



Estas son algunas de las piezas creadas por este diseñador de joyas./M.S.M.

Pero diseño no es sólo el marketing o diseño industrial, diseño nos lo podemos encontrar en cualquier aspecto de nuestra vida, desde la ropa, muebles, in-

Las piezas exclusivas son demandadas por los clientes que buscan la diferenciación

Actualmente predominan las piezas que se puedan combinar varias veces con vestidos y trajes

formática hasta vehículos, complementos o joyas. Precisamente este último sector, más tradicional, también empieza a introducirse, poco a poco, en nuevas vías para mantener el negocio, en busca de nueva clientela, pero sobre todo, para afrontar una crisis que, como artículo de lujo, les ha afectado bastante, pues "al ser un artículo de lujo la joyería es de lo primero que se prescindir". Así explicaba la situación del sector Juan Manuel Toboso, diseñador de joyas que, tras varios años en el negocio familiar decidió buscar otras vías de negocio en el diseño de joyas además de ser emprendedor, pues se plantea montar un negocio de joyería "diferente en Guadalajara".

En la actualidad regenta las dos tiendas que la empresa Tous tiene en la provincia y dos más fuera de Guadalajara, además de hacer las composturas, reconoce haber aprendido mucho en cuando al diseño de joyas. "Te dan todos sus conocimientos para que trabajes", explica Toboso, para seguir diciendo "disponen de la más moderna tecnología además de enseñarte a trabajar con ella y con soldaduras en frío y láser", aspectos que la joyería tradicional "no tiene acceso y, con ello, aprendes nuevas técnicas y adquieres mucho conocimiento".

Para este diseñador "es el concepto de la joyería tradicional llevada al estado moderno", donde las piedras ganan protagonismo y se hacen diseños más atractivos y bonitos. "Nos mantenemos en un aprendizaje continuo", reconoce Juan Manuel, quien ve bastante diferencia en la joyería tradicional y la actual, aunque al mismo tiempo reconoce que "para un pequeño taller las nuevas tecnologías para el diseño de joyas, todavía, no están al alcance todos", y es que la maquinaria y las técnicas "van más enfocadas a la fabricación industrial" y no al diseño de piezas exclusivas.

Así, las pequeñas tiendas se fijan mucho en lo que hacen otros para luego seguir la tendencia, pero siempre con diseños diferentes y técnicas distintas a las utilizadas antiguamente, pero sin perder la belleza de la artesanía tradicional y de los productos únicos. Unos productos que van evolucionando y utilizando nuevos modos de esmaltado y "nuevos tallajes en las gemas" explica Toboso quien reconoce que "antes sólo había cuatro

tipos de talla para las piedras preciosas y semipreciosas, muy clásicas" y ahora "esto ha evolucionado mucho", consiguiendo con ello nuevos y diferentes diseños. Y es que ahora el cuarzo, las gemas tintadas o el ónix, han triunfado entre el público y son de lo más demandado.

Otro ejemplo de evolución del diseño, como explica este diseñador de joyas es en lo referido a las tradicionales perlas que, en la actualidad, con el nácar han llegado a otra concepción de estilo.

Primero "ver"

Un sector, el de la joyería, que se está adaptando a los nuevos tiempos y los nuevos diseños donde, según Toboso, "el cliente quiere ver lo que le vas hacer" y es que en la joyería artesanal "haces la joya para un cliente, no para que alguien le guste y la compre", afirma el diseñador, quien reconoce que la pieza que haces "es para una persona", por lo que es necesario conocerla, saber sus gustos y sus tendencias para que el diseño creado para ese cliente sea especial.

Para esto, lo tradicional no esta reñido con la modernidad y la informática se ha convertido en un aliado para este diseñador de joyas, pues con programas especiales puede ver en tres dimensiones su creación y así, antes de moldear el material, el cliente sabe como será el resultado final y así hacer los cambios oportunos para que quede a su gusto. Un negocio, el del diseño de joyas, que tiene una selecta cuota de mercado y muy pequeña debido al coste de las piezas, pues hay que recordar que esa será la única que puedas encontrar

en el mercado, pues no verás otra igual.

Nuevos materiales

En la actualidad el diseño de joyas va, como explica Juan Manuel, "a cosas muy baratas y de mucho cambio". La gente busca cosas que pueda combinar varias veces con vestidos y trajes diferentes, por lo que el diseño va muy rápido y, para hacer más piezas se abaratan los costes trabajando con materiales como cuero o acero, con los que se consiguen mezclas y diseños muy actuales. Aunque nunca se olvidan de la joyería más exclusiva y tradicional como el oro y el oro blanco, donde la innovación se encuentra "en la combinación de piedras más modernas", comenta Toboso.

Un diseñador que abrirá una nueva línea de negocio y que sigue diseñando joyas por encargo, porque, al final, la diferenciación es lo importante, ser distinto a tu competidor y dar algo de valor añadido al cliente se está convirtiendo, en tiempos de crisis, una máxima para los empresarios ya sea en el marketing, el diseño industrial o la joyería.

LA PALABRA

La joyería debe ir encaminada hacia un taller más moderno donde predominen los precios competitivos y donde el diseño esté por encima de todo. Esta es la fórmula de Juan Manuel Toboso para ser diferenciado de sus competidores

Las medidas para hacer frente a crisis de deuda no convencen a mercados

E. de G. / Guadalajara

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Vítor Constancio, ha admitido que las medidas adoptadas hasta ahora por los Estados miembros y por la UE para hacer frente a la crisis de deuda de la eurozona no han convencido a los mercados.

"La crisis sigue entre nosotros, no ha amainado y es muy grave", ha dicho Constancio en una comparecencia ante la comisión de Asuntos Económicos de la

Eurocámara. En este sentido, el vicepresidente del BCE ha resaltado que la prima de riesgo de algunos países periféricos de la eurozona está en niveles superiores a los registrados hace un año, cuando se produjo el rescate de Grecia.

"Hasta ahora, las medidas que han sido adoptadas por los países y por Europa no han convencido a los mercados de que sean suficientes para resolver los problemas de deuda", ha insistido Constancio.

A su juicio, ello es "muy grave" porque ya se han tomado "medidas valientes". Pero éstas no han sido tenidas en cuenta ni siquiera por

La prima de riesgos de algunos países es más alta que hace un año, cuando el rescate a Grecia

las agencias de 'rating', que han seguido rebajando la nota de Grecia o Irlanda pese a ser rescatadas por la UE, según ha apuntado.

En todo caso, el vicepresidente del BCE ha vuelto a descartar una reestructuración de la deuda de Grecia. "Debemos ceñirnos a los programas (de rescate) y no dar la impresión de que no van a funcionar", ha señalado. No obstante, ha admitido que resulta "difícil" luchar contra los "rumores" y ha señalado que "hay mu-

chas personas e instituciones interesadas en mantenerlos vivos" porque esperan beneficiarse.

Constancio ha reclamado también este lunes reforzar los poderes de las nuevas autoridades europeas de supervisión (bancaria, bursátil y de seguros), al menos en la eurozona ya que "los efectos de contagio de errores realizados en un Estado miembro son mucho más importantes" entre los países que comparten una moneda.

"Sería conveniente empezar a pensar en un futuro en el que los poderes, tanto de la Junta Europea de Riesgos Sistémicos como de las Autoridades Europeas de supervisión, se refuercen a nivel de la eurozona", ha

dicho el vicepresidente del BCE.

Constancio ha respaldado además las propuestas de Bruselas para crear una red de fondos de resolución, financiados con aportaciones de los bancos, que se utilizarían para gestionar en el futuro la quiebra controlada de entidades con problemas, sin tener que utilizar fondos públicos.

"Esta red, financiada de antemano, puede convertirse en el futuro en un auténtico fondo de resolución europeo que sería una manera de resolver de una vez por todas la cuestión del reparto de la carga en caso de gestión de crisis transfronterizas", ha indicado el vicepresidente del BCE.