

Crece las exportaciones alcarreñas en un 16%

Las importaciones lo hacen en un 460% de enero a noviembre de 2010. Siendo la cuarta provincia que más ha crecido su nivel exportador, pasando de 48.586 miles de euros en enero a 57.465 miles de euros en noviembre de 2010



Las jornadas de comercio exterior siempre son muy bien acogidas por los empresarios y emprendedores. /Marta Sanz

María Canalejas / Guadalajara

Las exportaciones castellano-manchegas han experimentado un crecimiento interanual desde noviembre de 2009 al mismo mes de 2010 del 10%, aportando la provincia de Guadalajara un 3% a este crecimiento.

Según los últimos datos publicados, Guadalajara ha incrementado sus exportaciones un 16% entre enero y noviembre de 2010, siendo la cuarta provincia que más ha crecido su nivel exportador, pasando de 48.586 miles de euros en enero a 57.465 miles de euros en noviembre de 2010.

Productos

Los productos que exporta Guadalajara son, en primer lugar,

máquinas y aparatos mecánicos (201.185,87 miles de euros), en segundo lugar, aparatos y material eléctrico (78.888,11 miles de euros), seguido de vehículos automóviles (51.378,95 miles de euros).

Destino

El destino de las exportaciones alcarreñas se centra, en primer lugar, en Portugal, seguido de Alemania y Francia, aspecto reseñable pues son los países más cercanos al nuestro y por el que cualquier empresa, que tome como estrategia la internacionalización, debería empezar, al ser más fácil su acceso.

Este incremento en las exportaciones, se debe, en gran medi-

da, a la labor que el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME

Guadalajara, que está haciendo todo lo posible por la internacionalización de las empresas alcarreñas, organizando misiones comerciales y asistencia ferias en diferentes países del mundo, además de formar a técnicos y directivos de compañías en materia de comercio exterior, por medio de los cursos y jornadas que se imparten a lo largo de todo el año.

Importaciones

Por el lado de las importaciones, la provincia de Guadalajara es la mayor importadora de Castilla-La Mancha, gracias, en

parte a que es el centro logístico a nivel nacional, por la gran cantidad de empresas logísticas que se albergan en la provincia. Se ha experimentado un incremento interanual del 46%, siendo la provincia que más ha crecido en el año con un crecimiento intermensual de enero

CEOE organiza misiones comerciales y asistencia ferias para animar a la exportación

El destino de las exportaciones alcarreñas se centra, en primer lugar, en Portugal Alemania y Francia

a noviembre de 2010 del 460%, convirtiéndose en la provincia con más dinamismo importador de Castilla-La Mancha. Los productos más importados por Guadalajara son en este orden, máquinas y aparatos mecánicos (502.100,27 miles de euros), aparatos y material eléctrico (501.413,49 miles de euros) y bebidas de todo tipo (201.461,93 miles de euros).

Cae la confianza del consumidor en España

La confianza de los consumidores en España se ha situado el último trimestre de 2010 en 70 puntos, "a la cola" de la media europea de 78 puntos, y por debajo de la media global, 90 puntos, según el 'Índice de Confianza del Consumidor' que ha realizado Nielsen.

Encabezan la lista de los países "más pesimistas" Irlanda y Francia, con 65 puntos cada uno; Grecia, con 48 puntos; y Portugal, con 45 puntos, porque, según el jefe economista de The Cambridge Group, Venkatesh Bala, las medidas impuestas por el Fondo Monetario Internacional y los problemas económicos han causado el "desplome" de la confianza de sus consumidores.

El estudio, que ha analizado a casi 30.000 usuarios de Internet de 52 países de todo el mundo, identifica la economía, la situación laboral, la salud, las facturas y las deudas como las principales preocupaciones de los españoles.

Además, el 68% de los encuestados españoles ha cambiado sus hábitos de consumo a raíz de la crisis económica y muchos de ellos no descartan mantener dichos hábitos una vez "mejoren las condiciones económicas", como reducir gastos de telefonía o ahorrar en gas y electricidad.

El estudio de Nielsen destaca que 14 de los 52 países analizados superan la media global, lo que supone un incremento frente a los 11 que lo hacían en 2009. En 2010, los países que encabezan el índice son India, Filipinas y Noruega, con 131 puntos, 120 puntos y 119 puntos, respectivamente.



Alimentación a precios de mayorista

ESPECIALIDADES
lazamedi

Francisco Medina y Mendoza, parcela 28B - Naves 11, 12 y 14
Polígono Industrial Nº2, 19171 Cabanillas del Campo (Guadalajara)
teléfono: 949 20 87 35 - www.lazamedi.com

