

el entrenamiento y veremos como calentar junto a Pablo Lorenzo del método Elements System.

Dentro de la comunicación estará el entrenamiento funcional con Antonio Expósito. Pedro Vivar con las herramientas de motivación en el entrenamiento y yo que me centraré en la irrupción de la tecnología dentro del servicio de Entrenamiento Personal, esta es una ponencia que llevamos a Bogota al II Congreso Internacional de Entrenamiento Personal en Colombia el pasado mes de Octubre.

Dentro del congreso se ha creado una feria donde varios expositores, relacionados con el mundo del deporte expondrán sus productos y servicios.

El congreso, que tiene una duración de una jornada de 8 h, va a tener lugar en las instalaciones de la UNED en Guadalajara, que suelen colaborar con nosotros en este tipo de eventos.

El evento tendrá una APP propia donde los asistentes podrán registrar toda la información y con ella también se genera una red de networking o captación de talento, donde se podrá ver el currículum de todo el que asista al evento.

Este congreso ofrece una certificación oficial por parte de la UNED, Sector Fitness, con validación a nivel europeo, y NSCA que es la academia más reconocida en entrenamiento personal a nivel mundial.

El evento tiene un coste de 20 euros para potenciar la participación de un mayor grupo de personas y así general algo de valor

dentro de nuestro sector.

**P: ¿Quién puede participar?**

**R:** Va más focalizado a profesionales del sector, pero está abierto a todo el público, pues lo que intentamos es que el que vaya logre herramientas muy prácticas.

Esperamos se anime el mayor número de asistentes posible ya que seguro que salen bastante satisfechos.

**P: ¿Qué es el Wellness Corporate?**

**R:** Es un servicio que ofrecemos a empresas de dos maneras. Insiste dentro de las empresas o Outsite que consiste llevar nuestra oferta a las empresas para que este servicio se imparta en nuestros centros.

Esta parte la trabajamos más en Madrid, porque es donde más facilidades estamos encontrando y es llevar la actividad física y la salud a las empresas. Cada vez está más de moda que los recursos humanos de las empresas busquen herramientas saludables para sus trabajadores y nosotros nos encargamos de acercárselas.

Este acercamiento se hace a través de talleres para trabajadores e incluso formación más extensas, incluso, implantando nuestros servicios dentro de la propia entidad, ya sea por medio de actividades grupales o con espacios dentro de la propia empresa donde generamos mini-centros Hecsport Studio.

**P: ¿Qué otros servicios ofrecéis?**

**R:** Tenemos venta de material deportivo, Además tenemos publicidad y marketing, donde nos salimos un poco de lo que es el

sector deportivo ya que Gestionamos redes sociales de entidades de otros sectores.

**P: ¿Cómo se encuentra el sector en nuestra provincia?**

**R:** considero que está muy estancado y es demasiado inmovilista, creamos poco oferta de valor común entre entidades y participamos poco (todos) de las del resto.

Un ejemplo de esto es que esta es la sexta edición de un congreso que organizamos y lo sacamos por cabezonería porque no ha tenido una gran respuesta en otras ediciones, ni a nivel de público ni del sector propiamente dicho, esperamos cambiarlo con la edición de este año, que de momento parece que va muy bien encaminada.

**P: ¿Cómo ve el futuro del sector?**

**R:** Creo que ira en la línea de centros de entrenamiento más especializados, que traten patologías más concretas, donde el cliente busque huir de la masificación y dar una oferta con valor añadido y orientada a la demanda del usuario, sin olvidarse de las nuevas tecnologías, donde el usuario tenga cada vez más información de todo lo vinculado a su entrenamiento o actividad.

**P: ¿Y el futuro de Hecsport?**

**R:** Queremos crecer, pero este crecimiento irá supeditado a que lo podamos soportar con nuestra estructura de una forma escalada. Vamos a intentar abrir algún centro más en la provincia y buscar más sinergias, sobre todo a nivel de empresa, además de algunos proyectos nuevos en mente que esperamos funcionen bien.

## DAGU en el top de empresas españolas por provincias

E. de G. / Guadalajara

La empresa de gestión de datos DataCentric ha elaborado "el primer ranking de mayores empresas españolas por provincias que contempla en su metodología la valoración y ponderación multidato: encuestas a profesionales locales, presencia web, índice de crecimiento, tamaño en empleados y volumen de facturación entre otros datos.

El resultado obtenido dibuja un mapa del entorno empresarial español en el que identidad

cultural, arraigo social y relevancia empresarial están muy unidos".

En el caso de la provincia de Guadalajara la empresa DAGU aparece en primera posición por relevancia, gracias a "un índice construido mediante la combinación y ponderación de múltiples datos encuestas a profesionales locales, presencia digital y publicitaria, tamaño en empleados y facturación nacional de cada grupo empresarial".



Imagen del mapa de las empresas por provincias. / E. de G.

## Jornada informativa sobre la nueva ley de contratos

E. de G. / Guadalajara

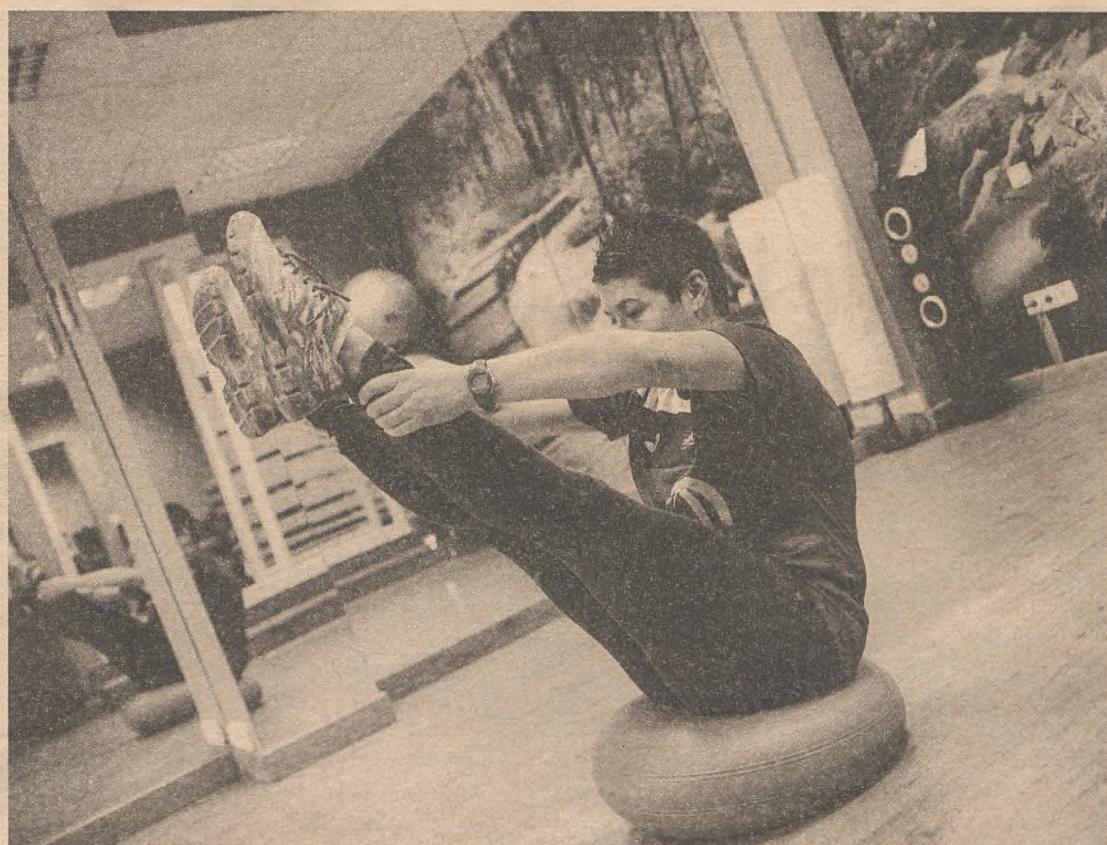
Con motivo de la entrada en vigor de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APEC-Guadalajara), va a celebrar una jornada informativa sobre las novedades introducidas por esta Ley.

La jornada tendrá lugar el próximo día 6 de abril y correrá a cargo del secretario general de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), Pedro Fernández Alén, experto jurista en materia de contratación, quien explicará las novedades de esta Ley, analizará la incidencia que tiene en las PYMES y aclarará distintos asuntos que suelen ser motivo de consulta por las empresas, como la redacción de los pliegos de licitación, las bajas temerarias y el pago a subcontra-

tistas.

Dado que la nueva Ley modifica sustancialmente la normativa vigente sobre contratación pública, esta Jornada Informativa no sólo está dirigida a empresas y técnicos del sector de la construcción, sino también a todas aquellas empresas de cualquier otro Sector que trabajen con la Administración Pública.

La jornada, de carácter gratuito, se celebrará el próximo 6 de abril de 2018, a partir de las 10:30 h. en el CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación) de Guadalajara - Avda. Buendía, 11. Para inscripciones, dirigirse a la Asociación de Empresarios de la Construcción de Guadalajara en el e-mail: construccion@ceoaguadalajara.es o en los teléfonos 949 21 21 00 / 05.



Pilates es una de las clases dirigidas que se imparten en el centro. / Economía de Guadalajara