

# Expertos de todo el mundo para desgranar el futuro del vino

El 12 de marzo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Toledo, un total de 16 prestigiosos ponentes explicarán sus experiencias en los distintos campos de la viticultura

**L**a Conferencia Internacional del Vino tendrá lugar el 12 de marzo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Toledo. Es sin duda uno de los epicentros fundamentales de la II Cumbre, convirtiéndose en un punto de encuentro donde profesionales del sector y expertos nacionales e internacionales comparten sus conocimientos y experiencias y dan a conocer la gran calidad del vino castellano-manchego, contribuyendo a su reconocimiento y difusión internacional.

Con objeto de dar continuidad al prestigioso elenco de personalidades presentes en la primera edición, en esta ocasión se ha previsto la participación de expertos que gozan de reconocido prestigio en los grandes campos en torno a los cuales girarán los contenidos de la Conferencia, bajo el eslogan general *Valor y equilibrio en el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha*.

## Para asistir

Para poder asistir a las conferencias, es necesario inscribirse previamente. La forma más cómoda es sin duda hacerlo a través de la página web [www.cumbreinternacionaldelvino.com](http://www.cumbreinternacionaldelvino.com). Igualmente, también se

'Valor y equilibrio en el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha' es el tema de la Conferencia

ha habilitado el teléfono 900 10 37 19 para ello, así como para solicitar cualquier tipo de información.

No obstante, si no se puede acudir a Toledo el 12 de marzo, la misma página web retransmitirá en directo mediante un sistema de streaming, todo lo que allí tenga lugar.



La I Conferencia Internacional del Vino ya fue un gran éxito de participación.

## PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

### 10:00 Inauguración oficial:

Presidenta del Gobierno de Castilla La Mancha, M<sup>a</sup> Dolores de Cospedal.  
Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

### 10:00-10:20 Introducción de la Jornada:

Rafael del Rey-OeMv.  
Alberto Marcilla - Globalcaja.

### SESIÓN 1: Hacia una vitivinicultura de mercado y valor.

#### 10:20 - 12:00 Mesa redonda: Hacia la generación de mayor valor en todos los vinos de CLM.

Moderador: Pedro Barato (ASAJA).  
Juan Park (Wine Intelligence): Tendencias mundiales de comercio del vino. Implicaciones para los vinos de CLM.  
Juan Antonio Mompó (Arenal Trading): Los vinos que el mercado necesita.

Juan Vázquez (Martin Codax): Varietales, indicaciones de calidad y marcas, como elementos de generación de valor.

Pedro Ballesteros (MW): El papel de los vinos USP / genuinos en la imagen de las zonas productoras. Potencial para CLM.

12:00 - 12:30 Pausa.

### SESIÓN 2: Un sector vitivinícola en equilibrio.

#### 12:30 - 14:00 Mesa redonda: Un nuevo entorno legal para el equilibrio entre producción y mercado.

Moderador: Ángel Villafranca (Interprofesional del Vino)

Jesús Zorrilla (Comisión Europea): el marco jurídico y de ayudas europeo.

Palma Esposito (Confagricultura): La gestión del equilibrio entre producción y mercado en Italia.

Nicolá Ozanam (FEVS): Empresas e indicaciones de calidad en el equilibrio entre producción y mercado en Francia.

Ángel Villafranca (Interprofesional del Vino): El papel de los agentes económicos, de la internacional y de las instituciones en el equilibrio entre producción y mercado en España.

#### 14:00 - 15:30 Pausa para la degustación de vino.

### SESIÓN 3: Oportunidades en los Mercados Internacionales.

#### 15:30 - 17:00 Oportunidades en los mercados internacionales.

Moderador: Rafael del Rey (OeMv).  
Peer F. Holm (Wein & Wissen): Oportunidades y retos para los vinos en Alemania.

Prof. Demei Li: Oportunidades y retos para los vinos en China.

Tom Cannavan (The Wine Gang): Oportunidades de mercado de vino en Reino Unido.

### SESIÓN 4: El vino de Castilla-La Mancha también en España.

#### 17:00 - 18:45 Oportunidades de mercado en España:

Moderador: Francisco Montero (Universidad de CLM).  
Custodio Zamorra (sumiller): Los vinos de CLM en la alta restauración española.

Juan Ignacio Díaz (Fehrcarem): El papel de la restauración organizada para el vino en España y el exterior.

Ángel García (Nielsen): Tendencias de consumo de vinos en España. El consumidor como centro de la estrategia de desarrollo de producto y comercialización.

José A. Vidal (AIE): El enoturismo como complemento necesario para el futuro del sector vinícola. Promoción, comercialización e imagen.

#### 18:45 - 19:00 Debate.

#### 19:00 - 19:15 Clausura de la jornada:

M<sup>a</sup> Luisa Soriano, Consejera de Agricultura del Gobierno de Castilla-La Mancha.

Vicente Tirado, Presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha.