

EMPRENEDORES DE LA REGION

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

La primera tienda franquiciada de la cadena de peluquería Espejos en Cuenca, Estética e Imagen de Cuenca S.L., abrió sus puertas este año, creando "de un golpe" 12 puestos de trabajo. "No hemos recibido ayuda de ningún organismo... otra cosa han sido las atenciones por parte de la franquicia que prácticamente nos han hecho la mitad del camino", señalaba uno de los dos socios de Espejos-Cuenca, José Manuel Hernaiz Hermosilla.

Ambos socios, Hernaiz y Pedro de las Heras, de 22 y 33 años, respectivamente, y que no contaban con experiencia en el sector de la peluquería

anteriormente, resaltan las "ventajas" que tiene iniciarse en el mundo de los negocios a través de una franquicia y no descartan abrirse camino en otros sectores afines o no al de la peluquería y estética, pues ven en el autoempleo una de las salidas más satisfactorias del mercado laboral.

Aunque constituida la Sociedad Limitada en julio de 1999, Estética e Imagen de Cuenca

lleva tan sólo varios meses ofreciendo sus servicios y por el momento

"Al final el capital humano es lo que hace grande a una empresa", afirman los emprendedores

Estética e Imagen emprende el negocio con doce puestos de trabajo

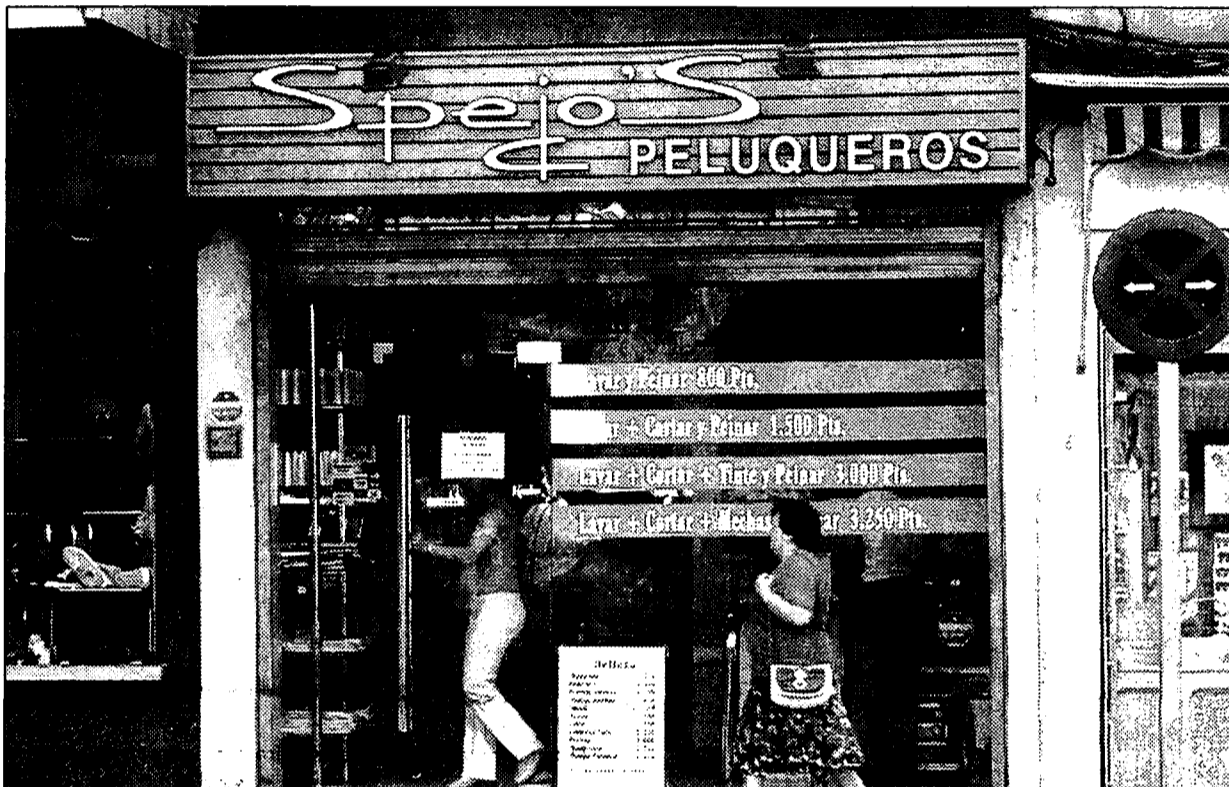
Dos jóvenes empresarios conquenses han visto en la franquicia Espejos la más "ventajosa" manera de montar una empresa "con la mitad del camino hecho"

los objetivos son "consolidar la empresa tanto a nivel de mercado como a nivel de personal", señalaban fuentes de la empresa.

Estos jóvenes empresarios también tienen puestas sus expectativas de crecimiento en base al desarrollo de Cuenca tanto a nivel poblacional como empresarial, si el AVE se define por fin con una parada en la Ciudad de las Casas Colgadas. "Si esto ocurre apuntaba Hernaiz- nos plantearemos nuevos proyectos, no obstante nuestras ganas de trabajar nos hacen estar abiertos a todo

tipo de negocios". Estética e Imagen de Cuenca S.L., aparte de los servicios propios de peluquería ofrece el de estética, dando un trato personalizado "contando con personal especializado y de trato agradable... al final el

capital humano es lo que hace grande a una empresa", apuntaban ambos socios. A nivel técnico la nueva empresa conquense ampliará la gama de servicios en la parte dedicada a la estética, concretamente. Abrir un negocio de estas magnitudes, con una contratación de doce trabajadores, supone prestar mucha atención a la competencia, y tener clara las



La peluquería Espejos de Cuenca abrió sus puertas recientemente ofreciendo además servicios de estética.

“ ”
El futuro crecimiento de Cuenca "nos abre camino para próximos negocios"

“ ”
Los jóvenes no contaban con experiencia previa en el sector de la estética

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Espejos
• Responsables	José M. Hernaiz y Pedro de las Heras
• Actividad	Peluquería y estética
• Dirección	C/ José Cobo, 4
• Localidad	Cuenca
• Personal	12
• Fecha de constitución	Julio de 1999
• Teléfono	969 23 61 42

"armas con las que se va a contar en la andadura del negocio". En este sentido, Estética e Imagen S.L., cuenta con precios muy competitivos y un horario que permita a todo el mundo acceder a estos servicios, con personal profesional y "sobre todo -añadían estos jóvenes emprendedores- ganar por lo que haces, por el trabajo bien hecho y el trato correcto al cliente".

Artesanos de la región piden ventajas fiscales

REDACCIÓN
Toledo

Los artesanos de Castilla-La Mancha van a promover la realización de un estudio técnico-jurídico que justifique la existencia de un régimen especial mercantil, social y tributario para este colectivo a nivel nacional y desarrolle en la práctica lo establecido en el Artículo 130.1 de la Constitución Es-

pañola, en lo que a la artesanía se refiere, según ha aprobado recientemente la Asamblea General Regional de este colectivo, reunida en la localidad de Los Yébenes (Toledo).

Este estudio, presupuestado en unos cinco millones de pesetas, será el primero que se realice en España para basar técnicamente la exigencia de equiparar este

colectivo con la agricultura, la ganadería o la pesca, que disfruta de diversas ventajas fiscales. Los artesanos de Castilla-La Mancha están convencidos de que deben ser ellos los que promuevan esa igualdad en el trato con otros colectivos nacionales protegidos, para lo cual hay que dotarse de argumentos sólidos y técnicamente irreprochables.

Exito de la OBEM en su primer mes en marcha

REDACCIÓN
Toledo

La Oficina de Búsqueda de Empleo y Motivación Empresarial (IBEM), ubicada en el edificio de San Pedro Mártir de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha recibido en su primer mes de existencia la visita de 200 universitarios.

La razón fundamental que ha motivado la visita de

estos jóvenes ha sido recibir información sobre cursos de su interés, o bien para conocer sus posibilidades de trabajo en el mercado laboral.

OBEM es una iniciativa desarrollada conjuntamente entre la Federación Empresarial Toledana y la propia Universidad, que pretende promover vocaciones empresariales entre los universitarios de la provincia de Toledo. En

su primer mes de existencia algo más de sesenta personas se han inscrito en cursos de formación de diversa índole, organizados por Fedeto.

En OBEM también se informa a los universitarios sobre cómo deben cumplimentar su currícula, y para ello, se les ha asesorado sobre cómo elaborarlo, y como deben redactar la carta de presentación.