

REDACCION
C-LM

Integrado por 7 cabeceras entre diarios y semanarios, Telecuenca y el gabinete de Comunicación Mateo: Mateo

El Grupo de Empresas EL DIA organizó el pasado martes en el Hotel Ritz un acto en el que convocó a las principales agencias de publicidad y marketing que operan en el mundo de la comunicación en nuestro país, así como a representantes de grandes empresas instaladas en Castilla-La Mancha.

Por medio de esta iniciativa, EL DIA además de entregar a los asistentes las nuevas tarifas publicitarias de los diferentes medios de comunicación que lo integran, presentó su imagen corporativa de Grupo de empresas. Un Grupo que en la actualidad está integrado

por siete cabeceras (El Día de Cuenca, El día de Toledo, El día de la Mancha, El Día Semanal, El Día Deportivo; Economía y Empresas de Castilla-La Mancha y El Día digital); Telecuenca y el Gabinete de Comunicación Mateo: Mateo.

Alrededor de los 150 asistentes a este evento pudieron conocer a través de un vídeo la evolución y posterior crecimiento de este Grupo, cuyo origen es El Día de Cuenca, en el año 1984, hasta llegar a las últimas incorporaciones en el presente ejercicio de El Día Digital (www.eldia-digital.com) y de Mateo: Mateo Comunicación.

Esta trayectoria pone de manifiesto además de la diversificación, siempre

dentro del ámbito de la comunicación, que ha conseguido EL DIA en los últimos 16 años, la consolidación que las diferentes empresas van teniendo en su ámbito de actuación a medida que va pasado el

tiempo.

La directora de Comunicación del Grupo, Patricia Mateo, fue la maestra de ceremonias y organizadora - en su calidad de máxima responsable de Mateo: Mateo Comunicación - de esta convocatoria en la que el presidente del Grupo, Santiago Mateo Sahuquillo, se dirigió a los asistentes de forma breve pero concisa.

En sus palabras destacó la importancia de los medios de comunicación locales y regionales por su cercanía a los ciudadanos, y en tono coloquial y de total confianza, invitó a los asistentes a utilizar los medios que lidera como destino de sus inserciones publicitarias.

Entre los asistentes se



Los asistentes pudieron conocer de primera mano las perspectivas de futuro del Grupo EL DIA.

encontraban representantes de las agencias de publicidad Carat, Universal, Ara, Bassat, Parnesí, Arena, Media Planning, Easy, La Banda y Red de Medio, entre otras.

Como representantes de empresas se encontraban el presidente del Grupo Damm, Demetrio Carceller; el director territorial de Telefónica Móviles, Jesús Carmena; el jefe de servicio de Pymes de Telefónica, Antonio González; el director de operaciones de Solán de Cabras, Oscar Fernández de Pine-

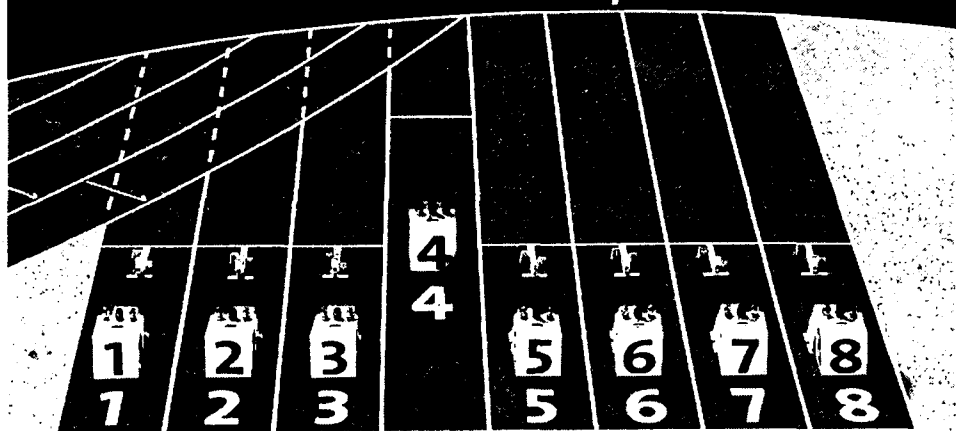
do; la directora de comunicación del Grupo Promodeico, Iluminada Olivarse; y uno de los responsables de Incarlopsa, Emilio Lorient, por citar algunos de los nombres de los presentes en este acto.

El presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas, y el delegado de la Junta en esta provincia, José Luis Martínez, tampoco quisieron perderse esta presentación dada la ligazón especial que el EL DIA tiene con Cuenca, como ciudad origen de todo el Grupo.



El Presidente de EL DIA, Santiago Mateo Sahuquillo.

Plus Empresa



Con Plus Empresa usted disfrutará de grandes ventajas. Con una cuota mensual desde 500 Pta. y muchos más servicios para que su empresa salga ganando. Acérquese a su distribuidor y le asesoraremos personalmente.

Ponga a
su empresa
en ventaja.

INFÓRMESE EN:

CANTELEC
Virgen de las Viñas, 16.
Tomelloso (Ciudad Real)
Tel.: 926 538000

CANTELEC MANZANARES
Jesús del Perdón, 40.
Ciudad Real
Tel.: 609 086750

CANTELEC ALCÁZAR DE SAN JUAN
Herencia Km. 1, C.C. Hipermax.
Ciudad Real
Tel.: 926 551025

CANTELEC TOLEDO
Roma, 9.
Toledo
Tel.: 926 538000

CANTELEC CIUDAD REAL
Mancha, 11.
Ciudad Real
Tel.: 926 230028

CANTELEC TOMELLOSO
Socuellamos, 26.
Ciudad Real
Tel.: 926 506500



La cuota mensual de 500 Pta. por línea corresponde a un consumo para más de dos líneas igual o superior a 2.000 Pta. en la factura mensual.

Telefonica
Movistar