

25.325 visitantes abarrotan la III Feria del Stock de Guadalajara

El domingo a última hora tuvo lugar el sorteo de los 4.000 euros en cheques que los agraciados podrán gastarse en los establecimientos participantes en el evento. La feria ha dejado un buen sabor de boca, tanto a la organización como a los comercios



Ayuntamiento y comerciantes presentaron la mascota del Plan de Dinamización. /M.S.M.

Marta Sanz / Guadalajara

De rotundo éxito, así se puede calificar la tercera edición de la Feria del Stock de Guadalajara, donde más de 25.300 personas se acercaron hasta la Plaza de Toros de la capital alcarreña en busca del "chollo" entre los 45 stands de artículos tan variados

como las gafas de sol, la informática, pasando por la ropa, calzado, los complementos o lo relacionado con la salud.

Una feria que ha estado organizada por la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos del Comercio de la provincia de Guadalajara (FE-

DECO), el Ayuntamiento de Guadalajara y otros, además de contar este año con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Trimax, empresa en cargada de velar por el buen funcionamiento ha confirmado que, además de los ya mencionados visitantes, el momento álgido fue el sábado por la tarde, cuando la carpa instalada en el coso de las Cruces recibió a más de 5.000 personas. Unas visitas que se prolongaron hasta última hora de la tarde del domingo cuando tuvo lugar el sorteo de los 4.000 euros en cheques para aquellos compradores que depositaron su papeleta en

El sábado por la tarde fue el momento de máximo apogeo de público en la Plaza de Toros, donde se celebró el evento

la urna y que, los agraciados, deberán gastarse en los establecimientos participantes en la feria. En esta ocasión se dio un cheque de 1.000 euros, dos de 500, cinco de 200 y diez de 100 euros.

Satisfacción

Los organizadores de esta III Feria del Stock de Guadalajara se mostraron, a su finalización, "muy satisfechos" de los resultados conseguidos, no sólo de visitantes, sino también de ventas, pues aunque algunos comerciantes reconocieron que "se ha vendido algo menos" que en ediciones anteriores, no han faltado los compradores y el negocio para el pequeño comercio de Guadalajara. Y así, la gran mayoría reconocieron que "volvemos a participar en una nueva edición". Una cita que ya se ha consolidado en el calendario de eventos de capital alcarreña. Este año, como novedad, los expositores y visitantes se encontraron con una mayor superficie,

875 metros cuadrados, lo que hizo posible que hubiera más stands, 45 y una mayor amplitud, con éstos más grandes y unos pasillos más amplios que evitaron la sensación de agobio de otros años en los momentos de mayor aglomeración de gente.

Además del bar y la terraza de otras ediciones, que aprovechó el todavía buen tiempo existente, se contó con una cafetería en el interior del recinto, así como de una ludoteca para los más pequeños, donde los magos y cuentacuentos hicieron las delicias de todos los que hasta ella se acercaron, ya fuera a descansar o a jugar para dejar a sus padres realizar con más calma las compras. El castillo hinchable de la entrada y la bazucada, también centraron la atención de los presentes.

Con esta feria los comerciantes, que siguen reclamando otra en primavera, liberan sus almacenes de la mercancía que no han vendido durante la temporada, así, además de hacer negocio vacían sus espacios para poder hacer frente a los nuevos pedidos de la nueva temporada. Un evento que con su cierre de puertas ya ha empezado a trabajar en la próxima edición, todo para dar a conocer, un poco más, el pequeño comercio de Guadalajara, pues esta feria, además de para liquidar el stock se ha convertido en el mejor escaparate de los comercios para darse a conocer ante los ciudadanos y visitantes de la capital.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

www.manchalan.es

949 337 525