



El Centro Europeo de Empresas se ha convertido en un referente para los emprendedores de la provincia de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

La internacionalización del CEEI de Guadalajara

Por medio del convenio de colaboración suscrito con la Asociación Europea de CEEIs y del programa Soft Landing

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) se ha incorporado, recientemente, a una nueva estrategia de apoyo para aquellas empresas que quieran buscar negocio en otros países o, empresas de otros países que quieran buscar negocios en España. Todo ello se lleva a cabo a través del programa Soft Landing, desarrollado por la Asociación Europea de CEEIs, de la cual, el Centro alcarreño es miembro de pleno derecho.

Así, Soft Landing consiste en la cesión temporal de un espacio físico en el CEEI de alcarreño, para las empresas que quieran venir, además, estas empresas contarán con el apoyo por parte de los técnicos del CEEI receptor, durante su periodo de estancia, que puede ser de entre

tres a seis meses. Con esta estancia, la empresa puede explorar las posibilidades de negocio en el país elegido. Y, con un coste mínimo para la empresa, se podrá tener la capacidad de tener grandes contactos y relaciones, además de una ubicación concreta desde la que poder desarrollar esa actividad de investigación de mercados, búsqueda de socios o compradores.

Esta acción se puede desarrollar en virtud al convenio global firmado con la Asociación Europea de CEEIs y a los convenios particulares con CEEIs de otros países que se están suscribiendo.

En la misma línea, el CEEI de Guadalajara se ha ofrecido al resto de los CEEIs europeos, a través de este programa, para que, cualquier empresario de estos países, interesados en invertir en la

provincia de Guadalajara, pueda utilizar las instalaciones del Centro alcarreño como plataforma para la investigación de las posibilidades de negocio. Lo que para Guadalajara y su provincia significa la capacidad de atracción de nuevas inversiones.

Este programa es una de las líneas de trabajo de internacionalización de las PYMES que, en unión con CEOE-CEPYME Guadalajara, se está llevando a cabo desde el CEEI alcarreño y que posibilita la relación y contactos entre empresas de nuestra provincia con el resto de Europa.

El CEEI de Guadalajara está extendiendo este modelo de Soft Landing, iniciando contactos con organizaciones de EEUU, Canadá, Brasil, así como Chile o China, entre otros países. Estos contactos van a per-

mitir facilitar todo el proceso de internacionalización o de búsqueda de negocio por parte de las empresas de la provincia de Guadalajara o atraer a las empresas de cualquiera de estos países.

Desde el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara se es consciente de que este momento es un buen puente de relación, al mismo tiempo que es un gran soporte y apoyo, con costes muy reducidos, para explorar la oportunidad de negocio o de relación con otras empresas de otros países para buscar beneficios mutuos.

El Soft Landing constituye un eje muy importante en la estrategia de la internacionalización del CEEI de Guadalajara y de puertas abiertas al resto de los mercados del mundo para las empresas de la provincia de Guadalajara.

Nuevas acciones por el emprendedurismo

El consejero de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha, Marcial Marín, ha suscrito un convenio marco de colaboración con los Centros Europeos de Empresas e Innovación de las provincias de Guadalajara, Albacete, Talavera de la Reina y Ciudad Real.

Según señaló durante la firma de este acuerdo, "este convenio cobra especial relevancia porque una de las prioridades del Gobierno de la presidenta María Dolores Cospedal es impulsar el espíritu emprendedor de los alumnos castellano-manchegos desde edades tempranas".

A través de este convenio, cuya vigencia se extenderá hasta el año 2015, tanto la consejería de Educación, Cultura y Deportes como los CEEI's de Castilla-La Mancha, se comprometen a potenciar las acciones que faciliten y fomenten el impulso de actividades a favor del emprendimiento, mediante concursos o iniciativas que supongan apoyo al emprendimiento, tales como juegos de empresas y/o mesas de empresarios.

Otra de las medidas que contempla el convenio marco es el apoyo y asesoramiento continuo en la puesta en marcha de la elaboración y preparación de material educativo necesario para la asignatura de Emprendedores.

En este sentido, ha recordado que el Ejecutivo ha implantado este curso académico una asignatura pionera que fomenta la cultura emprendedora en todas las etapas educativas; asignatura que cursan actualmente más de 7.000 alumnos en nuestra región.

La colaboración que se inicia con este convenio marco supone, en opinión de Marcial Marín, "un revulsivo para fomentar el talento emprendedor entre los jóvenes".

Por este motivo, el titular de Educación ha mostrado su satisfacción por la firma de este convenio y ha adelantado que en las próximas fechas se concretarán acciones al amparo del presente convenio orientadas a mejorar las capacidades emprendedoras de los alumnos.

CEEI Guadalajara

Desde el CEEI de Guadalajara, desde sus inicios, se han estado realizando diferentes talleres con alumnos de FP y de ciclos de grado, y que, a raíz del convenio firmado con la consejería de Educación, Cultura y Deportes, se va a incrementar con la generación del material educativo necesario para la asignatura de emprendimiento. Al mismo tiempo que se pide colaboración en la formación de la comunidad educativa de la región, continuar con el asesoramiento y apoyo técnico para la puesta en marcha de las empresas de la comunidad escolar. Al mismo tiempo que se informa de los espacios existentes, como la pre-incubadora, el coworking o los despachos para que los proyectos se puedan instalar y ponerse en marcha.

El CEEI, referencia para el emprendedor

E. de G. / Guadalajara

Los datos del abril de la Fundación CEEI de Guadalajara, ponen de manifiesto que el Centro sigue en pleno crecimiento en emprendimiento e innovación, convirtiéndose en el punto de referencia en asesoramiento e información para los nuevos emprendedores de la provincia de Guadalajara.

42 ideas de negocio, esto significa que el CEEI cierra el primer cuatrimestre de 2013 con 192 emprendedores aseso-

rados que han generado 414 consultas. Esto supone un incremento del 18,51% en el número de emprendedores atendidos respecto al mismo periodo de 2012. Del cómputo total se han realizado asesoramientos a 35 emprendedores y a 7 empresarios.

El perfil de los emprendedores que han recibido ayuda y soporte por parte del departamento técnico son un 38% mujeres y 62% hombres, con una media de 39 años y unas necesidades medias de financiación por proyecto 14.976,19€

De las ideas de negocio atendidas por el CEEI alcarreño, el 47,62% provenían de la capital y el resto de diferentes municipios de la provincia, 20 y 22 proyectos, respectivamente.



Foto de familia tras la firma del convenio. / Economía de Guadalajara