

Guadalajara celebrará su día en Fitur el domingo 1 de febrero

La provincia vuelve a ir de la mano de toda Castilla-La Mancha en un stand de 1.000 metros cuadrados en el que se destacarán los espacios y eventos turísticos más importantes de la región para 2015

El Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid vuelve a acoger la Feria Internacional de Turismo (Fitur), entre los días 28 de enero y 1 de febrero, siendo el evento de este sector más importante de todo el mundo.

A esta cita acudirán países y regiones de todo el globo, a mostrar sus encantos y, como no podía ser de otra manera, la provincia de Guadalajara, de la mano de toda Castilla-La Mancha, estará allí.

Castilla-La Mancha dispondrá de un stand de 1.000 cuadrados, en el que cada provincia tendrá un espacio reservado y se pondrán en valor los espacios y actividades más destacadas de la región de cara a la visita de turistas.

Dentro de la programación del stand de Castilla-La Mancha en FITUR, el próximo día 1 de febrero se celebra el Día de Guadalajara, a cuyo efecto tendrá lugar un denso y completo programa de actividades encaminado a divulgar los numerosos y sorprendentes atractivos turísticos de nuestra tierra.

A lo largo de todo el día, se irán desarrollando diversas ac-

tuaciones dentro del stand provincial, a fin de promocionar la celebración de distintos eventos, festividades, recursos naturales, monumentales y artísticos u otros acontecimientos turísticos de diversa índole.

La provincia mostrará sus encantos turísticos durante la celebración de su día en Fitur

Resto de la región

En lo que respecta a la distribución del stand, habrá un espacio específico para mostrar al público asistente toda la información turística de la región, dividido de forma geográfica, a través de las diputaciones de Albacete, Cuenca, Guadalajara y Toledo, la delegación provincial de Ciudad Real y el propio Gobierno de Castilla-La Mancha.

También habrá espacios específicos para mostrar la riqueza patrimonial, natural, hostelera, gastronómica, artesana y,



Carmen Casero, junto a los delegados provinciales de Turismo, durante la presentación del stand conjunto en Fitur.

especialmente, una empresarial para enseñar al gran público la calidad de nuestros productos. Se trata concretamente de los profesionales de Campings, Guías turísticos, Balnearios y Spas, Mice & Golf, Turismo Industrial e Idiomático.

El público asistente también podrá recibir completa

información sobre la II Cumbre Internacional del Vino, así como del Primer Congreso de la Tauromaquia que tendrá lugar en Albacete, el II Congreso de Turismo Cinegético y I Feria Internacional de la Caza, que se celebrará en Ciudad Real. "Apostamos por el protagonismo de nuestros empresarios turísticos,

junto las conmemoraciones del IV Centenario de la publicación de la Segunda Parte del Quijote y del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús, que volverán a situar a nuestra región, como referentes culturales internacionales", afirmaba la consejera de Empleo y Economía, Carmen Casero. ◆



Fitur, siempre un éxito para la provincia y la región.

PROGRAMA DEL DÍA DE GUADALAJARA EN FITUR

- Presentación del 55 Festival Medieval de Hita.
- Presentación del nuevo Geoparque de la comarca Molina de Aragón y Alto Tajo, y visualización de atractivos de la zona.
- Animación de los Armaos de Sigüenza, junto a una muestra de tapices de la localidad y la promoción del Tren Medieval que se ofrece a los turistas desde Madrid.
- Presentación de la oferta turística de la ciudad de Pastrana: V Centenario de Santa Teresa, Festival Ducal y Museo de Tapices.
- Recreación de Gigantes y Cabezudos de la ciudad de Guadalajara.
- Presentación de la Caballada de Atienza.
- Presentación de la Posada del Cordón, de Atienza, donde se ubica el nuevo Centro de Interpretación de la Cultura Tradicional de Guadalajara.
- Degustación de migas para promocionar la tradicional Fiesta de las Migas de Jadraque, declarada de Interés Turístico Provincial.
- Actuaciones de danzantes de la Provincia de Guadalajara.