

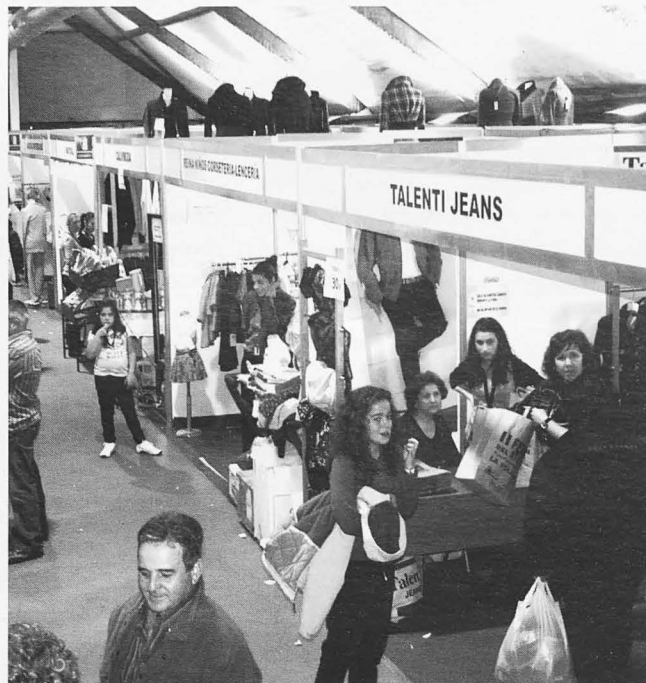
# Funciona, y muy bien

PAULINO SÁNCHEZ

Los comerciantes solaneros han terminado moderadamente satisfechos con el resultado de la segunda edición de la Feria del Stock, y eso que la coincidencia con otros acontecimientos como el desfile de carrozas y disfraces del sábado les perjudicó, según su opinión.

El presidente de la Asociación del Pequeño Comercio, Julián Díaz Cano, hizo un balance similar al de la primera edición, “tuvimos un viernes estupendo, un sábado regular por el desfile de carnaval y un domingo más que aceptable”. Aunque es imposible cifrar con exactitud el volumen de venta, entre otras cosas porque cada comerciante es libre para comentar o no sus ingresos, la asociación calcula que se movieron alrededor de 75.000 euros, lo que arroja una media aproximada de 4.000 euros de venta por stand. De todas formas, se sabe que algunos comerciantes no han pasado de los 2.500 euros de venta y otros han superado los 6.000.

Julián Díaz Cano también destaca la repercusión que ha tenido la feria en los medios de comunicación, superior al año pasado, cosa que también contribuye a movilizar a la gente. El mejor ejemplo del buen resultado de la feria es que “todos están decididos a repetir el año que viene”, añadía Díaz-Cano.



II Feria del Stock: panorámica de los stands.

## La feria debe seguir creciendo

La II Feria del Stock ha crecido en todos los sentidos, pero también en marketing y acondicionamiento del local. El suelo de la Caseta Municipal apareció enmoquetado y se hicieron 3.000 bolsas específicas con el logo de la feria. Además, cada comerciante iba debidamente identificado.

Al fin y al cabo, se trata de ir mejorando el evento en todos los sentidos. La Solana es suficientemente importante como para tener una feria del stock capaz de atraer, no sólo a los solaneros, sino a clientes de la comarca. No debemos renunciar nunca a ese mercado.

## La Mancomunidad Vallehermoso defenderá su agua y su paraje

P.S.

Los cuatro municipios que se abastecen de agua de embalse han constituido la Mancomunidad ‘Vallehermoso’, con vistas a garantizar el suministro futuro a las localidades de Alhambra, Carrizosa, La Solana y San Carlos del Valle, pero al mismo tiempo pretenden defender el paraje y promocionar una serie de actividades deportivas, juveniles y de ocio que den vida al entorno.

Los cuatro alcaldes escenificaron la puesta en marcha de la nueva mancomunidad en una comparecencia ante los medios de comunicación. Ramón Gigante, Pedro Antonio Palomo, José Torres y Diego García Abadillo, que actuó como portavoz, explicaron la razón de ser de la nueva institución.

García Abadillo recordó los problemas surgidos hace un par de años, cuando peligró el abastecimiento y la población fue movilizadada. Ahora que, nunca mejor dicho, las aguas han vuelto a su cauce, la firma de un convenio entre Hidroguadiana y Aguas de Castilla-La Mancha para la conexión con el pantano de La Cabezuela representa “un paso más para que esa situación no se vuelva a producir”.



Los cuatro alcaldes de los pueblos que forman la Mancomunidad Vallehermoso.

Además de garantizar el abastecimiento, la nueva Mancomunidad ideará medidas en defensa del paraje, desde la promoción de actividades deportivas, juveniles, culturales y de ocio, añadiendo que “pretendemos que sea un referente dinamizador y vitalizador del entorno”. Los cuatro municipios representan a más de veinte mil habitantes.