

+ Emprendedora

Jazztel apuesta por Guadalajara con su primer call center en España

La elección de Guadalajara convirtió a esta compañía en un foco de empleo, creando 200 puestos de trabajo, tras un proceso de formación en el que colaboró el Ayuntamiento de la capital



El call center de Jazztel en Guadalajara da trabajo a más de 200 personas con una formación técnica.

TEXTO: REDACCIÓN

La empresa Jazztel decidió establecer su primer call center en Guadalajara. Ubicado en la cuarta planta del Edificio Europa en Cuatro Caminos, en una superficie de unos 2.000 metros cuadrados, este es el primer call center que la empresa de telefonía ubica en España, puesto que, hasta ahora, todas las plataformas se ha-

bían abierto fuera del país, siendo Argentina, Chile y Colombia los lugares elegidos. El que Guadalajara alberga da trabajo a 200 personas. El objetivo de este call center es canalizar el tráfico de llamadas e incluso desbordar llamadas de una a otra plataforma, para evitar esperas a sus clientes, garantizando el crecimiento de la base de clientes y la optimización y especialización de los servicios que ya se prestan desde el resto

de plataformas.

Fue en 2012 cuando se conoció la noticia, una noticia que, teniendo en cuenta el tiempo en el que estamos, supuso una ilusión para cientos de jóvenes y no tan jóvenes que se presentaron a las pruebas que la empresa realizó; facilitando a los finalmente seleccionados, la formación oportuna durante más de dos meses. El propio Ayuntamiento de Guadalajara, siendo consciente de lo

Call center en Chile, Argentina, Colombia y también, ahora, en Guadalajara

que supone que cualquier compañía se instale en nuestra ciudad y elija entre nuestros vecinos a sus trabajadores, facilitó todo lo necesario. Así, cedió el espacio del Centro Municipal Integrado Eduardo Guitián para los cursos formativos y la Oficina Local de Empleo y Desarrollo, para la preselección de candidatos.

En este año 2013, la empresa acaba de aumentar en tres personas su plantilla fijándose como fuente de empleo los vecinos de Guadalajara capital y provincia. Tres nuevos trabajos que se ofrecieron entonces para un perfil de comercial, coordinador de equipos y teleoperadora

Entendemos por call center un área donde agentes, asesores, supervisores y ejecutivos realizan llamadas o bien las reciben de clientes, socios comerciales o compañías. Antes de su apertura, cuando se conoció la noticia de su instalación en Guadalajara, el consejero delegado de Jazztel, José Miguel García, aseguró que "la compañía continúa con sus estrategia de ofrecer y garantizar la excelencia en la atención al cliente mediante la inversión en plataformas directamente desarrolladas y gestionadas por Jazztel". En esta

misma línea, García ha asegurado que con esta apuesta por España desde esta empresa se ha querido demostrar la sensibilidad hacia la actual situación del mercado laboral y su confianza en que esta iniciativa sirva como ejemplo para que otras tantas compañías decidan dar el mismo paso.

Esta compañía telefónica decidió apostar por Guadalajara debido a su excelente ubicación geoestratégica y por las facilidades y ayudas establecidas por el

La intención de Jazztel es poder incluso duplicar en número de personal

Gobierno regional de Castilla La Mancha. Así pues, el marco de incentivos regionales de la Junta y la cercanía a Madrid fueron determinantes para que Jazztel se decantara por nuestra ciudad, siendo el Edificio Europa donde se han instalado, un lugar bien situado con un sistema de infraestructuras satisfactorio en todos los sentidos. Sus trabajadores tienen, en su mayor parte, un perfil técnico y una formación técnica y la apuesta de Jazztel en Guadalajara y en España tiene visión de futuro, puesto que, si los resultados son positivos no descartan, puesto que así lo idearon en un principio, que el número de personal pueda incluso duplicarse. ♦



Ernesto Sáenz de Buruaga y Javi Nieves

La Mañana

de lunes a viernes de 06:00 a 12:00

Guadalajara 89.3 fm, Sigüenza 102.5 fm



estar informado :)

COPE