

Fue elegido en la Asamblea General, con 113 votos a favor y uno en contra

Nicolás, nuevo presidente de Fedeto por mayoría absoluta

F. J. LLANA NIETO
Toledo

Ángel Nicolás ha sido elegido como nuevo presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) para los próximos cuatro años, en sustitución de Fernando Jerez, que decidió no presentarse a la reelección para centrarse en su actividad empresarial.

La elección se produjo por mayoría absoluta (113 votos a favor y uno en contra), durante la celebración de la Asamblea General de Fedeto que tuvo lugar el pasado lunes 29 de mayo, y a la que acudieron cerca de 200 empresarios de la provincia, además del presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, quien tras resaltar el funcionamiento ejemplar de esta Federación destacó la forma en que se produjo el relevo en su presidencia: "Se trata de una transición ejemplar -añadió- y en todas las organizaciones empresariales se debería dar el relevo como aquí".

Por su parte, Ángel Nicolás destacó la labor realizada por su predecesor en el cargo, Fernando Jerez, y señaló su intención de llevar a cabo una línea de actuación continuista con la labor realizada por este último: "A par-

La apertura de nuevas delegaciones y el Palacio de Congresos, principales objetivos de Ángel Nicolás



En su discurso Ángel Nicolás destacó la labor realizada por su predecesor en el cargo, Fernando Jerez.

tir de ahora damos inicio a la continuación de un proyecto de estabilidad y de crecimiento iniciado hace cuatro años por Fernando Jerez y que yo me comprometo a continuar", afirmó en su discurso tras ser elegido presidente.

Entre las principales actuaciones que desarrollará desde su nuevo cargo, Ángel Nicolás seña-

ló la apertura de nuevas delegaciones de Fedeto para aumentar los servicios a los empresarios de toda la provincia, y la creación de un servicio de prevención de ries-

gos laborales, servicio que ya ha empezado a funcionar en la sede de Fedeto en Toledo.

“ ”
Jesús Bárcenas
destacó la
ejemplaridad con
que se había
producido el relevo
en la presidencia

La creación de un Palacio de Congresos en Toledo, mayor número de cursos de formación, más servicios y nuevos convenios son otros de los principales retos fijados por el nuevo presidente de la Federación para los próximos cuatro años.

Ángel Nicolás mantiene como vicepresidentes a Juan Francisco García, Manuel Juárez y Miguel Pantoja e incorpora a José Luis Román en sustitución de José Luis García Díaz.

Cuenca Maderas apuesta por los jóvenes

Acaba de poner en marcha un módulo de formación y empleo para este colectivo

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A.", acaba de iniciar un nuevo proyecto con la puesta en marcha de un módulo de formación y empleo destinado a formar jóvenes para trabajar en la industria del aserrío, pero con vistas también a poder establecer un medio turno adicional en la factoría o incluso si se repitiera la experiencia en un segundo turno completo, lo que permitiría elaborar todas las maderas que producen anualmente

los montes de propiedad del Ayuntamiento de la ciudad.

El módulo ha sido solicitado por el Ayuntamiento de Cuenca como entidad promotora, a sugerencia del director gerente de la fábrica de maderas, Víctor van den Eynde, que entendió que podía ser una iniciativa importante porque no hay trabajadores formados en este sector, lo que puede permitir a los jóvenes que participen encontrar trabajo bien en la propia fábrica o bien en los 1.500 aserraderos que hay en España, según explicaba

el concejal de Montes, Mariano Arribas.

Por su parte, Van den Eynde justificaba la decisión de poner en marcha este módulo porque actualmente en España no hay prácticamente formación para el sector del aserrío, al igual que ocurre en toda Europa, lo que da a la Fábrica de Maderas la oportunidad de formar a posibles trabajadores capa-

“ ”
El objetivo es
establecer un
medio turno
adicional en el
aserrío de
madera

citados para integrar la plantilla de la empresa o para crear una bolsa de trabajo para empresas situadas en otras provincias.

Hay que tener en cuenta que aunque en España hay en torno a 1.500 aserraderos o industrias de primera transformación (de los que 40 están en la provincia de Cuenca) y entre 1.000 y 1.300 pequeñas serrerías de carácter familiar, no hay en estos momentos una formación reglada y la industria privada no parece que tiene intención de facilitarla por las dificultades que conlleva, ya que incorporar aprendices a las líneas de transformación supone siempre un trastorno en la producción y puede originar pérdidas.

MÓNICA MORENO
C-LM

Una veintena de empresas participaron en el I Euroforo de emprendedoras

La representación castellanomanchega ha contado con siete stands, de los 100 que había en la estación de Atocha

Una veintena de empresas de la región han participado junto con la Dirección General de la Mujer en el Primer Euroforo de Emprendedoras, celebrado del 25 al 28 de mayo en la estación de Atocha de Madrid. En total la representación castellanomanchega ha contado con siete stands.

De Albacete han estado presentes dos emprendedoras, de Guadalajara cinco, de Toledo

cuatro y la Mancomunidad de Cabañeros que ha estado representada con diez empresas de la zona, fundamentalmente de turismo rural.

En esta primera edición ha habido 100 stands en los que las participantes han podido

vender sus productos y asistir a cursos y charlas. Una de las deficiencias que, según las empresarias asistentes, ha habido en este encuentro ha sido la falta de publicidad que se le ha dado al evento, por lo que la afluencia de público no

ha sido la esperada. "La opinión general de las asistentes ha sido de satisfacción aunque reconocen que se podría haber vendido más y difundir los productos si se le hubiese dado más publicidad", afirma la responsable del Centro

de Información de la Mujer (CIEM), Pilar Oviedo.

Con el primer Euroforo de Emprendedoras se pretendía crear un espacio común para que las empresarias españolas y de otros países de la Unión Europea tengan

un lugar de encuentro donde mostrar a otras mujeres y a la sociedad en general los resultados de su andadura empresarial.

En el espacio de la estación de Atocha donde ha tenido lugar el Euroforo se podían encontrar varias salas, en las que se celebraban charlas y jornadas técnicas. Además había circuitos cibernéticos para acercar Internet y las nuevas tecnologías a las empresarias.