



Sus oficinas están ubicadas en el Centro de Nuevas Empresas/ M.S.M.

Beperk.com el eBay del emprendimiento

La empresa alcarreña logra el segundo finalista en los premios Emprendedor XXI. En poco más de un año ha pasado de los dos socios iniciales a tener tres empleados

Marta Sanz / Guadalajara

Hace poco más de un año se ponía en marcha la plataforma <http://www.Beperk.com> de manos de Luis Antonio Carrasco y Santiago Ruiz, socios y fundadores de esta nueva empresa. Una empresa donde las personas "ya no buscan empleo, sino que lo generan", explica Carrasco, que además es el CEO de la empresa Beperk. Siendo la base de esta plataforma que las personas vendan sus servicios o expongan sus necesidades a terceros.

Una empresa que nació con dos socios y que en la actualidad cuenta con tres personas más, de las cuales dos están en el área de ingeniería y una en el departamento de comunicación.

Con esta idea de oferta y demanda, tanto online como offline, se presentaron este 2013 a la séptima edición de los Premios Emprendedor XXI en Castilla-La Mancha quedando como segundos finalistas. "Somos la tercera mejor empresa de Castilla-La Mancha de nueva creación", explica uno de los fundadores de Beperk. Premios que están impulsados por La Caixa y otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la empresa Nacional de Innovación (ENISA), y que tienen como objetivo el reconocimiento de las empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento en España, en este

caso de Castilla-La Mancha y a la que se presentaron 24 empresas en la presente edición. Las empresas tienen que cumplir una serie de requisitos, entre ellos, tener menos de dos años, estar orientadas al mundo tecnológico, ser viables y con potencial de crecimiento.

Pero este no ha sido el único concurso al que se han presentado, nada más crear la plataforma se presentaron a la competición de la Universidad de Alcalá para empresas de base tecnológica en el cual también fueron premiados.

Así, personas como autónomos o empresas se inscriben en la plataforma y exponen sus servicios o habilidades para que otros puedan realizarles ofertas de trabajo y en su caso, contratarles. Para ello como explica Luis Antonio Carrasco, tienen que entrar en Beperk.com y conectar una red social para poder verificarlos y, "a partir de aquí, ya puede empezar a vender sus servicios". Es necesario añadir un título, un precio y compartir su link.

Pero no sólo añaden sus servicios, como explica Luis Antonio Carrasco, sino que muestran lo que saben hacer conectando sus redes sociales como LinkedIn o Facebook, y aprovechan su reputación, forjada por los comentarios de otros usuarios que ya hayan utilizado esos servicios. Es decir "integramos el e-

La reputación del oferente se consigue con las opiniones de sus anteriores clientes

Ven el futuro con optimismo con un modelo de negocio escalable y es ahora cuando están creciendo

Las personas exponen sus servicios en la plataforma para que otros puedan analizarles y contratarles

commerce en el trabajo de la gente". En esta plataforma se pueden encontrar servicios de todo tipo, desde traductores a diseñadores gráficos pasando por profesores de idiomas o la venta de archivos digitales. "Ahora mismo disponemos de muchos trabajos orientados a las nuevas tecnologías", explica el co-fundador de Beperk, quien añade "hay sectores más tradicionales que también ofrecen sus servicios en esta plataforma". En este caso los responsables de Beperk actúan como intermediarios poniendo en contacto a quien demanda con quien oferta para que, entre ellos, se pongan de acuerdo en el servicio y el precio del mismo.

Una vez cerrada la operación, Beperk pone a disposición de los usuarios dos sistemas de pago. "Tenemos" empieza explicando Carrasco "el pago directo, donde se paga por descarga". También está la fórmula del pago en cadena, donde "el contratante paga en depósito seguro una cantidad, hasta que la operación haya finalizado satisfactoriamente y, cuando el cliente da su visto bueno, se libera ese pago".

Además de esto, esta empresa cuenta con un panel de promoción, donde si el usuario ya tiene un blog o una página Web pueda vender directamente desde su propios sitios. Como comenta el CEO de la empresa alcarreña, la novedad es "la reputación", a lo que añade "los nuevos clientes se consiguen con las recomendaciones y comentarios de los anteriores y al publicarlos en Internet, se amplían los posibles clientes a un mercado más grande". En definitiva y como afirma uno de los socios fundadores de la empresa "nosotros desarrollamos la tecnología para que cada persona pueda dedicarse a su negocio". Profesionales que, en la actualidad son 1.400, creciendo en 400 expertos el último mes.

Futuro

Un futuro que estos jóvenes empresarios alcarreños ven de manera optimista, pues reconocen, tras recibir la financiación de 100.000 euros por parte de los socios y financiación ENISA, "es ahora cuando estamos creciendo", a lo que sigue diciendo "tenemos un modelo de negocio escalable" pues con la misma tecnología se venden servicios profesionales de todo tipo para un mercado muy amplio y con mucho potencial.

Conway alcanza un acuerdo con la cadena de restauración Dunkin' Coffe

E. de G. / Guadalajara

Conway, empresa especializada en servicios logísticos y soluciones "on-the-go" ("para llevar") gestionará la cadena de suministro de los establecimientos DUNKIN' COFFEE. El contrato tendrá una duración inicial de 3 años.

Conway prestará a DUNKIN' COFFEE un conjunto de servicios que van más allá del mero aprovisionamiento logístico. Conway llevará a cabo una gestión integral de la cadena de suministro de la enseña que abarca el aprovisionamiento, almacenaje, recepción y preparación de pedidos de restaurantes, distribución, seguimiento de los niveles de servicio, gestión del flujo financiero y de la información.

Conway suministrará a los establecimientos de Dunkin' Coffe un total de 110 referencias en las temperaturas de refrigerado y ambiente. La distribución se realizará a los treinta y dos establecimientos que Dunkin' Coffe tiene en la actualidad en las comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía, así como sus nuevas aperturas.

Conway da un paso más como el mayor especialista en la gestión de la cadena de suministro en el sector de cadenas organizadas de restauración, trabajando actualmente con las principales enseñas del sector.

Dunkin

Fundada en 1950, Dunkin' Donuts es la compañía número uno en América de café y productos horneados. Dunkin' Donuts es líder de mercado en las categorías de café solo/descafeinado, café helado, café caliente con sabores, donuts y bagels. La compañía tiene más de 10.000 restaurantes en más de 30 países, 32 de ellos en España bajo la enseña Dunkin' Coffee. En 2011, la franquicia global de Dunkin' Donuts obtuvo unas ventas de 6.400 millones de US\$. Basada en Canton, Massachussets, Dunkin' Donuts es una filial de Dunkin' Brands Group, Inc. (Nasdaq:DNKN), que cuenta con más de 18.000 restaurantes entre sus marcas Dunkin' Donuts y Baskin Robbins.