

Ha inaugurado una Delegación de Nuevas Tecnologías para ayudar al cliente

Getronics abre un centro tecnológico en Ciudad Real

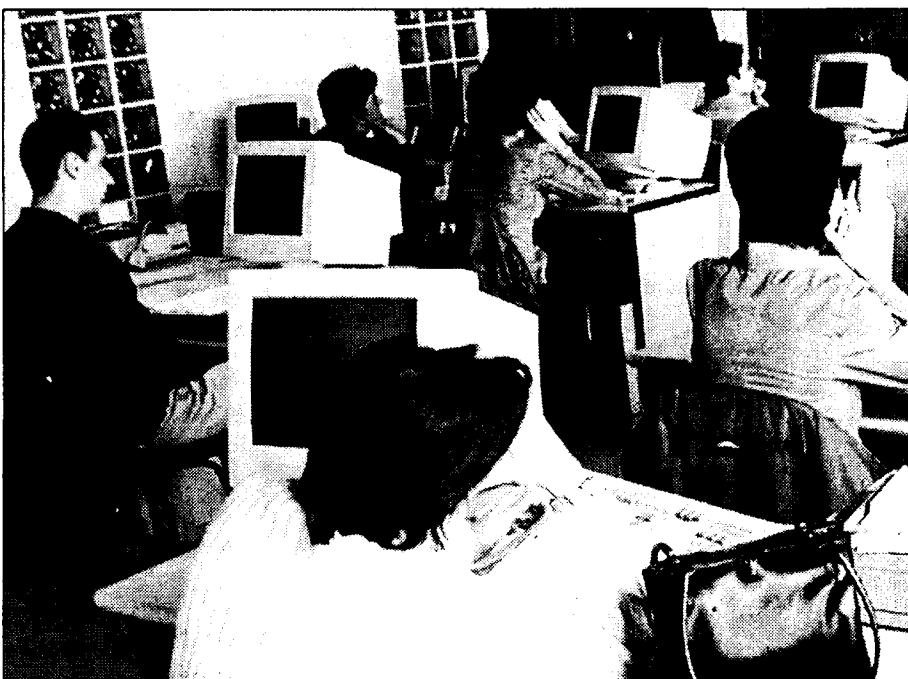
ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Getronics tiene la intención de convertirse en la empresa líder en soluciones y servicios en tecnología de la información y de las comunicaciones para el mundo del comercio electrónico. Esta empresa, que ya ha abierto sus puertas en Ciudad Real, inaugura un innovador Centro de Nuevas Tecnologías para ayudar a sus clientes a alcanzar o superar sus objetivos de negocio mediante la promoción y la gestión avanzada como suministrador de servicios en información y comunicación vía "internet" y nuevas tecnologías de la información. Esta empresa ya trabaja con entidades como Caja Castilla-La Mancha o Caja Rural, y el Complejo Petroquímico de Puertollano.

La posibilidad de disponer de profesionales con alta base formativa, que provengan de la Universidad Regional ha sido uno de los motivos por los que Getronics ha decidido instalarse en Ciudad Real,

ya que con su apertura se incorporarán a esta empresa durante el mes de octubre 35 informáticos, mientras que el resto, has-

La empresa de tecnologías de la información dará trabajo a 100 informáticos en un año



Esta empresa incorporará con su apertura en el mes de octubre unos 35 informáticos.

ta llegar a 100 en un plazo aproximado de un año.

“ ”

Getronics
es uno de los
principales
proveedores
mundiales de su
sector

Getronics es uno de los principales proveedores mundiales de su sector y su facturación actual es de 4.900 millones de eu-

ros, eso supone unos 816.000 millones de pesetas, cuenta con una plantilla de 30.000 empleados, 750 oficinas repartidas por

el mundo ya que cotiza en la Bolsa de Amsterdam y está presente en más de 40 países del mundo.

En España, en el año 1999 facturaron 44.500 millones de pesetas y disponen de una plantilla de 3.414 profesionales del mundo, fundamentalmente de la informática.

Los principales mercados de servicios de Tecno-

logía en información y comunicación que domina esta empresa son España, Portugal, Latinoamérica, donde interviene en los

sectores comercial, financiero, de seguros, industria, así como en sanidad. Getronics está presente en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao, Valencia, Almería, Sevilla y ahora también Ciudad Real.

“ ”

En el año
1999 facturaron
en España
44.500
millones de
pesetas

La Copeg pone en marcha un servicio de prevención de riesgos laborales

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) ha puesto en marcha un nuevo servicio para todos sus asociados. Se trata de un departamento de información y asesoría en materia de prevención y riesgos laborales, que estará a cargo de dos técnicos de nivel superior especializados en este tema.

Este servicio se ha creado según el secretario general de Copeg, Gilberto Díaz, con la intención de continuar la labor iniciada por la Confederación para concienciar a todos los sectores económicos de la provincia, desde comercio, construcción, hostelería, transporte o siderurgia, de la necesidad de prevenir los riesgos en el trabajo, tal y como lo recoge la Ley de Prevención de Riesgos.

Para la Copeg es fundamental la concienciación para evitar la siniestralidad laboral y las consecuencias que sin duda conlleva. Hasta el momento se han organizado seminarios y conferencias al respecto, y en la actualidad la Confederación ha decidido reforzar su labor con la puesta en marcha de este departamento, en el que varios técnicos prestarán un servicio personalizado a las empresas

para incidir en la cultura de la prevención en los centros de trabajo.

Con la Copeg todas las federaciones empresariales de Castilla-La Mancha y la Cecam cuentan con un servicio de prevención de riesgos laborales, una de las actuaciones enmarcadas dentro del Plan de Choque contra la Siniestralidad de la Junta de Comunidades.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Convenio de colaboración entre Seur y la FAEC

La empresa ofrece descuentos de un 10% a los afiliados de la asociación

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) y la empresa SEUR han firmado esta semana un convenio de colaboración, mediante el que se establecen descuentos de un 10% a todos los socios a la federación empresarial de Cuenca en todos los servicios que ofrece actualmente la compañía transportista.

Se trata de un nuevo convenio de los que habitualmente firma la federación empresarial conquense con diversas entidades, pero que tiene la característica diferenciadora de ser el primero que se formaliza en el sector del transporte, además con una empresa líder en el transporte de mercancías ligeras, según destacaba el presidente de la FAEC, Agustín de León.

En este sentido, agradecía al propietario de SEUR-Cuenca, Pedro Lozano y a su empresa, el esfuerzo que han hecho para reducir las tarifas y los precios en un momento tan crítico para el sector debido a la incidencia negativa que ha tenido la subida de los

carburantes, que permitirá a los más de 3.300 empresarios asociados a la FAEC disfrutar de descuentos de un 10% en sus servicios.

Por su parte, Pedro Lozano dijo que la firma del convenio

se enmarca en la línea que ha iniciado SEUR en Castilla-La Mancha (hace poco se firmó un convenio similar con FEDETO en Toledo), mediante la que se le pidió que estudiara la posibilidad de formalizar un acuerdo comercial con la FAEC, que finalmente ha cristalizado con la firma del convenio después de que la empresa haya hecho un importante esfuerzo, porque sus costes han aumentado un 16% debido al incremento del precio de los carburantes.

Asimismo, espera que el convenio (que estará vigente

en lo que resta de este año y en 2001) sirva para incentivar a las pymes al disminuir sus costes de transporte y favorecer que puedan utilizar a la empresa líder del sector que más garantías

ofrece a sus clientes, porque los empresarios asociados a la FAEC tienen la seguridad de que SEUR no aumentará los precios durante todo el año que viene.

El acuerdo básicamente establece un descuento de un 10% en las tarifas para todos los asociados a la FAEC que hagan envíos a través de SEUR, que se aplicará a todos los servicios de la empresa tanto al básico de "SEUR-24" como al "SEUR-8,30", al "SEUR-10" y al "SEUR-13,30", así como a todos los servicios con Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla y al servicio internacional.