



**Eliseo Cuadrao de la Guía**, director de la Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha

## “La Fundación es la **conciencia social** de la Universidad”

**La Fundación de la Universidad de Castilla-La Mancha cumple diez años, una década de trabajo dedicada a potenciar la conexión universidad-empresa, impulsar la internacionalización y, sobre todo, favorecer la sensibilización en materia de cooperación al desarrollo. Su director desde hace un lustro, Eliseo Cuadrao, asiente con un punto de orgullo cuando se identifica la Fundación con la voz social de la Universidad**

**L**a Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha se creó hace justo diez años para “cooperar en el cumplimiento de los fines” de la institución académica. ¿Cómo se materializa en la práctica este principio fundacional?

La Fundación nació con dos objetivos básicos: el primero, dar servicio a la Universidad desde ámbitos como la formación, la investigación y la promoción de la inserción laboral; y por otro lado, servir de herramienta de conexión entre la universidad y la sociedad. En este último se encuadran iniciativas como el Foro Social, los programas de voluntariado, o la promoción de la relación universidad-empresa. Operamos a través de aportaciones externas y subvenciones públicas, siempre bajo un principio fundamental de autofinanciación de nuestras actividades.

Usted accedió a la Presidencia de

este organismo hace cinco años. En su opinión, ¿cómo ha evolucionado en este tiempo?

Creo que hemos superado el período de constitución formal y ahora nos encontramos en una fase de consolidación. En este tiempo se han perfilado cinco líneas de trabajo permanentes: el fortalecimiento de la dimensión internacional de la Universidad, el fomento del autoempleo y la inserción laboral de los alumnos, la promoción de la relación universidad-empresa, donde podemos ubicar las iniciativas de creación de *spin-off* universitarias y el foro UCLM Empleo. Por otro lado, trabajamos en el programa UCLM Social y asumimos la gestión de determinados servicios por encargo, como la celebración de congresos. La Fundación ha ido integrándose poco a poco en la actividad de la Universidad de Castilla-La Mancha, y sus iniciativas han ido calando entre los estudiantes, el Per-