

Las previsiones que se manejan son las de llegar a 1.500 millones de negocio

Farcama confía en aumentar sus ventas un 15% este año

En la región existen 3.460 talleres artesanos, que dan empleo a 10.700 personas y facturan al año 26.400 millones

ANA I. MOREIRA
Albacete

Los preparativos para la celebración de la XX edición de la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama), que se desarrollará en Toledo del 6 al 15 de octubre, están prácticamente ultimados.

En lo que a ventas directas se refiere el objetivo de esta edición de Farcama es llegar a los 1.500 millones de pesetas, unos 200 millones más que el año pasado, y conseguir por tanto un crecimiento en volumen de negocio del 15%.

Esta cantidad se refiere únicamente a las compras que los visitantes de la feria realicen en los stands durante los días que dura la misma, por lo que para conocer la verdadera repercusión económica de Farcama para los participantes en ella habría que tener en cuenta los contactos comerciales a los que da lugar. Una cuestión, por otro lado que es difícil de cuantificar.

El número de artesanos que participan este año es el mismo que los del año pasado, 300, de los que 274 son de artesanía artística y 16 de artesanía alimentaria.

La consejera de



Farcama vuelve a abrir sus puertas pero con una experiencia de 20 años en esta ocasión.

Industria, Araceli Muñoz, en la presentación del citado certamen destacó que

para Farcama tiene como objetivo fundamental el apoyo a la comercialización de la artesanía regional.

Este año por quinta vez consecutiva se ha mantenido congelado el precio de la entrada, en 500 pesetas. También se ofrecen reducciones del precio en un 50% para jubilados y niños; se han distribuido vales descuen-

to a los compradores de ediciones anteriores y se han reparatido un total de 25.000 invitaciones a profesionales.

“ ”
Junta y CCM aportan el 34% del presupuesto que tiene la feria este año

El día 9 será el día del Artesano y como novedad este año habrá unas instalaciones dentro de la carpa que bajo la denominación de Club del Artesano, pretende ser centro de reunión de los artesanos y de los grandes compradores.

El presupuesto de Farcama es de 149 millo-

nes, de los que 38 son aportados por la Consejería de Industria; 13 por la Caja de Castilla-La Mancha; 3 millones por cada Diputación provincial; 1,5 millones por la Caja Rural de Toledo, 1,5 millones la Cámara de Comercio y 3 millones Iberdrola. El Ayuntamiento aporta los terrenos y los artesanos la gestión. Se espera la visita este año de unas 150.000 personas a esta feria

El sector artesano en la región está integrado por 3.460 talleres artesanos, que dan empleo a 10.700 personas y que factura al año unos 26.400 millones.

Adeca-Formación, en la Feria Regional de Empleo

Formatec-2000 celebra su primera edición en Guadalajara

DAVID GARCIA
Albacete

La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano (Adeca) asiste, con un stand a la I Feria Regional de Formación, Empleo y Nuevas Tecnologías de Castilla-La Mancha (Formatec 2000) que se está celebrando los días 28, 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre en Guadalajara.

En colaboración con la empresa Dei Multimedia, Adeca-Formación, la Asociación Empresarial cuenta con un espacio para mostrar a todos los asistentes su oferta formativa y los proyectos que en esta materia tiene previsto llevar a cabo.

Formatec-2000 es la primera feria regional que se celebra sobre esta materia y ha sido organizada por Forma, la Federación Regional de Centros de Formación y Academias.

La Feria contará con las principales entidades dedicadas a la formación, entre las que estará ADECA-Formación quien además participará de forma paralela en ponencias, mesas redondas o los foros de empleo.

El centro de Albacete dispone de unas modernas instalaciones en una extensión de 200 metros cuadrados en las que los alumnos

tienen amplias posibilidades de realizar cursos de formación. Para ello se han equipado dos aulas, para idiomas y otra de informática, ya que estas dos son las especialidades más demandadas en la formación de los trabajadores.

El aula de idiomas cuenta con una superficie de 35 metros cuadrados y espacio para 12 puestos de trabajo, equipados con programas multimedia para aprender idiomas, estando dotada además de televisión, video y biblioteca.

Respecto al aula de informática, esta preparada para que 25 alumnos puedan estudiar al mismo tiempo, aunque de forma individualizada, programas de informática, diseño, programación y gestión empresarial, ocupando un total de 60 metros cuadrados.

Con estas instalaciones y estando presente en actos como la I Feria Regional de Formación y Empleo, los empresarios de Campollano siguen mostrando su preocupación por la formación continua de sus trabajadores y de los desempleados, pues no en vano, los empresarios del polígono son totalmente conscientes de que el factor humano es clave para sus empresas.

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Visita de empresas de Guadalajara al Salón de Franquicias de Valencia

Esta muestra, de carácter internacional con once años de antigüedad, se desarrollará del 18 al 21 de octubre

Como en años anteriores, la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara ha organizado y patrocinado una visita al Salón Internacional de la Franquicia de Valencia, que se celebrará del 18 al 21 de octubre.

El viaje está pensado fundamentalmente para empresarios y potenciales empresarios de la provincia que deseen conocer de forma directa lo que son las franquicias y poder así realizar un estudio

sobre este tipo de negocios en general o sobre alguna marca franquiciadora en particular.

Todo aquel que lo desee y por un precio de 2.500 pesetas en concepto de derechos de entrada, que incluye el importe del viaje en autocar, podrá acudir a este Salón Internacional (SIF) y conocer

de cerca de las más de 400 que cubren prácticamente todas las modalidades de la oferta comercial, desde moda, ocio, tintorerías, servicios, restauración, reparaciones, viajes o comercio especializado hasta los negocios más novedosos, en la muestra más importante que sobre

este sector se celebra a nivel internacional.

Según han informado desde la propia Cámara, durante la celebración de la feria se prestarán servicios, como el Aula de la Franquicia, espacio en el que los expositores podrán exponer al público que esté intere-

sado aspectos y características técnicas de su propio negocio.

Con una trayectoria de once años, esta Feria se ha convertido en la muestra de las franquicias más importante de Europa, ofreciendo un elevado nivel de información y gestión, tanto para los visi-

tantes como para los expositores.

La muestra dispone también de una página en Internet donde se podrá obtener toda la información posible de la misma. La visita organizada por la Cámara será de una jornada de duración y habrá todo el día para establecer contactos.

Al margen de esta visita, la Cámara ofrece durante todo el año y a través de su departamento de Comercio Interior, servicios de información sobre franquicias para todos aquellos que tengan interés en ello.