 se conceden en diez categorías. Empresa Familiar,

Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación, Empresa Creadora de Empleo, Empresa Exportadora, Empresa Inversora en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Joven Empresario, Mujer Empresaria, Empresa Tradicional, Asociación Empresarial y Premio al Mérito Empresarial.

Por este orden, las empresas ganadoras son: Antonio Caballero de Villarrobledo, Styb de Albacete, Tecnomancha (Restaurante El Callejón) de Albacete, Calzados

En la edición San Juan 2001 nacen dos nuevos galardones, para la Empresa Familiar y Asociación Empresarial

Michel de Almansa, Ajusa, Ernesto Solvez Tendero, Aurora Lorenzo Roldán, Almacenes Navarro, Asociación Provincial de Empresarios de

Talleres de Reparación de Vehículos, Amós Núñez y una mención especial del jurado que se concede a la Universidad de Castilla-La Mancha.

El jurado estuvo compuesto por cuatro miembros del comité ejecutivo provincial de Fedea, representantes de la administración local, autonómica

y del Estado, un representante de la Universidad, y uno de cada uno de los patrocinadores de los premios.

Como novedades, el presidente de la Federación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez, destacó la creación de dos nuevas categorías: asociación empresarial y



FEDA celebrará en Albacete, el día 22, la entrega de sus premios anuales.

empresa tradicional, que han recaído sobre la Asociación de talleres y Almacenes Navarro, respectivamente.

La primera, su constitución se remonta a 1977, aunque su antigüedad viene de cinco años antes. En la actualidad cuenta con 410 empresas asociadas, lo que supone más del 90% del sector de la provincia. Desde 1998 tiene también un total de 53 artesanos y tres empresas artesanas, siendo la única en la región que pidió la inclusión en el

catálogo de oficios artesanos a los profesionales del sector.

Los orígenes de Almacenes Navarro se remontan a una plantilla de 150 obreros que trabajaban en la fábrica de calzados de Almansa fundada por Tomás Navarro Gómez, quien fuera posteriormente fundador a su vez de la empresa Almacenes Navarro de Albacete en 1947 con domicilio en la calle Caba, 7.

La empresa creadora de Empleo, el Restaurante el Callejón (Tecnoman-

cha) ha sido premiada por doblar su plantilla en el último año en un 100%, pasando de 16 a 32 trabajadores, con un 75% de los contratos fijos.

Los premios que se conceden en su segunda edición son en definitiva un reconocimiento a la tarea diaria de quienes trabajan día a día por sacar adelante su empresa. No obstante, éstas son sólo un ejemplo de todas las que consiguen incrementar el desarrollo de la provincia y la región, dijo Artemio Pérez.

Las principales ciudades contarán con viveros tecnológicos

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Las principales ciudades de Castilla-La Mancha, entre las que se encuentra Guadalajara, y más concretamente su Corredor, contarán con un vivero de empresas del sector de nuevas tecnologías para apoyar a los jóvenes que tengan ideas emprendedoras en este campo, así lo ha anunciado en Guadalajara el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina.

Según Perlina, a donde se trasladó para asistir a las jornadas de presentación del Clipe (Centro Local de Innovación y Promoción Económica), la intención de su departamento es que se construya un edificio público en el que, además de ofrecer formación en nuevas tecnologías, puedan instalarse, gracias a una subvención, jóvenes que tengan proyectos empresariales relacionados con este sector, gracias a una subvención. En el primer año de implantación del proyecto la Junta impondrá un alquiler simbólico para facilitar la puesta en marcha del mismo; el segundo, el alquiler rondaría el 50% del precio de mercado; en el tercero, los emprendedores deberán abonar el arrendamiento íntegro, y el cuarto este precio se multiplicará por cuatro.

REDACCIÓN
Toledo

El Euro Info Centro de la Cámara de Toledo ha participado junto con el Eurocentro NAFIN de México en un proyecto de internacionalización de empresas en el marco de una cooperación bilateral UE-México, denominado A.R.I.E.L (Active Research in Europe and Latin America).

El proceso se inició hace varios meses con el estudio de una cincuenta de perfiles de empresas de la provincia, de las

Tres empresas de la región finalizan su visita comercial a México

En la misión, a la que aspiraron 50 empresas, ha participado el Euro Info Centro de la Cámara de Toledo

cuales se seleccionaron tres empresas de nuestra región para participar en dicho evento (dos del sector agroalimentario, y otra de estructuras metálicas).

Las empresas cumplimentaron unos formularios donde especificaban claramente el tipo de coo-

peración que buscaban: cooperación comercial, asistencia técnica, cooperación financiera, etc. La visita comercial se ha desarrollado entre el 13 y el 20 de mayo con un balance muy positivo por parte de las empresas participantes.

El éxito de la metodología empleada en este programa se basa en que cada empresa cuenta antes de viajar con una agenda de negocios para encontrarse con entre 8 y 10 potenciales contrapartes mexicanas. En estos encuentros de negocios,

cada empresa española es acompañada por personal técnico del Eurocentro Nafin de México para facilitar la cita y la negociación y por un técnico del Eurocentro Nafin de México para facilitar la cita y la negociación y por un técnico de la Cámara

de Comercio e Industria de Toledo, realizándose las visitas en la sede de las empresas mexicanas interesadas en cada proyecto particular de las empresas españolas. La mayoría de las empresas visitadas están ubicadas en México D.F. si bien se han visitado otras radicadas en ciudades como Morelia o Puebla.

Las empresas viajan en grupos reducidos para asegurar una asistencia individualizada y una agenda "a la medida" de cada una.