

Consultoría

Operaciones a crédito

La cautela domina las operaciones con la India

Según Coface, las perspectivas de mejora del comportamiento de pago de las empresas siguen siendo inciertas en este país



La India es un mercado emergente que ahora genera cierta incertidumbre.

Coface, compañía dedicada a la gestión de créditos comerciales, ha concluido recientemente un estudio de gestión del riesgo crediticio en La India. El estudio tenía por objeto conocer el estado general de la gestión del crédito, la experiencia pago y el impacto de las crisis crediticias sobre el comportamiento de pago de las empresas hindúes. Este estudio se realiza por tercera vez consecutiva en La India. Según el estudio, las empresas estatales y las Joint Venture se vieron menos afectadas durante la crisis financiera, mientras que las Sociedades de Responsabilidad Limitada y las Empresas Individuales fueron las más perjudicadas. El motivo principal por el que las empresas ampliaron los plazos de pago de sus proveedores se debe a dificultades financieras, descenso de las ventas y retraso de los pagos por parte de los deudores.

En el estudio, la mayoría de las empresas entrevistadas considera que la crisis financiera mundial se ha terminado, aunque un 19% prevé una salida hacia finales de 2011.

Samuel Jesuratnam, director general de Coface en La India indica: "El estudio se ha llevado a cabo por tercera vez consecutiva y tiene por objeto conocer las tendencias en el

comportamiento de pago de las empresas de La India. Hemos observado un cambio radical, puesto que sólo el 38% de las empresas utilizan el crédito comercial como forma de pago principal, en comparación con el 64% del año anterior".

Motivos

Existe cierta cautela en las empresas hindúes en cuanto a la forma en que éstas gestionan su política cre-

POLÍTICA CREDITICIA Una gran mayoría de empresas hindúes está adoptando un enfoque más conservador

diticia. Una gran mayoría de empresas está adoptando un enfoque más conservador, al conceder un máximo de 30 días como plazo de pago habitual.

La competencia del mercado sigue siendo el principal factor impulsor que subyace en la ampliación de las facilidades de pago (46% de las empresas lo hacen para ampliar su número de clientes y el 38%

de las empresas lo consideran como una forma de conservar su base de clientes existente).

La mayoría de los sectores ofrecen a sus clientes plazos de pago máximos de 90 días, a excepción de los sectores de Agricultura, Tecnologías de la Información, Textil, Telecomunicaciones, Navegación, Electrónica de consumo e industrial, que ofrecen plazos más largos.

El período de cobro ha aumentado este año y así, más de la mitad de las empresas reciben sus pagos de 60 a 90 días a partir de la fecha de vencimiento y casi una quinta parte recibe sus pagos incluso más tarde.

En el estudio también se indica que el 64% de las empresas pagan sus deudas en un plazo de 60 días a partir de la fecha de vencimiento. Pero más del 20% espera 90 días o más tras la fecha de vencimiento para recibir el pago (frente a un 4% el año anterior), lo que muestra un claro deterioro de los patrones de pago en La India.

Más del 60% de los impagos proceden de empresas privadas pequeñas (Empresas Individuales, Sociedades Colectivas, Sociedades de Responsabilidad Limitada).

Informe especial de DBK

Mal futuro para la construcción

La producción del sector registrará una caída nominal del 10% en 2011

El valor de los trabajos de construcción en España experimentó un descenso nominal del 10% en 2010, tras las caídas registradas en 2009 (-15%) y 2008 (-3,6%). Todos los segmentos experimentaron variaciones negativas, si bien destacaron los retrocesos de la edificación residencial y la obra civil, en ambos casos superiores al 10%.

La producción total se situó en 147.902 millones de euros en 2010, acumulando una caída del 26% desde el máximo de 200.554 millones alcanzado en 2007.

Cabe destacar el cambio de ciclo experimentado en el segmento de obra civil, tras varios años de crecimiento sostenido. Así, el valor de la producción, tras permanecer estancado en 2009, disminuyó un 10,6% en 2010, situándose en 49.250 millones de euros. La edificación residencial mantuvo la tendencia de fuerte caída, al experimentar una tasa de variación negativa del 16,9% (-27,4% en 2009).

El deterioro del mercado español ha hecho que en los dos últimos años se intensifiquen los procesos de diversificación e internacionalización de las empresas. Así, el valor de los trabajos de construcción realizados en el extranjero alcanzó los 14.350 millones de euros en 2010, tras registrar un crecimiento del 12% en 2009 y del 13% en 2010.

Por su parte, la participación de las actividades distintas a la construcción en la facturación consolidada de los seis principales grupos constructores superó por primera vez el 50% en 2009 y continuó elevándose en 2010, hasta el 54%.

Las previsiones de evolución del valor de los trabajos de construcción en España apuntan a nuevos descensos para 2011 y 2012, en un contexto de fuerte reducción del gasto público en infraestructuras.

El año 2011 será el cuarto consecutivo en el que se registrará una caída en el valor de la producción total, estimándose un descenso nominal de alrededor del 10%, en un contexto de significativa disminución de la obra civil (-21% previsto para 2011) y de suavización de la tendencia a la baja en el mercado de edificación (-4%). En 2012 se mantendrá la evo-

lución descendente, si bien con una caída más moderada que en el período 2010-2011.

Estructura de la oferta

La fuerte caída de la actividad constructora registrada en el período 2008-2010 se ha traducido en un acusado descenso en el número de constructoras y en el empleo generado. Así, a principios de 2010 se identificaban en el sector 103.487 empresas, excluyendo las compa-

AJUSTE

Se concentrará sobre todo en los trabajos de obra civil, mientras que el descenso de la edificación será inferior

ñías sin asalariados, un 13,5% menos que a principios de 2009.

Apuntes

Menos tejido empresarial y trabajadores

■ **A pesar de la fuerte disminución del número de empresas, el sector está todavía integrado por un amplio número de operadores, en su mayor parte de pequeño tamaño y con un ámbito de actuación local. El 85% del número total de compañías con asalariados cuenta con plantillas inferiores a los 10 empleados.**

■ **En 2010 los seis principales grupos reunieron de forma conjunta el 9% del valor de la producción en España y el 84% del valor de la producción en el extranjero. Cabe destacar que la concentración es mayor en el segmento de obra civil que en el de edificación, donde es frecuente que operen empresas de reducido tamaño.**

■ **El número de ocupados se situó en el primer trimestre de 2011 en 1,49 millones, 170.000 menos que en el mismo período de 2010.**