



► PROGRAMA ◀

► Contabilidad Financiera (20 horas)

Balance y cuenta de resultados:
Composición y formatos.
Interpretación de los estados
financieros.
Análisis de estados financieros.

► Costes y Control de Gestión (35 horas)

Metodología de cálculo de costes
de productos y servicios.
Establecimiento de rentabilidad
de productos, servicios, segmentos
de negocio.
Adopción de decisiones operativas.
Presupuestos y control presupuestario.
Indicadores de ejecución y cuadro
de mando.

► Dirección Operaciones y Gestión de procesos (35 horas)

Fundamentos de la organización.
Selección y diseño de procesos.
Control de los procesos.
Calidad en los productos y en los
procesos de producción.
Gestión de los procesos: mejora, BPR,
cuellos botella (Referencia logística).

► Gestión de Recursos Humanos (20 horas)

Legislación laboral.
Tipos de contratos.
Técnicas de negociación.
Interpretación y gestión de nóminas.
Prevención de Riesgos Laborales.

► Dirección Comercial y Marketing (30 horas)

La dirección comercial.
El análisis de mercado.
Los instrumentos de marketing.
El marketing-mix.

► Comportamiento Organizacional (20 horas)

Inteligencia emocional.
Manejo de tiempos.
Trabajo en equipo.
Coaching.

► Dirección Estratégica (20 horas)

El sistema de dirección estratégica
en la empresa.
Factores del entorno que influyen
en la actividad empresarial.
Recursos y capacidades de la empresa.
Ventaja competitiva. Creación de valor.
Tipos de estrategias. Planificación
y selección de estrategias.
Objetivos, valores y la responsabilidad
corporativa empresarial.

► Jornada de convivencia (10 horas)

Durante dos días los alumnos
participarán en talleres y actividades
al aire libre, donde pondrán en práctica
las habilidades adquiridas a lo largo del
curso.

► Presentación del Trabajo Final (10 horas)

El Curso de Especialización finaliza
con el desarrollo de un trabajo práctico
por parte del asistente al curso; para ello
se formarán grupos de trabajo. Se
pretende que se tenga una visión
comprehensiva de los temas tratados
a lo largo del curso, mediante la puesta
en práctica de las técnicas y
herramientas analizadas. El trabajo
consiste en el diseño de un proyecto
empresarial para cuya viabilidad
se deberán aplicar los conocimientos
adquiridos; el trabajo será presentado
y defendido ante un tribunal de
evaluación formado por profesionales
de reconocido prestigio en el ámbito
empresarial.

► Conferencias y Seminarios

Se impartirán, a lo largo del curso, una
serie de conferencias y seminarios sobre
temas de actualidad en la Gestión
Empresarial y el entorno económico
impartido por profesionales de cada
una de las áreas, que pretenden aportar
un complemento al contenido del curso.

Información y matrículas

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
19003 · Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00
Fax.: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es



Centro de Estudios
Superiores Empresariales

