

# LA GRAN EMPRESA

Durante los últimos días el presidente de la Caja Rural Provincial y Cooperativa Provincial del Campo, don Luís Martínez Gutierrez, promotor de la Gran Empresa de Vinos para que la provincia intervenga activamente en la industrialización y comercialización de nuestra mayor riqueza productiva, ha celebrado importantes reuniones con las Cooperativas de Vinos y más concretamente con las Juntas Rectoras de las mismas para hacerles una completa exposición de la culminación de dicha Sociedad, ya constituida y en marcha, y ofrecerles en inmejorables condiciones el paquete de acciones que para tal fin, se reservó la Caja Rural Provincial.

La información ha tenido profundidad y altura. Se ha procurado evitar la teoría, para resaltar con entusiasmo y sinceridad el sentido práctico de esta realización, pues después de ser analizados los aspectos negativos y positivos de la presencia del cooperativismo en lo comercial, ha quedado firmemente marcada la posición de las Cooperativas, que quieren vivir el momento actual, conscientes de que el éxito obtenido al elaborar conjuntamente sus producciones, debe de continuar viendo unidos a sus elaboraciones.

Están convencidos de la imposibilidad de mantener localmente una adecuada organización técnica y comercial. Saben también que su deficiente información de mercado y las necesidades financieras para cubrir las de sus propios socios, originan un casi desacierto de tipo general en sus ventas, o cuando menos una desigualdad de precio ante aquellos que mejor informa-

## Entusiasmo de las interesadas

Importantes reuniones

dos o con suficiente tesorería pueden aguardar tiempos y precios mejores. Son conscientes de que la dispersión de sus ofertas se acumulan en escasos clientes compradores, que se benefician de su actual desunión. Han comprendido que la guerra de guerrillas desgasta, pero no gana batallas y que es preferible formar un organizado ejército, con un alto mando consciente y responsable, que pueda llevarles al éxito final, como así ha ocurrido con CE-VISA, Compañía Española de Vinos, S. A., en la que han participado esencialmente ocho Cooperativas de la provincia de Ciudad Real.

Para comprenderlo así han tenido que surgir estos ejemplos muy positivos de lo que puede hacerse en el futuro, con lo que ya estaban haciendo dichas Cooperativas locales unidas entre sí por la Cooperativa Provincial del Campo y con el respaldo financiero de la Caja Rural Provincial, que en muy pocos años, han eliminado el fantasma de la desigualdad de precios en campaña, han cobrado por sus productos un precio medio justo y han revalorizado sus patrimonios con importantes títulos de aportaciones voluntarias que han incrementado su capital social.