

Talleres laborales o cómo dignificar a la persona



Caritas expo 50 aniversario.

ÁNGELA G^a DIONISIO ▼

Durante el primer semestre del año, Caritas La Solana ha celebrado dos talleres laborales,

con 56 personas, en las modalidades de Ayuda a Domicilio y Reciclaje Textil. El objetivo es sencillo: “dignificar a las personas que los realizan mientras obtienen un apoyo económico”. “Queremos

reforzar su autoestima”. Son palabras de Mari Ángeles Jiménez, trabajadora social de Caritas La Solana. Se trata – dice – de sacar lo mejor de cada uno de ellos, “queremos que en los talleres se sientan en familia”. Les gustaría que al finalizar los talleres la gente tuviese la oportunidad de encontrar empleo. “Es complicado, pero no imposible”. De hecho, durante estos seis meses muchos han tenido que abandonar los talleres porque encontraban trabajo.

En cuanto al perfil de los beneficiarios, el director local de Caritas, Antonio Naranjo, indicaba que la mayoría han sido mujeres de 30 a 50 años, aunque han sido 106 personas las que se han acogido a las ayudas de la institución durante estos meses, de los cuales 67 inmigrantes y 39 españoles. Este mes de septiembre comenzará de nuevo el taller de Reciclaje Textil, y en octubre el taller de Ayuda a Domicilio.*



Charla de Jesús Velacoracho.

Vino e historia van unidos

El solanero Jesús Velacoracho, habitual colaborador en esta revista, es un consumado experto en vinos e historia antigua, elementos que suele maridar cuando se lo piden, que es a menudo. El pasado 19 de

agosto pronunció una conferencia en el Museo del Vino de Catalunya titulada “Los vinos de la Vía Augusta”, en Vilafranca del Penedès. Y es que se cumple el bimilenario de la muerte del primer emperador romano, Octavio Augusto.*

Viajamos más, pero a destinos baratos

ÁNGELA G^a DE DIONISIO ▼

Los solaneros han viajado este verano más que el pasado, pero siempre buscando paquetes económicos. GACETA ha hablado con M^a Dolores Jaime del Olmo, de la agencia Seven Tours, quien afirma que el sector repunta al alza, “este mes de agosto ha sido muy bueno, mucho mejor que otros”.

Reconoce que el destino estrella sigue siendo el mismo: Benidorm. Otros muchos apuestan por la Costa del Sol, y también son comunes las salidas a Baleares y Canarias. Los más atrevidos, se inclinan por destinos como el Caribe. El mes por excelencia de huida es julio, y muy especialmente la semana de la feria.

Con todo, la agente explica que la crisis se sigue notando bastante, aunque señala que “Internet está haciendo mucho daño a las agencias de viajes”. Advierte sobre las posibles estafas que se suceden en la Red, y asegura que muchas páginas dan ofertas similares, o iguales, a las agencias.*