

EMPRENDEDORES DE LA REGION

ALICIA SÁNCHEZ
Albacete

La mítica figura de Don Quijote será una vez más compañero de negocio en una atractiva y novedosa iniciativa de la mano de dos jóvenes albaceteños, José Javier Valero Quílez y Juan Rodríguez Barrajón.

Desde hace año y medio los jóvenes empresarios están desarrollando una franquicia para exportar incluso fuera de las fronteras nacionales. En el 2001, previsiblemente, ya estará abierta alguna de las tascas típicamente manchegas

que abrirán estos emprendedores bajo el nombre Las Delicias de Don Quijote.

Hasta el momento los dos emprendedores, junto al conocido cocinero Fernando Sánchez Fernández (1er

premio Castilla-La Mancha de Gourmet y 3º nacional el presente año) están diseñando tanto los sabores de los platos (migas, gazpachos, atascaburras, etc...) como la decoración del local, típicamente manchega,

de estilo rústico con chimenea incluida. Entre las curiosidades del local, donde habrá alusiones del Quijote en todo el establecimiento destacarán, por ejemplo,

unas simpáticas mesas que tendrán dibujadas todas las rutas posibles del Qui-

El franquiciado aportará 10 millones de pesetas para entrar en este original negocio de hostelería

La franquicia Las Delicias de Don Quijote se exportará a Europa

El próximo año ya comenzarán a funcionar estas tascas manchegas en localidades españolas de más de 100.000 habitantes

jote que se pueden realizar en Castilla-La Mancha, ceniceros con viñetas de este gran libro universal, distintas ediciones del Quijote en las estanterías, etc.

La idea se desarrolla a partir de ofrecer una reproducción lo más exacta de lo que debió de ser la época quijotesca pero adaptada al marketing actual, con grandes vidrieras que permitan la entrada de luz en el local; el queso, que será óbice en la realización de las tapas que se servirán, irá también gratinado, como toque culinario moderno, etc.

Las Delicias de Don Quijote está pensado para atraer a gente de entre 25 y 40 años. Se ofrecerán entre 30 ó 40 tapas al corte sobre pan y habrá unos 30 platos principales, entre otros manjares, que se podrán servir en medias raciones,

para ir introduciendo fácilmente el sabor puramente manchego en los paladares más jóvenes. En estos momentos los franquiciados están concretando el suministro de la comida con la que se abastecerá a las franquicias. Al menos del 80% de esta tiene que provenir de la central de la empresa que franquicia, para que los productos y sabores sean homogéneos.

“ ”
Servirán más de 40 tapas donde los quesos serán el ingrediente estrella

“ ”
La central de distribución de los alimentos ya está definida con productos manchegos



El establecimiento estará decorado con alusiones al libro Don Quijote de La Mancha.



PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Las Delicias de Don Quijote
• Responsables	José Javier Valero y Juan Rodríguez
• Actividad	Restaurante de comida típica manchega
• Dirección	Albacete
• Teléfono	967 51 19 46
• Personal	3
• Fecha de constitución	2000

De otro lado, el franquiciado sólo tendrá que comenzar el negocio aportando 10 millones de pesetas y sin preocuparse de la formación del cocinero, ya que todas las recetas y formas de esta cocina se enseñarán gratuitamente por parte de la empresa franquiciadora.

El local está pensado para exportarlo a ciudades de más de 100.000 habitantes.

La Cámara abre una bolsa de empleo en San Clemente

REDACCIÓN

Cuenca

La delegación de la Cámara de Comercio de Cuenca en San Clemente ha puesto en marcha una bolsa de empleo al estilo de la ya existente en la sede de la institución cameral en Cuenca, donde se ofrecerán puestos de trabajo en las diferentes empresas, conquenses principalmente, que así lo re-

quieran. Por otro lado, la Cámara de Comercio en San Clemente ha organizado tres cursos gratuitos para el próximo mes de octubre, dos para activos: internet y Escaparatismo y otro para desempleados de secretariado informáticos.

Las inscripciones pueden realizarse en la sede de la delegación, ubicada

en el Mercado de Abastos, de 9 a 2 horas de la mañana los martes, jueves y viernes.

La formación que se impartirá tendrá vocación continua y los cursos se han planteado con el objetivo de que en próximos trimestres se continúen, si no en estas materias concretamente, en otras afines que complementen.

El centro de Formación de la Cámara cumple 10 años

REDACCIÓN

Toledo

El Centro de Formación de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha cumplido su primera década de funcionamiento con un balance global de 980 cursos impartidos por 1.930 profesores a través de 89.263 horas lectivas y prácticas a las que han asistido 16.236 alumnos. El Centro de Formación

de la institución cameral, que fue inaugurado en junio de 1990 por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, ha tenido como principal actividad en sus diez años de existencia la organización e impartición de cursos dirigidos a la formación, perfeccionamiento y reciclaje continuo de directivos de empresas, indus-

triales y comerciales, mandos intermedios, empleados y operarios de empresas, otros colectivos relacionados con el mundo empresarial, estudiantes y desempleados. Una gran parte de estas acciones formativas se realizan en colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades.