

Afecta a más de trescientos trabajadores de firmas subcontratadas

Firmado el convenio de las contratistas de Repsol

ANGELES. S. INFANTES
Ciudad Real

Tras varios meses de negociación ha quedado formalmente cerrado el acuerdo de estabilidad laboral para los trabajadores de las empresas contratistas de Repsol Petroleo, Química y Distribución de Puertollano.

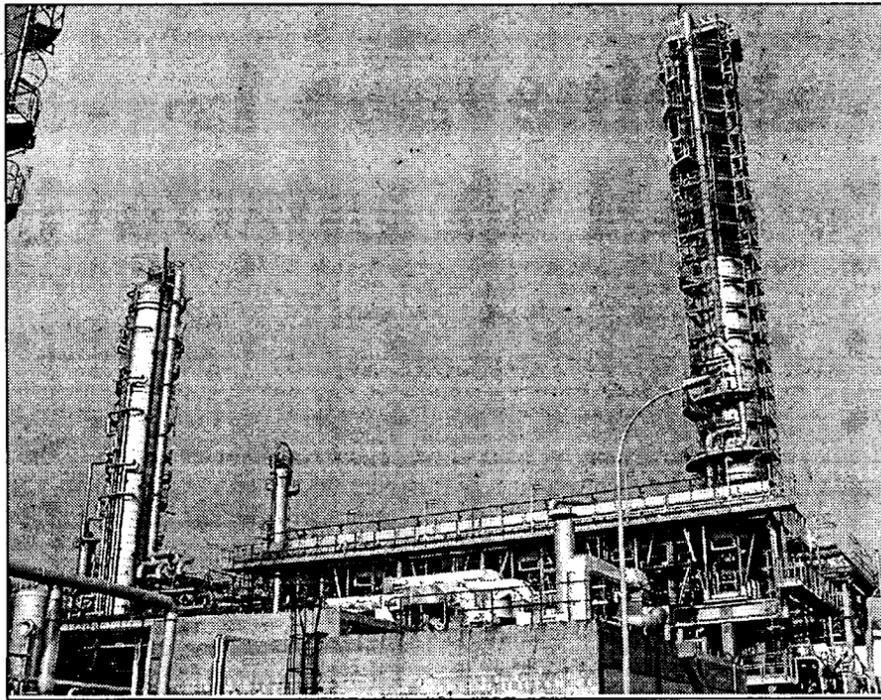
Los responsables de CC OO y UGT y los responsables de la Junta de Comunidades estuvieron presentes en la firma de este convenio, que afecta a 350 trabajadores de empresas subcontratadas que trabajan en Repsol.

Los aspectos fundamentales del pacto pasan por conseguir la estabilidad laboral de los trabajadores afectados y por asegurar los derechos adquiridos con los años para quienes realizan tareas de mantenimiento en las distintas plantas, en el caso de que haya un cambio de adjudicación del servicio a otras empresas contratistas.

Las tareas de los trabajadores acogidos al acuerdo son el mantenimiento eléctrico, la instrumentación y la mecánica de las diferentes plantas.

El documento es pionero en el ámbito de la industria petroquímica española, ya que en ningún complejo del país se ha conseguido una mejora tan importante en las condiciones de estabilidad de los trabajadores.

Son empresas que se dedican a tareas de mantenimiento de las diferentes plantas del complejo



Repsol Puertollano se ha acogido directamente a este convenio que otras empresas estudiarán.

Al pacto se acoge exclusivamente la empresa Repsol, porque ni las empresas auxiliares de Repsol ni la Federación de Empresarios de Puertollano se han sumado directamente al pacto.

Ambas partes han alegado la necesidad de analizar en profundidad el documento y esperan que

el próximo mes de julio podrán determinar si se suman o no, al pacto de estabilidad.

“ ”

Se trata de un documento pionero en el ámbito de la industria petroquímica

El pacto ya está en marcha porque tiene fecha de aplicación desde la firma del mismo pero ya se aplican

en la empresa otros pactos alcanzados anteriormente y que, al igual que el suscrito forman parte del documento general que se

suscribió a finales del año pasado en el que ya se asumía el problema de los pluses de nocturnidad y las jornadas.

Al haberse rubricado de una forma tan satisfactoria este pacto por el empleo, los agentes sindicales pretenden que el mismo se haga extensivo al resto de grandes empresas de la comarca como las minero eléctricas del grupo Endesa y Fertiberia, para lo que los responsables de estas plantas deberían manifestar la misma voluntad de entendimiento que Repsol.

Más de 45.000 personas visitaron Ferial 2001

Han participado en este encuentro 100 expositores y 145 stands

REDACCIÓN
Toledo

La Feria de Alimentación de la provincia de Toledo, inaugurada el 21 de junio, cerró sus puertas con un rotundo éxito de público, que refrenda los objetivos de la organización.

Más de 45.000 personas han pasado durante tres días la feria. Los visitantes han recorrido los diferentes espacios feriales degustando los alimentos que cada expositor ofrecía, realizando compras de los mejores productos de la provincia de

toledo, explotaciones agropecuarias y artesanos de la alimentación.

Pequeñas y medianas empresas de los sectores aceiteros, bodegas, cárnicas, embutidos, dulces, confitería, licores, panadería, y otros muchos, han valorado positivamente su presencia en Ferial 2001, teniendo en cuenta tanto la afluencia de visitantes como el volumen de negocio generado y las ventas producidas.

“ ”
Pequeñas y medianas empresas de diversos sectores han valorado positivamente su presencia en la feria.

Tras los dos primeros días de Feria, dedicados más especialmente a los profesiona-

Toledo y de Castilla-La Mancha.

Un total de 100 expositores y 145 stands se han distribuido en los 4.000 metros cuadrados del recinto ferial, promocionando los alimentos de Toledo, entre los que han destacado el jamón, el queso, el vino y el aceite.

Un total de ocho Consejos Reguladores han estado presentes en la Feria, mostrando al visitante las cualidades de sus respectivos alimentos y productos, además de Cooperativas, minoristas, mayoris-

les, el fin de semana se ha caracterizado por una asistencia masiva de público, sobre todo en las primeras y últimas horas del día, cuando menos se sufren las altas temperaturas que padece Toledo estos días.

La Diputación de Toledo, organizadora de la Feria, ha cosechado un importante reconocimiento del público hacia su stand, en el que se han repartido 50 lotes de productos de alimentación, en riguroso sorteo entre los visitantes.

MÓNICA MORENO
C-LM

El Consejo Regional de Cámaras impulsa un master de comercio exterior

Colaboran en esta iniciativa, de la que se podrán beneficiar 25 alumnos, Caja Madrid y la Universidad de Castilla-La Mancha

El presidente del Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha, Juan Antonio León Triviño, y el director de Negocio de Caja Madrid en Castilla-La Mancha, Esteban Gómez, han firmado un convenio de colaboración por el que la entidad financiera aporta 2.500.000 pesetas (12.020 euros) para la realización de un master en comercio internacional y sus técnicas, que el Consejo Regional de Cámaras ha organizado en

colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.

El objetivo de este master es la formación de especialistas en comercio internacional de cara a desempeñar funciones directivas o ejecutivas, o a crear empresas especializadas en servi-

cios de comercio exterior. Asimismo complementar los conocimientos en materia internacional de los profesionales de las empresas castellano-manchegas. Podrán participar en este curso de 400 horas teóricas y 300 horas de prácticas, 25 alumnos, de los que 18 han

de ser para titulados universitarios y el resto trabajadores o profesionales especializados en comercio exterior.

El coste de matrícula de este master que se desarrollará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de

Albacete del 7 de octubre de 2001 al 26 de mayo de 2002, es de 500.000 pesetas. Las prácticas en empresas serán retribuidas, de tal manera que las que se realicen en empresas de España, fundamentalmente en Castilla-La Mancha, se pagarán con

270.000 pesetas los dos meses, mientras que los alumnos que realicen sus prácticas en el extranjero recibirán 240.000 pesetas mensuales.

El director de negocio de Caja Madrid en Castilla-La Mancha, Esteban Gómez, indicó que el principal motivo que movió a la entidad a colaborar con este master "es porque el principal objetivo del curso es formar especialistas en el ámbito de comercio exterior. Se formarán profesionales en la excelencia".