



El Ayuntamiento de Oropesa, por sus jornadas medievales —izquierda de la imagen—, el de Hita, por su festival medieval —en el centro—, y el de Almansa, por la escenificación de la batalla que lleva el nombre de la localidad —foto de la derecha—, han sido premiados en el apartado de Mejor Iniciativa de Promoción Turística

ABC, EFE

## La Junta reconoce las iniciativas del sector

Reconocer y a la vez motivar las iniciativas que en el ámbito turístico se realizan en Castilla-La Mancha, es el objetivo de los II Premios Regionales de Turismo que otorga el Gobierno regional y que ya tienen galardonados

ABC

El jurado calificador de los II Premios Regionales de Turismo ha fallado los galardones correspondientes a este año en las cinco modalidades establecidas: «Mejor Iniciativa de Aplicación de las Nuevas Tecnologías al Sector Turístico»; «Premio a la Calidad y la Excelencia Turística»; «Premio a la Iniciativa más Innovadora en el Sector Turístico»; «Premio a la Mejor Iniciativa de Promoción Turística» y «Premio a la Mejor Iniciativa de Turismo Activo».

Con estos premios, el Gobierno regional quiere reconocer y a su vez motivar las iniciativas que en el ámbito turístico se realizan en Castilla-La Mancha, apostando por un turismo sostenible y de calidad que responda a las necesidades del turista del siglo XXI.

En la categoría a la Mejor Iniciativa de Aplicación de las

Nuevas Tecnologías al Sector Turístico ha sido premiada la **Agrupación Provincial de Hostelería de Cuenca** por su trabajo a favor de la incorporación de las nuevas tecnologías en la promoción y comercialización del turismo de esta provincia.

En concreto, el jurado ha destacado la creación de un portal turístico que reúne de forma estructural la oferta turística de Cuenca. Este portal es un potente canal de promoción y comercialización de toda su oferta turística, adaptado a las necesidades de la demanda actual y que ayuda a alcanzar nuevos segmentos del mercado tanto nacional como internacional siendo una herramienta muy útil para la promoción y comercialización turística de los pequeños empresarios.

En esta modalidad, también ha recibido una Mención Honorífica la **Asociación Alto Guadiana Mancha**, de Daimiel, por su puesta al servicio del tu-

rismo rural mediante una novedosa Guía de GPS.

### Excelencia turística

En la modalidad Premio a la Calidad y la Excelencia Turística han obtenido el galardón dos iniciativas que comparten este premio (Ex Aequo) y que son **Casa Rural Tierras de Moya** (Cuenca) y el **Cigarral de las Mercedes** (Toledo).

En el primer caso, destaca que la calidad y la excelencia han sido desde su creación la obsesión de sus propietarios y este esfuerzo se ha visto recompensado con la obtención de la prestigiosa «Q», de Calidad. También es la primera casa rural de Castilla-La Mancha que ha obtenido la catalogación que otorga el Gobierno Regional de Tres Espigas.

En cuanto al «Cigarral de las Mercedes», hay que resaltar que desde su fundación su gestión se ha basado en tres principios: calidad, seriedad y una innovación permanente. Este es-

tablecimiento también cuenta con la certificación ISO 9001:2000 y la «Q» de Calidad Turística.

### Innovación

En el Premio a la Iniciativa más Innovadora en el Sector Turístico ha recaído en el **Castillo de Pilas Bonas**, en Manzanares, y la iniciativa de su recuperación presentada por su promotor Hilario Tolosa Sánchez.

Con este premio se reconoce un modelo turístico que ha demostrado capacidad para recuperar un castillo construido por la Orden de Calatrava en el Siglo XIII y poner en valor parte esencial de nuestro patrimonio histórico y cultural.

### Promoción

El Premio a la Mejor Iniciativa de Promoción Turística, reconoce las acciones llevadas a cabo por tres Ayuntamientos que comparten (Ex Aequo) el reconocimiento de este premio: el **Ayuntamiento de Oropesa y Corchuela** por las Jornadas Medievales de Oropesa (Toledo); el **Ayuntamiento de Hita** (Guadalajara) por su Teatro Medieval y el **Ayuntamiento de Almansa** (Albacete) por la Batalla de Almansa.

En el caso del Ayuntamiento de Oropesa y Corchuela el premio viene a reconocer la organización de las Jornadas Medievales y el aprovechamiento que ofrece el marco de esta villa monumental para potenciar y difundir el patrimonio artístico y cultural a través de esta iniciativa que permiten que Oropesa se disponga cada año a recibir diez veces su población y que la actividad turística de estas jornadas medievales se convierta en un motor de