

J. M. MIRANDA

Guadalajara

El consejero delegado de Mahou, Jean Pierre Deffis, visitó el pasado miércoles 12 de julio la factoría que la empresa cervecera tiene en la localidad Guadalupeña de Alovera, donde dió cuenta de los resultados durante el pasado ejercicio y sus estrategias de futuro.

Durante el ejercicio de 1999 la firma obtuvo una cifra de ventas netas de 51.521 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 5% con respecto a 1998.

Según el consejero delegado, en este mismo periodo la cervecera alcanzó un volumen de ventas de 4,57% millones de hectolitros, de

los que el 4,38% correspondieron a las propias y el resto a las marcas de distribución. Con relación a las primeras, el crecimiento que experimentó durante 1999

con respecto al año anterior fue del 3,2%.

Por lo que respecta a la cervecera San Miguel, adquirida recientemente en su mayor

parte por Mahou, durante 1999 obtuvo un importe neto de negocio de unos 42.141 millones de pesetas, es decir, un 4% más que el año anterior, con un

Actualmente una parte de éstos continúa trabajando en Madrid

La plantilla de Mahou estará en Alovera antes de 2001

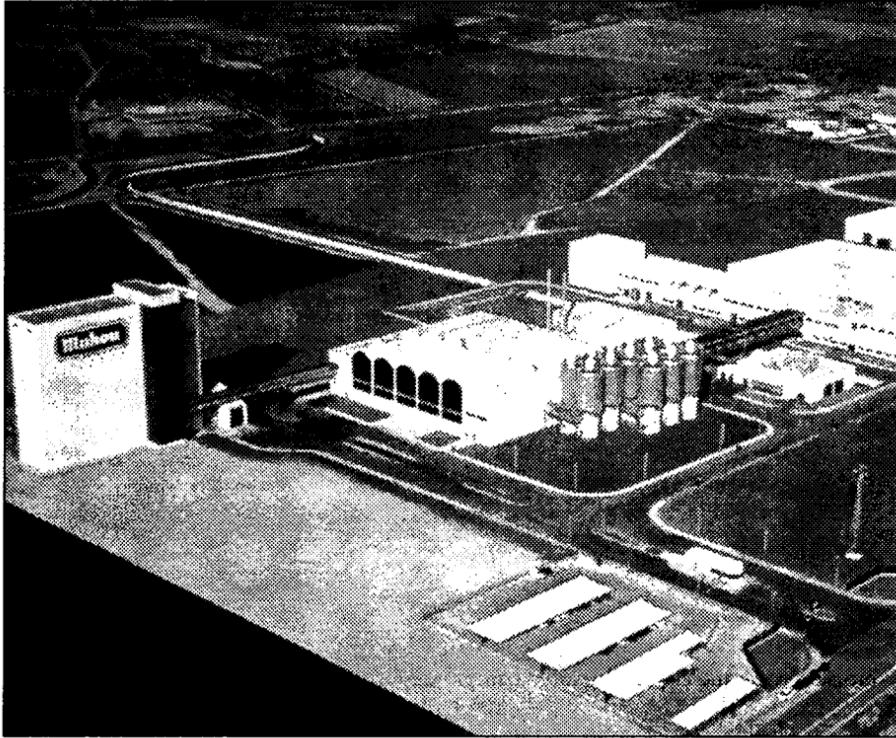
La empresa cervecera prevé poner en marcha una nueva nave en esta factoría para aumentar su producción

volumen total de ventas de cuatro millones de hectolitros, que representan un incremento cercano al 4%.

En relación al nuevo grupo cervecero, tiene previsto llevar a cabo en los próximos años unas inversiones en sus plantas superiores a los 25.000 millones de pesetas.

Durante el encuentro y visita a la factoría, sus responsables manifestaron la intención de conseguir que antes del 2001 la fábrica de

Alovera tenga toda su plantilla trabajando en esta localidad, ya que a hora todavía una parte de ellos permanece en Madrid, donde hasta hace algunos años, en que la factoría decidiera incrementar su producción se elaboraba allí toda la cerveza de esta marca.



En la imagen, la fábrica de Mahou en Alovera, Guadalajara.

En estos momentos continúan en Mahou los trabajos para poner en marcha cuanto antes una nueva nave en esta factoría, y así conseguir incrementar notablemente su producción.

Entre sus previsiones no descartan la de compaginar algún día la distribución de su mercancía por carretera con el transporte por tren, haciendo así uso del Puerto Seco de Azuqueca de Henares, que en un futuro llegaría

hasta la misma fábrica para facilitar así un proceso distribuido que a veces se ve algo complicado debido a las carencias que en infraestructuras se registran en la Nacional II, las dificultades que surgen en los carriles de aceleración y desaceleración, si se tiene en cuenta que esta zona registra un gran nivel de circulación de camiones y todo tipo de vehículos pesados al ser el Corredor un lugar donde se ubican gran

parte de las empresas de la provincia.

Mahou anunció recientemente la adquisición del 70% de la cervecera San Miguel al grupo Danone, hasta completar la participación que hasta ahora tenían del 30% del capital de la misma.

El precio total de esta adquisición ha ascendido a cerca de 70.000 millones de pesetas, aunque el grupo Danone mantiene su participación accionaria del 33,3% en Mahou.

Fedeto pone en marcha su nueva asesoría de Innovación y Calidad

REDACCIÓN

Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha diseñado una nueva asesoría de información para los empresarios de la provincia de Toledo, que pretende asesorar a las empresas sobre los programas de Innovación y Calidad. Se trata de un nuevo servicio de apoyo a las pymes de la provincia denominado "Servicio de Promoción de Innovación y Calidad".

Fedeto quiere ayudar a las pymes que por su tamaño y estructura no pueden incorporar sistemas de innovación y calidad que Instituciones y Administraciones ofrecen a las empresas, tanto a nivel local como regional o nacional, etc.

Fedeto pretende promocionar la innovación como factor fundamental de competitividad, y para ello organizará jornadas, seminarios y conferencias con el fin de exponer la necesidad de incorporar este nuevo planteamiento a la gestión diaria. Técnicos de Fedeto se encargarán de transmitir la información y de la gestión de los programas de ayudas y subvenciones que se pueden conseguir en estas materias.

MoviStar Empresas

Por fin la
pequeña empresa
se va a sentir
como las grandes.



Ahora, con Plus Profesional de MoviStar Empresas,
6.000 Pta. en llamadas y el alta gratis.

Las 6.000 Pta. en llamadas se distribuyen en 2.000 Pta. /mes durante 3 meses consecutivos. Promoción válida del 18/6 al 31/8, en los contratos particulares y en "Plus Profesional". Consulte la oferta promocional para empresas.

INFÓRMESE EN:

**MOBILEPHONE
COMUNICACIONES**

Trinidad, 1
Talavera de la Reina (Toledo)
Tel.: 925 72 25 15

Telefónica
MoviStar