

Especialistas en gastronomía, embajadores, agregados comerciales, delegaciones extranjeras, periodistas y organizadores se reunieron en la Cooperativa Nuestro Padre Jesús del Perdón, acompañados del consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha y el secretario general técnico y director general de su departamento y otras personalidades. Pedro Capilla, presidente de la Cooperativa recibió a los participantes en este I Encuentro y los expedicionarios recorrieron las instalaciones.

Posteriormente, todos los participantes fueron a Valdepeñas, visitando la Obra Social Agraria de la Caja de Ahorros de Ronda, siendo recibidos por el alcalde y el presidente de la Asociación de Empresarios de Viticultura y otras personalidades. Tras la visita quedó patente entre los asistentes la importancia de Valdepeñas «que vive para el vino y no será tan mal embajador allende de nuestras fronteras cuando el vino de Valdepeñas se vende desde hace años en cerca de 50 países».

En un posterior acto, el consejero de Agricultura reiteró el apoyo de la Junta de Comunidades al sector primario. Por su parte, Xavier Domingo, periodista y gourmet, «se lamentó del triste espectáculo que acababa de contemplar en la Feria agroalimentaria celebrada en París. Dijo que el peor de los pabellones era el español y concluyó asegurando que así no podemos salir al exterior a competir con nuestros vinos que son excelentes. Señaló que la comercialización había que orientarla por una de estas dos vías: o a través de las Denominaciones de Origen o bien directamente. Descarta-



da ésta, a su juicio había que modificarse la Reglamentación de los Consejos Reguladores para adaptarlas a las normas vigentes del Mercado Común Europeo, al modo de Cataluña».

El encuentro fue una oportuna mezcla de opiniones. Rafael Díaz Salazar aseguró que el Encuentro había sido positivo y que faltaron sectores importantes como las cadenas de distribución de alimentos y la hostelería. El embajador de Austria aseguró que en la comarca de Viena los vinos blancos españoles son muy apreciados y el subjefe de la delegación comercial de la URSS aseguró que en su país los vinos manchegos se aceptan bien.

CONFERENCIAS SOBRE VINOS

Calidad, personalidad y prestigio fueron las tres virtudes que habrían de destacarse de nuestros caldos, según se pu-

so de manifiesto en las conferencias desarrolladas con anterioridad en Toledo (Parador del Conde de Orgaz). Los vinos manchegos acompañados del queso fueron los asiduos protagonistas. Gonzalo Payo Subiza inauguró el ciclo de conferencias señalado y resaltó la conciencia y promoción de nuestros vinos y la importancia de los mismos, señalando las 40.000 familias que viven del vino en nuestra región.

Luis Hidalgo, figura mundial del sector vitivinícola, ingeniero agrónomo, director coordinador nacional del vino y enología y académico de la Academia del Vino de Italia, centró el tema, asegurando que la importancia de la región se demuestra en una serie de datos: «Así la extensión del cultivo en Castilla-La Mancha y la transcendencia de sus producciones, la sitúan a la cabeza de todas las regiones españolas. Con 760.385 hectáreas de viñedos que corresponden a 2.768.200