

Mahou San Miguel invirtió más de 11 millones en Alovera

Durante el año 2012. Las inversiones se dirigieron a la introducción de la tecnología más innovadora

E. de G. / Guadalajara

En 2012, Mahou San Miguel, líder cervecero español, destinó 11 millones de euros a su centro de producción de Alovera. Las inversiones se dirigieron a la introducción de la tecnología más innovadora para seguir garantizando sus altos estándares de calidad y seguridad, eficiencia energética y sostenibilidad industrial, que la convierten en la de mayor capacidad producción de Europa. Concretamente, se han llevado a cabo más de 50 proyectos distintos de modernización de las instalaciones y equipamiento de todos los procesos productivos. En la última década, esta compañía familiar de capital

100% español ha invertido a sus centros de elaboración de cerveza, ubicados en Lleida, Málaga, Burgos, Granada, Córdoba y Candelaria (Tenerife), así como sus centros de envasado de agua de Beteta (Cuenca) y Los Villares (Jaén), 263 millones de euros, con el objetivo de dotarlos de las mejores prestaciones operativas y de producción, además de lograr mayor flexibilidad para satisfacer las exigencias del mercado en innovación de envases y packaging y de garantizar el mejor servicio al cliente. En concreto, 105 millones de euros se destinaron al de Alovera, asegurando así su

competitividad futura.

En 2012, la cervecera ha realizado también un importante esfuerzo inversor con más de 72 millones de euros, a pesar de la situación económica en nuestro país, la caída del consumo y el incremento de los costes de las materias primas. Dicha inversión, se ha destinado, fundamentalmente, a la modernización y mejora industrial de sus centros de producción (26 millones de euros), a impulsar el crecimiento del negocio (17 millones de euros) y a apoyar al sector de la hostelería a través de sus instalaciones, equipamiento y múltiples iniciativas para promover el consumo responsable

en bares y restaurantes (20 millones de euros, casi un tercio de la inversión total) en toda España.

De los 26 millones de euros destinados a los centros de producción, la cervecera invirtió en 2012 cerca de 17 millones de euros específicamente para garantizar su óptimo comportamiento medioambiental, de los cuales 8,9 se han destinado a su fábrica de Alovera. Como resultado, ha logrado disminuir en un 1,74% su consumo unitario de agua y en un 4,4% el de energía, reduciendo sus emisiones de gases invernadero en un 32% gracias, entre otros factores, a que el 100% de la energía eléctrica que consumen sus centros de producción proviene de fuentes renovables. Asimismo, ha incrementado su tasa de reciclado de residuos hasta el 99,78% y ha disminuido en más de 192 toneladas sus envases y embalajes. El centro de elaboración de cerveza de Mahou San Miguel en Alovera, en fun-

cionamiento desde 1993, cuenta con una superficie de 430.000 m². Posee el prestigioso Premio EMAS que otorga la Comisión Europea en reconocimiento a la excelencia en la gestión ambiental y el uso eficiente de sus recursos, además de las más relevantes certificaciones: ambientales como EMAS o ISO 14000, de calidad ISO 9001, de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo OHSAS 18001 y de seguridad alimentaria ISO 22000 y FSSC 22000 (Food Safety System Certification). Además, se somete a la evaluación, control y seguimiento de su actividad según la norma UNE-150008.2008. Mahou San Miguel ha obtenido en 2012 un beneficio de explotación de 175 millones de euros, un 7,5% inferior al del año anterior, debido al contexto económico de menor consumo. La compañía se ha consolidado como líder del sector cervecero español con una producción de 12,3 millones de hectolitros y

una cuota de mercado del 37%. Por su parte, sus ventas han alcanzado un valor de 1.173 millones de euros, un 1,9% menor al registrado en el ejercicio previo.

La compañía cervecera se ha convertido en una de las mejores embajadoras de nuestro país en el extranjero, exportando al mundo no sólo sus productos sino también el concepto, valores y actitudes del estilo de vida español. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio, lo que le ha llevado a tener presencia en más de 50 países y a producir más del 75% de la cerveza española que se exporta. Sus ventas internacionales, incluyendo también todo el producto que la compañía produce fuera de nuestras fronteras, representaron en 2012 un 11% del volumen total, lo que supone que en los últimos cinco años el negocio internacional ha duplicado su participación dentro de las ventas totales de la compañía.

Soluciones Informáticas
binary

- ✓ SOFTWARE EMPRESARIAL
- ✓ SOLUCIONES WEB A MEDIDA
- ✓ APLICACIONES PARA MOVILIDAD

Creamos tecnología para las empresas

Binary es una empresa española con más de 15 años de experiencia en el sector TIC y especializada en la ingeniería y desarrollos de software, donde las últimas tecnologías del sector son nuestra referencia y línea de trabajo.

Creando tecnología desde 1997, disponemos de un excelente know-how para aportar servicios de consultoría, diseño y desarrollo de soluciones de software para empresas de todos los sectores, tamaños y actividades empresariales.

Contacto:

☎ 91 184 76 00

✉ info@binary.es

www.binary.es

