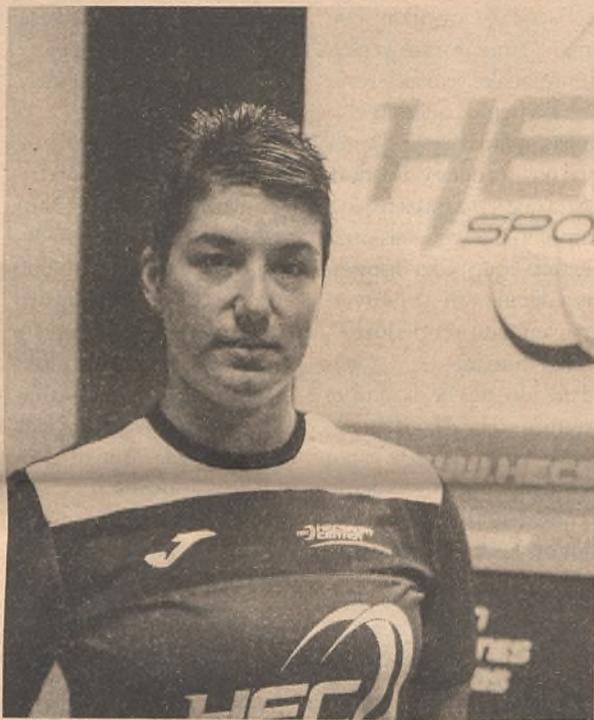


entrevista

RUBÉN CASTILLO: CEO de Hecsport

Hecsport, una manera diferente de hacer deporte

En el mes de marzo tendrá lugar un congreso de entrenamiento personal focalizado en el entrenador personal. Va dirigido a todo aquel que quiera ampliar su formación, adquirir conocimientos nuevos o herramientas prácticas para su día a día



Diana y Rubén son los responsables de este proyecto empresarial ubicado en Cabanillas del Campo. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Empresa ubicada en Cabanillas del Campo y dedicada a la gestión integral de servicios deportivos. Nacida en 2015, tras la unión de varios profesionales del sector con más de diez años de experiencia.

Este joven emprendedor tiene gran experiencia en la gestión deportiva tanto del ámbito público como privado por anteriores etapas profesionales.

Pregunta: ¿Qué es Hecsport?

Respuesta: Nacimos con la idea de ser una empresa integral en la gestión de servicios deportivos. Pero con el paso de los años y la experiencia nos hemos focalizado en unas líneas de negocio concretas en el fitness, creando centros de entrenamiento y wellness, entre otras.

Además, ofrecemos servicios paralelos que complementan el 100% del nego-

cio de la empresa, como la consultoría.

Trabajamos con grupos reducidos, donde el máximo son 11 personas por clase para poder dar una atención más personalizada e individualizada.

Otro de nuestros servicios es el entrenamiento personal donde está el entrenador y el alumno o pareja de entrenamiento con entrenador y que denominamos duo.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo?

R: Somos un pequeño equipo multidisciplinar de profesionales que en función de los servicios gestionados crecemos con sinergias junto a otros especialistas deportivos.

P: ¿Cuántos centros de entrenamiento tienen? ¿Dónde están ubicados?

R: Tenemos un centro en Cabanillas (Hecsport Center) de creación y gestión directa 100% y una prestación de servicios en

Guadalajara (Hecsport Studio) donde dentro de otro centro gestionamos el espacio y nuestra actividad, aquí tenemos algún nuevo proyecto para iniciar en breve.

P: ¿Qué es lo que cree que les diferencia de sus competidores?

R: Nos diferenciamos claramente en la oferta. Tenemos un servicio muy personalizado y profesionalizado junto a una oferta orientada a la flexibilización del tiempo que dispone el cliente, actividades novedosas orientadas a mejorar su salud, en resumen que vivan una experiencia distinta y que les haga quedarse.

Disponemos de una APP, donde nuestro cliente lleva su prescripción de entrenamientos, la nutrición y la reserva de sus actividades se organizan sus sesiones, llevan su control antropométrico, además de toda la información que necesitan de

parte de su centro deportivo, nosotros.

P: ¿Qué aportan a sus clientes?

R: Ofrecemos todo nuestro conocimiento a la hora del entrenamiento a la vez que buscamos que haya un binomio entre salud y deporte.

Además de que realicen su actividad con nosotros, les ofrecemos hábitos saludables para su día a día, les generamos esos hábitos, si no los tienen adquiridos y llevamos una tutorización en toda su actividad deportiva.

P: También tienen consultoría deportiva ¿en qué consiste exactamente?

R: Es una línea de negocio que orientamos a ayudar a otras empresas, del sector deportivo, ya sea para crear un negocio desde cero a través de nuestra experiencia, asesorándolos con sus planes de negocio, marketing, publicidad o a hacer un se-

guimiento de su negocio ya en funcionamiento.

Esta rama de nuestro negocio la tenemos más centralizada en núcleos de población más grande, donde hay un público más amplio y ayudamos en la apertura de centros deportivos o clubes.

P: Otras de sus ramas de negocio es la formación ¿Qué ofrecen y a quién?

R: Ofrecemos, por un lado, complementar su formación al profesional que se quiere dedicar al ámbito del fitness o el deporte.

Con cursos orientados al fitness y wellness para ser monitores de actividades como pilates, entrenador personal, ciclo indoor, incluso para las personas que se quieren dedicar más a la gestión deportiva, todo con certificación de SectorFitness European Academy y EHFA (European Health&Fitness Association)

Además de esto, hemos abierto otra línea de formación que va dirigida al cliente final. Aquí realizamos talleres de tipo workshop, dando formación de una temática muy concreta y donde los asistentes se llevan herramientas muy prácticas para el día a día, ya sea dentro del ámbito de la nutrición o suplementación deportiva, corrección postural o cocina saludable, suelo pélvico, entre otras, pero siempre centrados en el deporte y la salud.

P: Dentro de vuestra actividad diaria, organizan eventos ¿de qué estilo?

R: Tenemos tres tipologías de eventos.

Tenemos unas academias de tecnificación de fútbol sala, que están bajo el paraguas de dos de los mejores jugadores del mundo como

son Ricardinho y Carlos Ortiz, capitán de la selección española. Con ellos y, a través de una metodología de tecnificación, realizamos estas jornadas para niños de entre 4 y 14 años, que suelen ser cada 15 días, de forma recurrente y llevando también así nuestra oferta de actividades a los más pequeños.

También hemos organizado, junto con otros clubes de Guadalajara campus de tecnificación de fútbol en periodos puntuales de temporada (Navidad, Semana santa y Verano). Y no me olvido de los congresos. Estos van muy focalizados a puntos concretos de nuestra actividad principal.

Otros años hemos realizado eventos más abiertos al ámbito de la salud y el deporte donde se han englobado temáticas muy variadas y el que vamos a realizar ese año es más puntual como es el entrenamiento personal.

P: Uno de los eventos que acaba de mencionar tendrá lugar el próximo mes de marzo ¿En qué va a consistir?

R: Es un congreso de entrenamiento personal focalizado en el entrenador personal. Va dirigido a todo aquel que quiera ampliar su formación, adquirir conocimientos nuevos o herramientas prácticas para su día a día.

El evento consta de cinco ponencias y tres comunicaciones, donde los ponentes son de reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional.

Una de las ponencias es la de Martín Guiaccheta, es un entrenador personal de celebridades, quien hablará de la evolución de nuestro sector y cómo ve su futuro. Iván Chulvi es doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y se centrará en el entrenador como agente de salud. Otra de las ponentes será Sonsoles Hernández, creadora del método de entrenamiento transplante, que está orientado al entrenamiento de personas que han sufrido algún tipo de trasplante o con patologías muy concretas, también contaremos con Bruno Suarez y Cesar Collazo que hablarán de biomecánica práctica para