

# Las claves para la mejora personal y profesional, a exámen

Los ponentes fueron Pedro García Aguado, Francisco Castaño y Alba Cervera. En una sesión organizada por CEOE Guadalajara, y patrocinada por BMW-AutoPremier y El Corte Inglés

E. de G./Guadalajara

Ante los nuevos escenarios con los que nos encontramos, tanto en nuestra vida profesional como personal, nos vemos obligados a continuos cambios que nos afectan de manera muy directa, pues tenemos que aprender, una vez más, a vivir con ellos e ir superando, todos los días, nuevos retos y adversidades. Sobre esto, concretamente sobre "Claves para la mejora personal y profesional" hablaron Pedro García Aguado, más conocido por su programa en televisión:



Los asistentes se mostraron muy participativos en todo momento./M.S.M

Hermano Mayor, Francisco Castaño y Alba Cervera, en un curso de ocho horas organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y que contó

con el patrocinio de BMW-AutoPremier y El Centro Comercial El Corte Inglés-HiperCor de Guadalajara. Pedro García Aguado fue el primero en intervenir quien hizo ver a los presentes como, al final, terminamos siendo un producto, pues es esto lo que vendemos a las empresas, nuestra calidad y valor añadido. Para ello, instó a los presentes a realizar un análisis DAFO personal y así ver las cualidades de cada uno y así ver lo que podemos ofrecer a nuestra empresa, pues "la marca personal es importante".

Además de esto, García hizo referencia a los tipos de personas que nos podemos encontrar, ya sea en el mundo laboral como en el personal, donde se encuentran, entre otros el triunfador, un tipo pragmático y ambicioso, el investigador, que es más cerebral y perceptivo o el pacificador más centrado en agradar y crear armonía a su alrededor evitando cualquier tipo de conflicto. Tipos estos, como explicó Pedro García Aguado, importantes, pues dependiendo de cómo sea, se aportará un valor u otro a la empresa, pues "es importante ser rentable para una empresa, pero sobre todo, es importante ser rentable para uno mismo". Francisco Castaño fue el siguiente en intervenir, el cual hizo referencia a los paradigmas humanos y a la percepción que tenemos de una cosa y como cada uno, lo interpretamos de una forma diferente. Además,

contó a los presentes los hábitos necesarios para ser más efectivos como personas, así como la importancia de ser proactivo y ver siempre el lado positivo de las cosas. El marcarnos un objetivo y tener un fin en mente, son otros aspectos que Castaño trató además de las sinergias y el trabajo en equipo. Alba Cervera fue la encargada de cerrar este curso de "Claves para la mejora personal y profesional", organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y que contó con el patrocinio de BMW-AutoPremier y El Centro Comercial El Corte Inglés-HiperCor de Guadalajara. Cervera se centró en el PNL y los principios básicos del coaching y las creencias limitantes, trabajando con las distinciones y las diferencias entre lo que pasa y lo que creo que pasa. Para cerrar su intervención con un roll playing centrado en los canales de comunicación.

**ACÉPTALO EMPRENDEDOR,  
NO PUEDES HACER  
TODO TÚ SÓLO.  
APRENDE A DELEGAR**  
#soyemprendedor



{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}



PRUEBA LO  
GRATIS

**www.tucanagestion.com**

El programa de facturación más fácil de usar