

De forma paralela elabora un catálogo de los polígonos industriales

La Diputación conquense hace un directorio de empresas

C. ARMUÑA
Cuenca

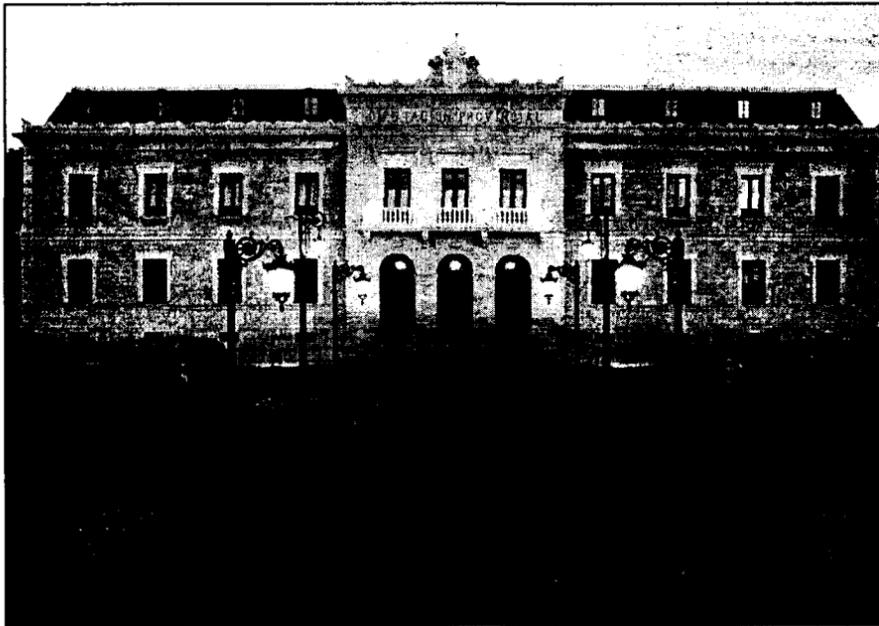
El Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca está elaborando un directorio de empresas y un catálogo con información sobre los polígonos industriales que existen en estos momentos en los distintos municipios conquenses, con el fin, por una parte, de facilitar información a los propios empresarios de Cuenca y por otra de intentar atraer empresarios foráneos para que inviertan.

El presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo, Alfonso Zamora, espera que los dos trabajos -que están actualmente en plena fase de elaboración- puedan estar finalizados después del próximo verano, por lo que se preparará una presentación una vez que estén concluidos para darlos a conocer en la provincia de Cuenca y en las zonas colindantes.

En el caso del directorio de empresas, la finalidad es lograr dar a conocer a las empresas que hay en la provincia y su actividad, con el fin de facilitar que puedan dirigirse a ellas para demandar sus servicios, hacer pedidos o iniciar su actividad comercial.

La intención, según Zamora, es que cualquier ciudadano que necesite los servicios de una empresa

El objetivo es tanto dar a conocer las firmas de la provincia como atraer inversiones



La Diputación de Cuenca espera terminar de elaborar estos catálogos tras el verano.

sepa rápidamente donde tiene que acudir.

También se elaborará un extracto de este directorio con el que se espera facilitar también que los propios empresarios se conozcan entre sí, ya que este extracto contendrá datos como la dirección social de la empresa, su actividad o su volumen de ventas.

En cuanto al catálogo de polígonos industriales, el objetivo es facilitar una información lo más completa posible sobre todos

los terrenos industriales que existen en los distintos municipios, que contendrá datos sobre su dotación de suelo y las condiciones en que lo ofertan, para intentar atraer a empresarios que quieran instalar industrias en estos polígonos.

Una vez que esté elaborado y presentado, el Patronato de Promoción Económica y Turismo tiene la intención de distribuirlo por toda España, de forma prioritaria en las zonas próximas como

es el caso de las provincias limítrofes de Madrid y Valencia... Además, tiene previsto enviarlo y darlo a conocer a empresas especializadas de marketing y consulting empresarial, así como a asesorías y gabinetes que tienen como función canalizar nuevas inversiones empresariales.

En definitiva, que con la elaboración de estos dos documentos, la Diputación de Cuenca pretende lograr el doble objetivo de que se conozcan todas las empresas que hay en la provincia, su actividad y los servicios que ofertan y atraer nuevas empresas, facilitando información sobre los polígonos industriales.

“ ”
Se ofrecerá información de las condiciones en los que se oferta el suelo

El Puerto de Alicante se presentó en Albacete

Las empresas del calzado albaceteñas son las que más utilizan el puerto

DAVID GARCIA
Albacete

Los productos y las mercancías de Albacete se podrán beneficiar de las ventajas que ofrece el Puerto de Alicante, cuya cifra de negocios ha ascendido a algo más de dos mil millones de pesetas, mientras que el tráfico de mercancías ha experimentado un incremento del 15% respecto al año pasado.

Así lo puso de manifiesto el presidente de la Autoridad Portuaria, Mario Flo-

res Lanuza, que se desplazó hasta Albacete para presentar ante la sociedad albaceteña el "Puerto de Alicante" a cuyo acto asistieron los responsables políticos de ambas comunidades autónomas.

El objetivo de la Fundación para la Promoción del Puerto de Alicante es el relanzamiento de las instalaciones portuarias a través del aumento de la actividad comercial de las empresas alicantinas por su puerto; de ahí esta iniciativa de presentar por distintos lugares las ventajas de este enclave y las acciones que se desarrollan desde el mismo.

Hasta la fecha de hoy y

desde que el año pasado se creará la citada fundación se han realizado presentaciones en su área de influencia: Elche, Elda y Novelda.

También se han desplazado hasta Marruecos y en próximas fechas lo harán en Argelia y Túnez.

La Fundación para la Promoción es una institución sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es la elaboración y desarrollo de acciones de promoción y potenciación de la competitividad del

Puerto y de sus entidades colaboradoras, un total de 35.

De la provincia de Albacete, el sector que más utiliza los servicios del puerto de Alicante, es el del calzado que utiliza esta base como punto de exportación. No obstante, existen otros sectores artesanales y de tipo industrial que de manera directa o con la vía férrea como intermediario utilizan sus instalaciones.

En los últimos cuatro años, el Puerto de Alicante ha experimentado un avance importante en todos los ámbitos que le han permitido desarrollar diferentes acciones.

“ ”
El tráfico de mercancías de las instalaciones han experimentado un incremento del 15%

Cinco empresas alcarreñas optan al Premio de Calidad

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

En la IV Edición del Premio a la Calidad Empresarial 1999 en Guadalajara han sido cinco empresas las que se han presentado a la convocatoria. Todas ellas están relacionadas con sectores como el de la automoción, el agroalimentario, la construcción y la transformación de plásticos. El objeti-

vo de este premio, que se convocó por vez primera en 1996, es el de incentivar el desarrollo y la consolidación de la calidad, la seguridad laboral y la preocupación por el medio ambiente en el sector empresarial de la provincia, así se reconoce desde la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG) Elecor S.A, Palau Cerá-

micas y Talleres Ruiz López han sido ya galardonadas en anteriores ediciones con este premio, cuyas bases salieron el pasado diciembre en coincidencia con la entrega del Premio a la Calidad Empresarial 1998. Este premio está convocado por la Cámara de Guadalajara y la COPEG y patrocinado por la Consejería de Industria.



LIMPIEZAS OLMEDO, S.L.
EMPRESA LIDER DEL SECTOR DE LIMPIEZAS

LIMPIEZAS OLMEDO, S.L.
EMPRESA LIDER DEL SECTOR DE LIMPIEZAS

Tratamiento y Control de Plagas

Desinfección - Desinsectación - Desratización
Control de plagas en Hostelería e Industrias Alimentarias
Limpieza post-obra - Limpieza en centros hospitalarios
Limpieza y asistencia en entidades bancarias y sus obras sociales
Regeneración de moquetas por inyección y tratamiento de suelos

AMBITO DE ACTUACION:
MADRID, CIUDAD REAL, TOLEDO, CUENCA, ALBACETE, CASTILLA Y LEÓN, GALICIA, JAEN, CORDOBA, SEVILLA, GRANADA, HUELVA, CADIZ, CEUTA, EXTREMADURA Y LEVANTE.

EXPERIENCIA Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DE MÁS DE 20 AÑOS EN EL SECTOR

Polígono Industrial "El Bombo", Avda. de los Industriales, parcela 15
Telfs.: 926 53 80 11 - 51 15 42 - 51 37 53 - Fax: 926 53 81 50 - 13700 TOMELLOSO