

Actividades

La actividad que se desarrolla diariamente en el gabinete de prensa de la Caja de Toledo se centra en el análisis diario de los principales diarios tanto locales como regionales y nacionales, así como de cualquier publicación financiera o en relación con este tema.

Además se elabora cada día un boletín, bajo el título de "Presstole-do" en el que se resumen las noticias más importantes tanto a nivel regional como nacional y se difunde dentro de la entidad. Según el jefe del gabinete, "es una especie de periódico en el que se da información no sólo sobre temas financieros sino sobre cualquier tema que tenga que ver algo con las múltiples actividades que lleva a cabo la Caja".

Para realizar esta labor cuentan con unos medios técnicos muy avanzados. Para Fernando Martín, la informática es esencial para agilizar el envío y la elaboración de informaciones. Ya en su tesis doctoral, estudió la automatización empresarial; en uno de sus libros desarrolló el planteamiento de la creación de un banco de datos relacionables, y dio clases sobre telemática y documentación aplicada en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.

Dentro del gabinete se incluye también una parte dedicada a las relaciones exteriores que consiste en estar continuamente en contacto con cualquier entidad y organismo relacionado con la Caja para la firma de convenios, acuerdos, etc... o para la participación en ferias, exposiciones u otro tipo de actividades.

Proyectos

Los proyectos más inmediatos de este recién creado gabinete son continuar con la labor informativa a los medios de comunicación de una forma cada vez más fluida y directa, y colaborar con ellos en la realización

de programas radiofónicos o artículos de prensa que tengan relación con las actividades de la Caja.

También está previsto, en un futuro próximo, elaborar una "Revista empresarial" en la cual se interrelacione la cultura empresarial de la entidad y donde se reflejen todos los temas internos como nombramientos, temas de opinión, estadísticos, económicos, etc.... Según Fernando Martín se pretende que sirva de órgano de comunicación y de trasvase de la cultura empresarial entre todos los empleados de la entidad.

Alicia LEIVA
LA VOZ del Tajo



COMANSA

COCINAS DE LA MANCHA, S.A.

«Comansa»

A LA MEDIDA DE SU PRESUPUESTO

A LA MEDIDA DE SU GUSTO

A LA MEDIDA DE SU NECESIDAD

MUEBLES DE COCINA (FABRICACION PROPIA)

PASEO DE LA ROSA, 144
Telf.: 22 91 64

GENERAL VILLALBA, 21
Telf.: 21 13 27

TOLEDO

al^o
ESTUDIOS TÉCNICOS DE
PROMOCION E IMAGEN

Carreteros, 5
Teléf. 21 59 22
45003 TOLEDO

Adultos, niños, intercambios

INGLES

con los especialistas

en

AC **Anglo Centre**

Pl. San Vicente, 4 C/ Escalona, 4
Tfs.: 22 20 67 22 71 71