

Empresas

“El sector agroalimentario es fundamental para el desarrollo, la optimización, la mejora y la modernización de la producción”

Miércoles 14. **Aurelio Vázquez**
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR DE CASTILLA-LA MANCHA

DATO LAS EMPRESAS GASTARON UN 18,5% MÁS EN ESTE CAPÍTULO, HASTA LOS 271,76 MILLONES DE EUROS

El gasto en innovación tecnológica se dispara

Esto no impide que el peso de Castilla-La Mancha en el conjunto del territorio nacional apenas alcance el 1,68%

F. J. Llana
C-LM

Más vale tarde que nunca. Eso parece haber pensado el tejido empresarial castellano-manchego a la hora de intentar reducir la brecha tecnológica que tradicionalmente viene arrastrando nuestra comunidad autónoma en relación a las del resto del territorio nacional y que ha supuesto un lastre para la competitividad. Y es que según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) el gasto en innovación tecnológica por parte de las empresas de Castilla-La Mancha durante el

PYMES

Aportaron más del 66% del gasto realizado en este capítulo

CRECIMIENTO

Únicamente en Extremadura y Canarias fue mayor que en la región

pasado año se incrementó un 18,52% con respecto a 2009, hasta alcanzar los 271,76 millones de euros.

Únicamente Extremadura y Canarias registraron unos mayores crecimientos interanuales relativos, con el 72,83% y 19,91%, respectivamente, mientras que en toda España el gasto en actividades relacionadas con la tecnología descendió un 8,31%, situándose al finalizar 2010 en 16.171 millones de euros.

En esta positiva evolución de nuestra región las pequeñas y medianas empresas jugaron un papel rele-



El peso del gasto tecnológico de Castilla-La Mancha en el total nacional es todavía muy pequeño.

814

Empresas

■ Con actividades tecnológicas se registraban en Castilla-La Mancha en 2010.

0,75

Por ciento

■ Esta era la intensidad de innovación de las empresas castellano-manchegas.

vante, ya que con 181,22 millones de euros aportaron más del 66% de todo el gasto en actividades innovadoras del pasado año.

Una circunstancia que, sin embargo, no impide que el peso de Castilla-La Mancha en innovación tecnológica apenas alcance el 1,68% del total nacional, donde Madrid, con el 37%, y Cataluña, con el 22,52%, lideran el gasto en este capítulo.

Quizás por esto no es de extrañar que la intensidad de innovación (gasto en actividades innovadoras/cifra de negocios x 100) tan sólo alcance el 0,75% en la región castellano-manchega.

España

Dentro del conjunto de España, entre las actividades de innovación tecnológica, aquellas que conducen al desarrollo de una innovación tecnológica, destacaron las de I+D, interna o externa y la adquisición de maquinaria, equipo hardware o software para innovación tecnológica.

En el análisis por sectores de actividad, las empresas de Servicios de I+D representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica, con un 10,6%, seguidas por las empresas de Telecomunicaciones, con un 10,3%.

APOYO

La empresa familiar, con el sector alimentario

Eye
C-LM

El 86 por ciento de las empresas de Castilla-La Mancha son empresas de carácter familiar, y de ellas el 36 por ciento son agroalimentarias, de ahí que representantes de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha (AEFCLM) hayan mantenido recientemente una reunión de trabajo con la Consejera de Agricultura del Gobierno regional, María Luisa Soriano.

En esa reunión, el Presidente de la AEFCLM, Aurelio Vázquez, trasladó a la Consejera algunas de las principales reivindicaciones de la Asociación en materia

IMPORTANCIA

Cerca del 36% de las empresas familiares son agroalimentarias

agroalimentaria, propuestas sobre las que la Soriano se mostró muy receptiva y colaboradora.

Como aspectos genéricos, los responsables de la Asociación de la Empresa Familiar de la región defienden que las concesiones de licencias administrativas sean más rápidas, para que se agilice la puesta en marcha de las empresas. Igualmente consideran que las administraciones, regional y central, deben garantizar la rapidez en la gestión de la documentación relacionada con la exportación de cualquier producto o servicio.

En cuanto a los asuntos que afectan directamente al sector agroalimentario, a los responsables de la AEFCLM les preocupa, por ejemplo, que en Castilla-La Mancha exista un bajo consumo de vino, cuando es la mayor productora de España y de Europa, informaba la asociación en nota de empresa.