

LA PREVISIÓN PARA 2010 ES OPTIMISTA: LAS EXPORTACIONES SUMARÁN LOS 3.100 MILLONES €



La consejera de Economía y Hacienda, Araújo, charla con los responsables de Emiliano Madrid y Cerámica San Ginés, dos empresas que han trabajado recientemente para Argelia. A la izda. Pedro Morejón, director territorial del ICEX

China se mantiene como el tercer proveedor de Castilla-La Mancha, pero reduce sus ventas en la región más de un 30%. Más espectacular ha sido la caída de las compras en Alemania

porque la disminución del déficit en más de la mitad ha aliviado enormemente nuestras necesidades de financiación exterior, de liquidez".

Toledo da la nota en materia de importación, la provincia escapa de la tendencia regional y aumenta sus compras en el exterior un 15%, frente a los descenso de más del 34% registrado en el resto de las provincias. "Lo que está comprando Toledo es especialmente materiales eléctricos y maquinaria, lo que denota cierta actividad. Este dato no es preocupante porque no son importaciones de bienes sustitutivos de bienes nacionales, sino de elementos que probablemente mejorarán la eficacia de las empresas".

En exportaciones, las empresas toledanas han tenido mejor comportamiento que la media regional. Han caído un 6'4% (frente

MAL COMPORTAMIENTO DEL CALZADO Y EL MUEBLE

Los sectores tradicionales sufren más que los innovadores

Los sectores manufactureros de gran tradición en la industria regional, en general, y en la toledana, en particular, están sufriendo más los efectos de la crisis y la caída de la demanda, tanto nacional como internacional. Son malos tiempos para el calzado, el mueble, el textil y hasta la potente industria agroalimentaria se resiente.

El mercado del vino regional se contrae en el exterior un 8'6%, con unas ventas globales de 429'5 millones de euros. Sin embargo, con ser malo es mejor dato que el registrado a nivel nacional, con un descenso de las exportaciones de vino del 10'6%. Cayeron también las ventas de lácteos y huevos, de aceites (aunque la mitad de lo que lo hicieron en el resto del país) y de azúcar y confitería, pero se incrementaron las de carnes, legumbres y hortalizas.

Las prendas de punto y confección ya han desaparecido del listado de los 30 productos

más exportados; se mantienen el calzado y los muebles, pero perdiendo posiciones. Las ventas de calzado en el exterior se redujeron casi un 17% (sumaron los 87'1 millones de euros), las de muebles cayeron más de un 23% (28'9 millones de euros) y las puertas y carpintería mermaron casi un 50% (28'5 millones de euros).

Por el contrario, las importaciones de prendas de vestir siguen muy dinámicas. Para Pedro Morejón "aunque estas importaciones se ven como amenaza, por ahí no nos vienen los problemas", en referencia a que no se trata de grandes cantidades importadas y no están sustituyendo en masa a productos nacionales. Las importaciones de prendas de vestir crecieron más de un 30% (131 millones euros). Las compras en el exterior de manufacturas de la madera y mueble caen, pero su cifra de negocio supera ya a la de las exportaciones de estos mismos productos.