

El Reino Unido es el mayor importador de vino del mundo y para algunos el mercado más difícil y, por consiguiente, el más codiciado. El mayor exportador de vinos al Reino Unido continúa siendo Francia, habiendo incrementado sus ventas el 18,29% en 2003, por lo que tiene una participación del 33,25% del mercado. Le sigue Australia cuya porción del mercado es de 18,54%. Después vienen Francia, Australia, Italia, EEUU, España, Sudáfrica, Chile, Alemania, Nueva Zelanda y Portugal. Todos ellos han aumentado sus exportaciones en 2003 y de forma espectacular Argentina, en un 45%.

El consumo de vino en el Reino Unido continúa la tendencia de crecimiento de los últimos años -superando en 2003 los 1000 millones de litros. Mientras que la región del sudeste de Inglaterra solía ser la que albergaba a los principales consumidores de vino del Reino Unido, habiendo llegado a tener más de un cuarto del total de consumidores de vino de este mercado, actualmente, el mayor consumo se ha desplazado del Sudeste al Sudoeste y a la zona del Anglia

## El mercado del vino en Reino Unido



El consumo de vino tinto ha aumentado en el mercado inglés.

Occidental, ambas regiones con concentraciones de consumidores maduros y de alto nivel adquisitivo. Los menores niveles de consumo de vino se registran en Escocia, Gales y Yorkshire & Humberside. En cuanto al Champagne o vino espumoso, el mayor consumo se registra en el Gran Londres (38%) y en el Sudeste de Inglaterra (32%).

Tradicionalmente los británicos solían ser muy conservadores en sus patrones de consumo de vino. Ella ha ido modificándose a medida que nuevas bodegas, nuevas marcas y atractivas etiquetas han aparecido buscando atraer a los consumidores.

El mercado británico está dividido en dos categorías:

OFF TRADE, o sector de venta de alcohol para su consumo fuera del establecimiento. Este sector domina el mercado vinícola del Reino Unido tanto en valor como en volumen.

HORECA (Hostelería, Restauración y Catering), o sector de venta de alcohol en el mismo establecimiento en el que se consume. Está fragmentado y es difícil de penetrar, pero tiene una gran importancia ya que ofrece a los proveedores la oportunidad de exhibir sus vinos.

### REINO UNIDO

POBLACIÓN .....	60.270.708 Habitantes
SUPERFICIE .....	244.820 km <sup>2</sup>
PIB (2003) .....	1,7 billones de dólares
PIB PER CÁPITA .....	27.700 dólares USA
CRECIMIENTO PIB (2003) .....	2,2%
DIVISA .....	Libra (1 libra = 1,46 euros)
NIVEL DE DESEMPLEO (2003) .....	5%
TOTAL IMPORTACIONES .....	363.000 millones de dólares
TOTAL EXPORTACIONES .....	304.000 millones de dólares