

EMPRENDEDORES DE LA REGION

MÓNICA MORENO
Cuenca

Entre los proyectos que van a realizar se encuentra un plan de marketing muy personal

Cusetur plantea una nueva forma de atraer visitantes a Cuenca

La empresa que está dando sus primeros pasos en el mundo empresarial, ofrecerá entre sus servicios la traducción simultánea y los guías intérpretes

M^a Ángeles Revuelta y Jurgen Loos son dos amigos, miembros de la Asociación Cultural de Servicios Turísticos de Cuenca, que a principios de este año deciden constituirse y formar su propia empresa de servicios turísticos. "Nuestra idea principal con nuestro propio negocio es aprovechar el potencial turístico que tiene la provincia de Cuenca, seguir avanzando en lo que hacíamos en la Asociación", afirma

una de las responsables de este proyecto, M^a Ángeles Revuelta.

Entre los objetivos que plantean poner en marcha, una vez

que comiencen a pleno rendimiento con su actividad, se encuentra el fomentar, focalizar y atraer todo tipo de turismo a Cuenca. "La provincia y las instituciones se están moviendo mucho en estos momentos, se va a

crear una Fundación de Congresos, por lo que el potencial de clientes va a ser muy grande", afirma M^a Ángeles Revuelta.

Entre los proyectos que tienen pensado reali-

zar se encuentra un plan de marketing muy personal, aprovechando las facilidades que ofrece Internet, y realizando ofer-

tas a los clientes de forma muy personalizada. "Buscamos todo tipo de clientes, tanto nacionales como internacionales, no nos podemos reducir a los regionales.", comenta Revuelta.

Otro de los servicios que quieren ofrecer Cuenca Servicios Turísticos S.L.L. (Cusetur) se encuentra la traducción simultánea y los guías intérprete, y si es posible

realizar traducciones por Internet. En el área de la traducción serían muy novedosos en la provincia, pues hay pocas agencias que se dediquen a esto. Tanto M^a Ángeles como Jurgen Loos dominan varios idiomas, "por



En la imagen, Jurgen Loos y Maria Ángeles Revuelta, promotores de Cusetur.

Entre los problemas con los que se están encontrando estos dos emprendedores, M^a Ángeles, conquense, y Jurge, holandés pero conquense de adopción, están los burocráticos, ya que la inversión para poner en marcha la empresa todavía no ha sido muy grande. "Los trámites burocráticos, como interpretar una ley o una cláusula han entorpecido un poco los comienzos, pero no han sido demasiado importantes", comenta M^a Ángeles Revuelta.

De momento han puesto una meta muy pretenciosa pues acaban de comenzar su actividad y están dando los primeros pasos en el mundo empresarial. Según sus responsables, ahora quieren cumplir sus objetivos y ya una vez consolidados pensar en nuevas ideas.

El sector turístico en Cuenca se está empezando a desarrollar, "pues con el Plan de Dinamización Turística de Cuenca están comenzando a desarrollarse muy ideas interesantes en relación a este área", añade M^a Ángeles.

Su idea principal es aprovechar el potencial turístico que tiene la provincia

En la actualidad están ubicados en el Centro de Empresas de donde reciben asesoramiento

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Cuenca Servicios Turísticos S.L.
• Responsables	M ^a Angeles Revuelta y Jurgen Loos
• Actividad	Visitas guiadas y traducción
• Ubicación	Centro de Empresas
• Localidad	Cuenca
• Personal	2
• Fecha de constitución	2000
• Teléfono	606 30 32 93/92 - 969 24 06 14

Los transportistas piden la autovía Puertollano-Atalaya

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de Transportes de Mercancías de Ciudad Real han vuelto a reiterar sobre la necesidad de la autovía Puertollano-Ciudad Real-Atalaya del Cañabete y sobre el mal estado -en general- de las infraestructuras de la provincia.

La junta directiva de la

Asociación Provincial de Empresarios de Transportes de Mercancías, presidida por Elías Santos, ha abordado diferentes asuntos que afectan a este sector en la provincia.

En ella se ha tratado de los temas debatidos en la pasada Asamblea General de la Confederación Española de Transportes de Mercancías (CETM) sobre revi-

sión de módulos para autónomos, subvención para vehículos ecológicos, creación de un Observatorio de Costes del Transporte, etc.

Tras aprobar el estado de cuentas de la Asociación se habló del convenio suscrito con la compañía de combustibles Solred y de la situación del transportes no sólo en la provincia sino en la región.

Sánchez-Migallón representó a la región en Castilla-León

REDACCIÓN
C-LM

Las dificultades con las que se encuentra el joven empresario a la hora de emprender su propio negocio, el sentimiento de miedo para comenzar su actividad son muchos de los temas que se han tratado en el II Congreso Regional de AJE (Asociación de Jóvenes Em-

presarios) en Castilla-León. En este congreso ha participado el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha y vicepresidente nacional, Antonio Sánchez-Migallón, que mantuvo una mesa redonda entre la directora de comercio de Castilla-León, el gerente de la Asociación Española de

Franquicias y un empresario consolidado de la región limítrofe.

El presidente de Aje Castilla-La Mancha es un experto en motivación empresarial y en el asociacionismo, y así lo transmitió en la mesa redonda en la que fue participante. En el Congreso participaron unos 200 asistentes.