



Uno de los rincones donde niños y mayores pueden desarrollar su creatividad. / M.S.M.

## Una ludoteca para toda la familia

Ubicada en la localidad de Azuqueca de Henares, ofrece una forma de ocio diferente tanto para los adultos como para los más pequeños de la casa

Marta Sanz / Guadalajara

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), una ludoteca es "un centro de recreo donde se guardan juegos y juguetes para su uso y préstamo". Y para el común de los mortales, es un espacio más dirigido para los más pequeños, donde, además de jugar, aprenden de una manera más divertida.

Pero este concepto lo quieren cambiar desde La Ludoteca de Azuqueca, un nuevo negocio regentado por Yolanda Paredes, y Rocío Pérez, que ven en la ludoteca, un lugar de espar-

**Los lunes, los más pequeños de familias desfavorecidas podrán disfrutar de la ludoteca gratuitamente**

cimiento, tanto para mayores como para pequeños, donde los primeros pueden realizar diferentes talleres, mientras los más pequeños juegan, aprenden a pintar o aprenden inglés.

Una nueva iniciativa empresarial que con apenas un mes de vida, ya cuenta con 20 niños comprendidos entre los 4 y 6 años, aunque está dirigida para niños desde los 3 hasta los 14 años y que se está haciendo un hueco dentro de los espa-

cios de ocio de la localidad de Azuqueca y que sus gerentes crearon, como explica Yolanda Paredes porque "estamos convencidas que, desde la creatividad, se puede desarrollar uno personalmente". Para ello analizaron el mercado y vieron que, además, "no hay muchos espacios donde los niños puedan jugar", por lo que en este espacio se añaden ambas cosas, talleres y un lugar de esparcimiento para los más pequeños. Todo, a un precio asequible "para que pueda llegar a todas las familias" confirma su gerente. Que añade "hemos creado un espacio para todos los componentes de la familia. Un espacio en el que se pueden realizar diferentes actividades entre las que se encuentran, como explican sus creadoras, un taller de defensa personal dirigido a la mujer, teatro, tanto para adultos como para niños, taller de cuero, clases de inglés o dibujo, entre otras actividades para todas las edades y donde próximamente se unirá el coaching para desempleados y emprendedores. Un proyecto interesante para sus creadoras porque "lo más bonito es que, llega un momento, en el que mayores y niños comparten espacio y aprenden los unos de los otros". Todo, impartido por profesionales, terapeutas y psicólogos.

Y todo, con ofertas y precios especiales. De esta manera las dos responsables de La Ludoteca de Azuqueca han decidido que, los lunes, para todos aquellos que tengan problemas económicos "como los parados de larga duración o los que han sufrido un desahucio", explica Paredes. Para ellos "los talleres que haya los lunes, son gratis para niños de familias con problemas económicos y para el servicio de ludoteca.", confirma la emprendedora. Familias y personas que llegan a ellas a través de los servicios sociales azudenses o de las asociaciones que ayudan a estas personas y que podrán aprovecharse de esta oferta durante todo el año.

### Precios

Además de esta oferta esta Ludoteca tiene unos pre-

cios muy asequibles para que, el dejar a los niños un rato jugando y aprendiendo no les suponga a los padres, un gran desembolso. Así, como explica una de sus gerentes, "tenemos un bono anual que sale a dos euros la hora", a lo que añade "es un bono del 25 horas a 50 euros y el niño puede venir en cualquier momento, hasta que se agoten las horas contratadas". Con un horario amplio, de lunes a viernes de 10 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 y los sábados de 10:00 a 14:00 horas y que, según las circunstancias, se puede adaptar a las necesidades de los padres.

En cuanto a los talleres, el coste medio "está entre los 15 y 20 euros", comenta Yolanda Paredes, por lo que se pueden hacer bonos a medida "que tendrán que gastar en el mes".



Los dibujos de los niños cuelgan por las paredes / M.S.M.

## Las Patronales del sector automovilístico piden la continuación del PIVE

El número de matriculaciones, junto con la concesión de hipotecas y los créditos al consumo, son tres de los factores más importantes por lo que se puede medir el estado de la economía de una nación. En este caso, la española, no da muchas alegrías, en especial, en lo que se refiere a las matriculaciones de vehículos durante este último año. Y es que, durante el pasado 2012 no se llegaron a matricular, en todo el país, ni 700.000 unidades, lo que supone una disminución del 13,4%. Estos datos son aún peores si nos fijamos en Castilla-La Mancha, donde este descenso ha llegado al 15,1%, aunque no estamos tan mal como otras regiones donde la caída de matriculaciones ha llegado al 23,4%, 25,2%, 20,9% o 20%, en Extremadura, Canarias, Asturias y Andalucía, respectivamente.

Por eso, cuando en septiembre de 2012 el Gobierno creó el Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE), los concesionarios consideraron que era el mejor momento para que aquellos interesados, cambiaran de vehículo, pues la ayuda, que estará vigente hasta el 31 de marzo de 2013 o hasta que se acabe el fondo destinado para el mismo, consistente en 75 millones de euros, consiste en 2.000 euros, 1.000 que aporta el fabricante y otros tantos, por el Estado, siempre y cuando se entregue, a cambio, un turismo de más de 12 años o un vehículo comercial ligero de más de 10 años. Y según las patronales de fabricantes, concesionarios y vendedores (Anfac, Faconauto y Ganvam), este incentivo "si se ha notado", pues este tipo de ayuda no es incompatible con cualquier otra promoción que pueda realizar el concesionario. Por lo que desde las diferentes patronales se pide que este plan se mantenga a lo largo de todo 2013 para seguir motivando al sector.

Con esta iniciativa, lo que se pretende es, además de reactivar el sector, rejuvenecer el parque automovilístico español, pues, en la actualidad, es el segundo más viejo de la Europa de los 28. Además, el Plan PIVE, tiene como otro de sus objetivos el incentivar la venta de coches más respetuosos con el medio ambiente.

Además, este Plan no sólo beneficia a los compradores, sino que también al Gobierno, pues este recibe ingresos a costa de los impuestos que recauda gracias a las nuevas matriculaciones y al IVA de los vehículos adquiridos. Por lo que la petición de los concesionarios y fabricantes, de mantener el PIVE se convierte en algo beneficioso para todas las partes implicadas.

### Guadalajara

Por lo que a Guadalajara se refiere, a lo largo de 2012, según las Patronales del sector, Anfac, Faconauto y Ganvam, las matriculaciones descendieron un 8,87%. Pero, a pesar de esta bajada, la provincia alcarreña, dentro de Castilla-La Mancha, fue la provincia en la que menor descenso se produjo y donde Cuenca, tuvo el mayor descenso de matriculaciones llegando al 28% en el cómputo anual.

Si se miran estos datos a nivel regional, el número de matriculaciones durante el año pasado supuso un 15% menos. Cifras que, como ya se ha mencionado anteriormente, se han visto paliadas con el Plan PIVE que ha hecho que se aumentarán, tanto las ventas como las matriculaciones, así como el número de visitas a los concesionarios y el número de reservas de vehículos.