



► PROGRAMA ◀

► Contabilidad Financiera (20 horas)

Balance y cuenta de resultados:
Composición y formatos.
Interpretación de los estados financieros.
Análisis de estados financieros.

► Costes y Control de Gestión (35 horas)

Metodología de cálculo de costes de productos y servicios.
Establecimiento de rentabilidad de productos, servicios, segmentos de negocio.
Adopción de decisiones operativas.
Presupuestos y control presupuestario.
Indicadores de ejecución y cuadro de mando.

► Dirección Operaciones y Gestión de procesos (35 horas)

Fundamentos de la organización.
Selección y diseño de procesos.
Control de los procesos.
Calidad en los productos y en los procesos de producción.
Gestión de los procesos: mejora, BPR, cuellos botella (Referencia logística).

► Gestión de Recursos Humanos (20 horas)

Legislación laboral.
Tipos de contratos.
Técnicas de negociación.
Interpretación y gestión de nominas.
Prevención de Riesgos Laborales.

► Dirección Comercial y Marketing (30 horas)

La dirección comercial.
El análisis de mercado.
Los instrumentos de marketing.
El marketing-mix.

► Comportamiento Organizacional (20 horas)

Inteligencia emocional.
Manejo de tiempos.
Trabajo en equipo.
Coaching.

► Dirección Estratégica (20 horas)

El sistema de dirección estratégica en la empresa.
Factores del entorno que influyen en la actividad empresarial.
Recursos y capacidades de la empresa.
Ventaja competitiva. Creación de valor.
Tipos de estrategias. Planificación y selección de estrategias.
Objetivos, valores y la responsabilidad corporativa empresarial.

► Jornada de convivencia (10 horas)

Durante dos días los alumnos participarán en talleres y actividades al aire libre, donde pondrán en práctica las habilidades adquiridas a lo largo del curso.

► Presentación del Trabajo Final (10 horas)

El Curso de Especialización finaliza con el desarrollo de un trabajo práctico por parte del asistente al curso; para ello se formarán grupos de trabajo. Se pretende que se tenga una visión comprensiva de los temas tratados a lo largo del curso, mediante la puesta en práctica de las técnicas y herramientas analizadas. El trabajo consiste en el diseño de un proyecto empresarial para cuya viabilidad se deberán aplicar los conocimientos adquiridos; el trabajo será presentado y defendido ante un tribunal de evaluación formado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito empresarial.

► Conferencias y Seminarios

Se impartirán, a lo largo del curso, una serie de conferencias y seminarios sobre temas de actualidad en la Gestión Empresarial y el entorno económico impartido por profesionales de cada una de las áreas, que pretenden aportar un complemento al contenido del curso.

Información y matrículas

CEOE-CEPYME Guadalajara
C/ Molina de Aragón, 3
19003 · Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00
Fax.: 949 21 63 98
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es



Centro de Estudios
Superiores Empresariales

