

Un escaparate para las empresarias

Más de 4.200 personas pasaron por la IV Feria de Mujeres Emprendedoras de Castilla-La Mancha



Page habla con una empresaria durante la feria

Coincidiendo con la conmemoración del Día Internacional de la Mujer Rural, la IV Feria de Mujeres emprendedoras de Castilla-La Mancha, que se celebró en La Solana del 16 al 18 de octubre, ha supuesto un gran evento para nuestro pueblo, al que asistieron más de 4.200 personas para conocer los distintos productos y servicios que exponían las 56 empresarias de la región que participaron, 18 de ellas solaneras.

El polideportivo "Antonio Serrano" se convirtió para la ocasión en un gran escenario que combinó la exposición de los productos y servicios más diversos con talleres, charlas y sorteos de regalos a cada momento; un mercado vivo y punto de encuentro para conocer más de cerca a las emprendedoras de siempre y descubrir a otras nuevas. El público pudo participar en los tres talleres desarrollados durante la feria, sesiones prácticas dirigidas por empresarias solaneras donde se pudieron elaborar

y decorar en directo cup-cakes de Halloween, realizar sus propios objetos de artesanía con guata y papel, o conocer y practicar técnicas de relajación e inteligencia emocional.

La parte formativa estuvo dirigida a las expositoras con charlas muy interesantes desarrolladas por expertas profesionales, a través de las cuáles se pudo aprender más sobre alimentación ecológica y negocio sostenible, sobre equilibrio de la vida personal, familiar y laboral y conciliación de las mujeres emprendedoras. Los sorteos fueron otro de los grandes atractivos de la feria, los regalos donados por las expositoras se sortearon a lo largo de todo el evento, creando gran expectación. Muchas de las empresarias, más allá de las ventas que hayan podido realizar, acogieron la feria como una importante herramienta de marketing, una gran muestra comercial y un medio de difusión estimulante. En definitiva, como una gran oportunidad.

En conclusión, la valoración que hacemos el equipo profesional del Centro de la Mujer del Ayuntamiento de La Solana es positiva, pues se ha cumplido uno de los objetivos más importantes: una mayor visibilidad de la mujer emprendedora de Castilla-la Mancha ofreciendo a la población una imagen real y positiva de las mujeres que viven, trabajan y emprenden en el medio rural. Nos gustaría, además, poner en valor la gran colaboración de muchos/as de los/as trabajadores/as del Ayuntamiento implicados/as, fundamental para el buen funcionamiento de la feria, repercutiendo en una organización más eficiente.

En definitiva podemos decir que a IV Feria de Mujeres Emprendedoras dejó tres días de encuentro, de formación, de conexiones, de celebración y, sin duda, el gran escaparate de las mujeres emprendedoras.*

EQUIPO DE PROFESIONALES DEL CENTRO DE LA MUJER DE LA SOLANA