



# cámara de comercio

## LA CÁMARA PROMUEVE EL INGLÉS COMO HERRAMIENTA COMERCIAL



Todo empresario que quiera vender en mercados exteriores su producto, con excepción de América Latina, necesita hablar en inglés. Por ello, la Cámara de Comercio de Toledo ha presentado esta mañana la segunda edición del curso de inglés comercial personalizado para pymes, que se pondrá en marcha el próximo mes de octubre, *English in Company*

El curso está dirigido a empresarios o técnicos que quieran expresarse correctamente en inglés en todo tipo de situaciones frecuentes, desde reuniones oficiales, hasta situaciones informales o habituales como comidas de trabajo, pérdida de vuelos o equipaje, traslado a hoteles, etc.

Fausto González, presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara y Luis Miguel Valle, responsable del área de Promoción Exterior, han explicado las principales

ventajas que ofrece este curso:

–Adaptación a las necesidades de la empresa. Es el mismo empresario quien decide dónde y cuándo se le impartirá el curso.

–Clase personalizada. Se trata de una clase particular, exclusivamente impartida para el empresario, lo que permite avanzar según sus necesidades.

La Cámara de Comercio, consciente de esta necesidad de las empresas exportadoras de la provincia, ha apostado decididamente por esta iniciativa subvencionando el 85% del coste total de curso para facilitar la participación de todo tipo de empresas de la provincia.

El curso está estructurado en 20 clases individuales o en grupos reducidos de una hora de duración con carácter semanal entre los meses de octubre a mayo.

## COMIENZA EL PROGRAMA DE INICIACIÓN A LICITACIONES INTERNACIONALES

La fase operativa del programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales (ILI) del año 2009 ha comenzado esta semana con la firma de los contratos entre la consultora encargada del asesoramiento y las empresas seleccionadas.

Este programa, coordinado por el Consejo Superior de Cámaras y en el que participa la Cámara de Comercio, tiene como objetivo ayudar a las empresas a elaborar propuestas ganadoras ante convocatorias realizadas por organismos públicos internacionales (Agencia Europea de Inversiones, Naciones Unidas, Banco Mundial, ect.) y saber negociar y sacar adelante sus proyectos en el caso de ser seleccionados en alguna de las convocatorias.

Resulta necesario subrayar que las convocatorias públicas para empresas de organismos públicos internacionales superan los 35.000 millones de euros, y que hasta la fecha son escasas las empresas de nuestra región que se encuentran trabajando en esta área.

# Cámara

## Toledo

Plaza de San Vicente, 3  
Tfno: 925 28 01 11

[www.camaratoledo.com](http://www.camaratoledo.com)

**Antenas Camerales**

**Illescas.** Tfno: 925 51 21 16

**Madridejos.** Tfno: 925 46 16 51

**Torrijos.** Tfno: 925 77 04 19

**Sonseca.** Tfno: 925 38 17 06

**Talavera de la Reina**

Plaza Arzobispo D. Pedro Tenorio, 4

Tfno: 925 82 25 61

Fax: 925 82 25 90

**Centro de Formación en Toledo**

C/ Reyes Católicos s/n

Tfno: 925 28 54 28

**Villacañas**

C/ Tírez, 16

Tfno: 925 20 06 00