

AUMENTA EL NÚMERO DE FIRMAS EXPORTADORAS UN 13% EN CASTILLA-LA MANCHA

La crisis empuja a más empresas a salir al exterior

El balance del comportamiento del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2009 ofrece una noticia mala y dos buenas. Las exportaciones han caído un 6'6% (el descenso medio nacional ha sido del 15'9%), pero el brutal descenso de las importaciones, un 30'8%, ha permitido reducir el déficit comercial y equilibrar la balanza. Otra buena noticia es que pese a la dureza de la crisis han sido más las empresas que han buscado por primera vez negocio en el mercado exterior.

PRADO LÓPEZ GALÁN



Empresarios exportadores de Castilla-La Mancha. En 2009 fueron más de 3.500 las empresas de la región que vendieron sus productos en el mercado exterior.

Después de muchos años de animar a las empresas a salir al exterior, la crisis les ha dado el empujón definitivo y en 2009 ha aumentado un 13% el número de las que se han incorporado a la exportación. Esto es más positivo que si las empresas que exportan habitualmente hubieran incrementado sus exportaciones"; es la valoración de quien conoce bien el comportamiento del comercio internacional de Castilla-La Mancha, Pedro Morejón, director territorial del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) en la región. Morejón ha presentado el balance de

las exportaciones e importaciones de 2009, un año en el que algo más de 3.500 empresas de la región realizaron operaciones en el mercado exterior por valor de 2.898'6 millones de euros, cifra que es un 6'6% inferior a la lograda en 2008. Sin embargo, el descenso medio de las exportaciones nacionales de cerca del 16% y del 13% en el ámbito internacional llevan a Morejón a asegurar que "Castilla-La Mancha, al menos en este aspecto, resiste mejor la crisis... Merece la pena invertir en comercialización, incluso en épocas malas se ven los resultados".

Morejón (ICEX): "Que Toledo aumente sus importaciones no es preocupante, porque son de elementos que probablemente mejorarán la eficacia de las empresas. Denota cierta actividad"

Llamativa es, por contundente, la caída de las importaciones: un 30'8% con respecto al año anterior. Nuestras empresas compraron productos en el mercado internacional por valor de 4.622'4 millones de euros. Se redujeron principalmente las importaciones de hierro, acero, y madera.

"Si tenemos en cuenta los dos últimos años, la caída de las importaciones es brutal, del 80%, matiza Pedro Morejón. Es el efecto más claro de la crisis en España, pero a cambio el déficit comercial se ha reducido en la región un 51'8%, situándose en 1.724 millones de euros. El saldo comercial es muy importante en esta situación de crisis