

Redacción El Grupo de Comunicación Oretania ha lanzado el mensual 'Pueblos del Campo de Calatrava'

El Campo de Calatrava ya tiene su propio periódico

Arropado por el presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real, el delegado provincial de Agricultura y Desarrollo Rural y responsables de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y la Mancomunidad de nombre y ámbito análogos, el Grupo de Comunicación Oretania, con su director Julio Criado a la cabeza, presentó en sociedad su nueva cabecera periódica dirigida a esta comarca.

En el transcurso del acto, que se desarrolló en el restaurante Casa Pepe de Carrión de Calatrava, cuya alcaldesa, Begoña Buitrago, hizo las veces de anfitriona y ante casi un centenar de representantes de la vida política, económica, social y cultural de este territorio de gran proyección, hacía su puesta de largo 'Pueblos del Campo de Calatrava' que, a partir de ahora, mensual y gratuitamente llegará a todos y cada uno de los domicilios de las quince poblaciones de la zona.

"Conciencia comarcal"

El denominador común de las intervenciones respectivas de Nemesio de Lara, Francisco Chico o Román Rivero fue el hecho de que este nuevo medio de comunicación tendrá el valor destacable de contribuir a potenciar la "conciencia comarcal" que viene promoviendo el Grupo de Acción Local del Campo de Calatrava desde hace nueve años y que, a partir de ahora, quedará plasmada en un periódico informativo que acercará a todos los vecinos aquellas cuestiones de interés que suceden en su propio municipio y en los de su entorno.

Más específicamente, el presidente De Lara saludó cordialmente el ejercicio de democracia que supone la aparición de esta nueva cabecera, asegurando que este hecho "huele a libertad en un contexto profuso de medios de comunicación como el actual". Asimismo, recordó que la amplia trayectoria del Grupo de Comunicación Oretania en materia de prensa local en la provincia, garantiza el carácter "constructivo, comunicacional y preciso" del proyecto, felicitando también al editor por mantener líneas editoriales que huyen de la provocación y de lo estrafalario.

Por su parte, el delegado Chico, que calificó de "muy interesante" la labor comunicativa del Grupo Oretania, entiende que la aparición de este medio comarcal, coincidiendo en el tiempo con el nuevo período de financiación de proyectos de desarrollo rural, es un oportunidad de "miel sobre hojuelas" para el Campo de Calatrava. Y aprovechó su presencia para reiterar su apoyo a iniciativas de este territorio como el que sirve de argumento de apertura de este primer número de 'Pueblos del Campo de Calatrava', como es la próxima puesta en marcha de una denomina-

ción de origen para la berenjena cruda, iniciativa que fue también referencia durante la intervención del presidente de la Diputación.

Román Rivero, que preside la Asociación del Campo de Calatrava, entidad que apoya esta iniciativa de comunicación merced a un convenio firmado recientemente con Oretania, reiteró este compromiso porque el nuevo periódico comarcal "es una herramienta de intercambio informativo que es fundamental para quienes trabajamos por el bienestar de los ciudadanos". Y precisó el también alcalde de Miguelturra que "el Campo de Calatrava está vivo y se mueve", de ahí la necesidad de poder disponer de un elemento de comunicación capaz de llegar a todos los hogares.

Julio Criado, responsable del Grupo de Comunicación, expresó su agradecimiento personal y profesional hacia "todas aquellas personas que vienen creyendo desde hace diez años en nuestro proyecto de información local", algo que no es del todo desconocido en el Campo de Calatrava donde sucesivamente han ido apareciendo hasta cuatro cabeceras, íntegramente locales, en otras tantas poblaciones. El editor y director de 'Pueblos de Campo de Calatrava' invitó a entidades públicas y empresas privadas a hacer uso de "esta potente herramienta de comunicación, lo capaz de hacer llegar a todos los rincones de la comarca".

Criado, que se calificó como "calatravo" por ser calzadeño, recordó que esa asentada base de cabeceras locales, unida a la primera experiencia que realizó el Grupo Oretania en el Valle de Alcudia y Sierra Madrona hace ahora un año, impulsaron esta nueva iniciativa aun a pesar de los riesgos de la actual época de crisis. De ahí que agradeciera los apoyos ya recibidos y todos aquellos que están por venir.

Paralelamente al desarrollo del acto, el primer número de 'Pueblos del Campo de Calatrava' iniciaba el reparto domiciliario y gratuito de sus más de 20.000 ejemplares. Lo ha hecho en Miguelturra, pero paulatinamente se extenderá al resto de poblaciones: Aldea del Rey, Almagro, Ballesteros, Bolaños de Calatrava, Calzada de Calatrava, Cañada de Calatrava, Carrión de Calatrava, Granátula de Calatrava, Moral de Calatrava, Pozuelo de Calatrava, Torralba de Calatrava, Valenzuela de Calatrava, Villanueva de San Carlos y Villar del Pozo.

