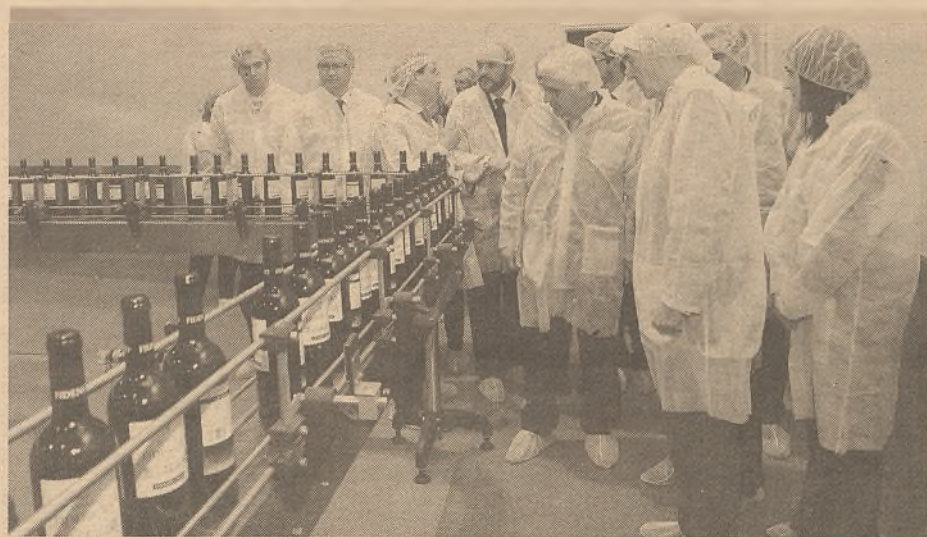


C-LM exporta un 10% más en los dos primeros meses del año

Se han situado en 595,3 millones de euros. Guadalajara con 100,2 millones de euros es la cuarta provincia en volumen de exportación, sólo por delante de Cuenca



El vino es uno de los productos más exportados en Castilla-La Mancha / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Las exportaciones de Castilla-La Mancha hasta el pasado mes de febrero se han situado en 595,3 millones de euros, lo que supone un incremento con respecto al mismo período del año anterior del 10,4%, según la información del departamento de Aduanas de la AEAT publicada por el ministerio de Economía.

Provincias

Ciudad Real se coloca en primer lugar con 200,7 millones de euros; seguida de Toledo con 138,1; Albacete con 115,4;

Guadalajara con 100,2; y Cuenca con 40,9 millones, informó el Instituto de Comercio Exterior.

Por su parte, las importaciones de la región han sufrido en el mismo período un descenso del 5,9% llegando a los 703,7 millones de euros, por lo que el saldo de la balanza comercial se eleva a -108,4 millones de euros, mejorando un 48% respecto al mismo período de 2011.

Las bebidas, con 113,8 millones de euros y una subida del 44,3%, siguen encabezando el ranking

regional, mientras que las materias plásticas ocupan el segundo lugar con 53,3 millones y un incremento del 16,6%.

Salvo los productos energéticos y el sector del automóvil, que han acusado un descenso destacable del 11,6% y 7,5% respectivamente, el resto de los capítulos exportadores han experimentado subidas de diversa consideración.

Países

La Unión Europea, con el 72,5% del total de la exportación, sigue siendo el

Las importaciones de la región han sufrido en el mismo periodo un descenso del 5,9%

Las bebidas encabezan el ranking de las exportaciones con 113,8 millones de euros

principal destino de las ventas de la región, con 431,3 millones. En cuanto a países, Portugal y Francia son los primeros destinos con 109,7 y 102,7 millones de euros respectivamente, ambos con incrementos importantes respecto al mismo período del año anterior. En cuanto a importaciones, la Unión Europea es el principal vendedor con un 80,5% del total en la región, destacando los mercados de Alemania y Francia, con 136 y 123 millones respectivamente.

Nueva normativa para los neumáticos

E. de G. / Guadalajara

Todos los neumáticos que se fabriquen en la UE después del próximo 1 de julio deberán llevar la nueva etiqueta energética que pretende aumentar la seguridad y la eficacia económica y medioambiental del transporte por carretera, según ha explicado el director de relaciones institucionales de Michelin, Hugo Ureta, durante la presentación del proceso de etiquetado en la compañía.

La norma entrará oficialmente en vigor el 1 de noviembre de este año y afectará a turismos, vehículos comerciales, 4x4, camiones, autocares y autobuses. Ureta ha señalado que no está previsto que los neumáticos con clavos (en los países que estén permitidos), los recauchutados, los 'off road', los de competición y colección tengan que llevar la etiqueta.

El tipo que deba llevar cada neumático se decidirá en función de tres parámetros: eficiencia energética, seguridad y ruido exterior de la rodadura. Los fabricantes serán los encargados de declarar los parámetros de los productos y después las autoridades correspondientes medirán esos datos para comprobar su exactitud.

Ureta señaló que es posible dar la información de los resultados por gama, dimensión y producto, y ha añadido que serán los estados miembros los responsables de hacer cumplir la legislación y de sancionar su incumplimiento.

"Esta etiqueta tiene muchos beneficios, sobre todo para el ahorro directo de los conductores y para el medio ambiente. Además, tendrá influencia en la balanza de pagos de los países, pues será un ahorro en la partida de gasto en combustibles fósiles", ha resaltado el directivo de Michelin.

Para la marca fabricante de neumáticos, que se ha mostrado "totalmente a favor de la etiqueta energética", este requerimiento de la UE "supondrá una modernización del mercado y dará claves al consumidor para comprender el impacto real de los neumáticos para él y para su entorno".

Accidentes

El 70% de los accidentes de coche que se producen son en suelo seco, según el 'Estudio VUFO', realizado por Michelin y la Universidad de Dresde, en el que se han analizado 10.000 accidentes en un período de 10 años.

No obstante, el mismo informe señala que los más graves son en curva (25% del total) y, de ellos, el 50% ocurre sobre suelo mojado. Por ello, para la compañía, lo más importante de un neumático es que sea seguro, tanto en suelo mojado como en seco. Además, Ureta ha explicado que también debe ser duradero y permitir ahorrar carburante.

Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

NO LO DUDE. Es la mejor opción.

Llame ahora:

902 361 362

Odelleno
publicidad

