

Toledo Quiere evitar que el Vélez -que ganó la idea por 1-0- pierda tiempo en el partido de vuelta. Los jugadores y los técnicos del Toledo decidieron que avisarán al Vélez -con el que se enfrentan en el play-off de ascenso a Segunda B- de que no tirarán el balón fuera cada vez que un contrario caiga al suelo para evitar pérdidas de tiempo.

Mundial sub 17



Una imagen del encuentro entre el Sevilla y el Partizán.

El Barça se impone al ASEC africano

FÚTBOL. El Barcelona se impuso en La Roda al ASEC Mimosas de Costa de Marfil (1-0) con gol de Tello, en el grupo IV del Mundial de fútbol sub 17, que se está disputando en la región. En el otro choque de este grupo, disputado también en La Roda (Albacete) el Villarreal doblegó al Peñarol uruguayo (3-0), partido en el que marcaron Tarrés, Moreno y Chumilla.

En el grupo II, que se juega en Miguelturra (Ciudad Real), el Partizán serbio doblegó al Sevilla (2-1), con tantos de Víctor Rodríguez para los sevillanos y dos de Ljajic Adem para los de Belgrado. Además, el Espanyol venció al DC United norteamericano (3-2).

METRO

De cabeza a la Eurocopa

Dos niños de la región saltarán al césped con la selección en Austria

Los niños manchegos Javier Arias y Adrián Rodríguez escoltarán a los jugadores españoles en el primer encuentro de España en la Eurocopa.

La representación manchega en el Campeonato de Europa de Suiza y Austria no se reducirá sólo a Andrés Iniesta. Dos escolares de nuestra región, que se llaman Adrián Rodríguez y Javier Arias, han sido seleccionados -junto con otros nueve chavales- por el programa Happy Meal y la promoción Player Escort -que ha puesto en marcha el patrocinador oficial del torneo de fútbol, la cadena de restaurantes McDonald's- para escoltar -vestidos de corto- a los jugadores que defiendan los colores de nuestra selección en el partido que enfrentará a España y Rusia, el próximo 10 de junio en el Tivoli Stadium de Innsbruck (Austria). "Los chicos pasarán cuatro días inolvidables en Austria, repletos de actividades", indicó el director de marketing y comunica-



Tres de los niños seleccionados para escoltar a los jugadores españoles -Javier, de Ciudad Real (i), David, de Madrid, y Adrián, de Toledo (d) - posan con el ex jugador del Madrid Fernando Hierro.

ción de McDonald's España, Alexandre Simon.

EL MAYOR de los dos es Javier Aria, un niño de 10 años natural de Ciudad Real que se

declara seguidor de Iker Casillas. ¿Será por eso que le gusta la posición de portero y que su equipo preferido es el Real Madrid? También es un aficionado al tenis y a

los videojuegos, aunque no olvida la lectura, otra de sus pasiones.

El otro manchego seleccionado para acompañar a nuestros internacionales es

"Los 11 participarán activamente de un ambiente muy emocionante"

Alexandre Simon

Adrián Rodríguez, un niño de ocho años que nació en Los Yébenes (Toledo) y que, a diferencia de su compañero Javier, es seguidor del Barcelona. Además, es futbolista practicante y le gusta jugar al aire libre, además de montar en bicicleta.

AMBOS CHAVALES manchegos, junto a los otros nueve seleccionados para escoltar a la selección española en el partido ante Rusia, hicieron entrega al director técnico del la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), Fernando Hierro, de 50.000 firmas de apoyo a la selección incluidas en los 380 volúmenes de los *Libros de los Buenos Deseos*, que han estado expuestos en los restaurantes de la cadena hostelera patrocinadora durante todo este mes.

METRO

Premios Metro de Creatividad Global 2008



El concurso de creativities votado por los lectores

WWW.METROCREATIVEAWARDS.COM
¡Vota por la mejor creatividad y gana!

Los Premios Metro de Creatividad Global de 2008 reconocen y premian el anuncio más creativo que apareció en el diario Metro el año pasado. Más de 20 millones de lectores de 20 países han sido invitados a votar y ahora los lectores pueden nominar al ganador que representará a su país en la final internacional.

Participa y gana un reproductor Zen

ZEN

metro

¡Hay cosas que sólo el diario más leído del mundo puede hacer!

El Albacete hace afición

ALBACETE. El técnico del Albacete, Máximo Hernández, y el delantero argentino Matías Alustiza regalaron entradas infantiles ayer en el colegio público Federico Mayor Zaragoza. Éste fue el primer acto de una iniciativa que llevará a diversos integrantes del plantel manchego a 30 centros escolares entre el día de ayer y el último encuentro de Liga, que el conjunto albaceteño disputará el domingo 15 de junio a las 18.00 horas, según el acuerdo sobre unificación de horarios en las dos últimas jornadas del campeonato que acordó ayer la Liga de Fútbol Profesional (LFP).

La intención de la entidad albaceteña es fomentar el mejor ambiente posible de cara al próximo partido contra el Éibar (domingo 1 de junio, Carlos Belmonte, 19.00 horas), y pensar en las nuevas generaciones, "que han de constituir la esencia de nuestra afición de futuro", explica la entidad en una nota. La intención del Albacete es la de repartir entradas infantiles, en función de la demanda de cada colegio".

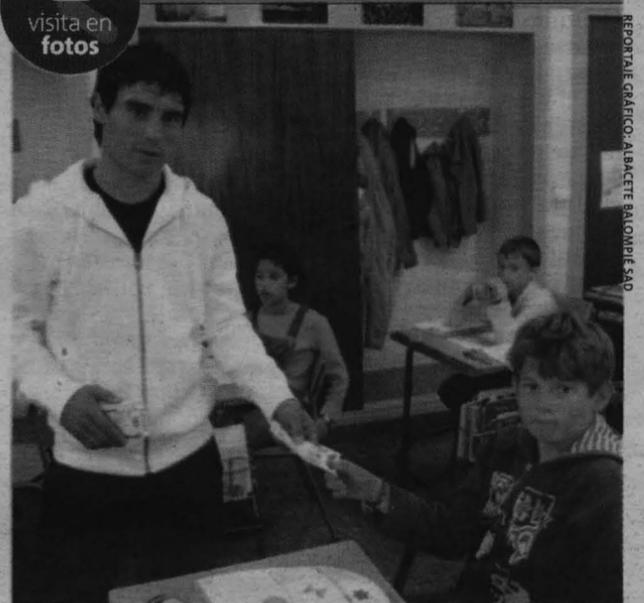
Para hoy miércoles está previsto que otros dos jugadores de la primera plantilla del cuadro manchego, Kike Tortosa y Pablo García, visiten el centro de Diego Velázquez de la capital albaceteña.

METRO

1

visita en fotos

El Alba visita el primer colegio



El jugador argentino del Albacete, Matías Alustiza, entrega una invitación a un niño del colegio público Federico Mayor Zaragoza de la capital albaceteña.



Máximo Hernández firma autógrafos a los escolares.



Alustiza atiende los requerimientos de los alumnos.



El técnico Máximo Hernández y el delantero Matías Alustiza posan con los niños del colegio Federico Mayor Zaragoza.

REPORTAJE GRÁFICO: ALBACETE BALONPIE SAO